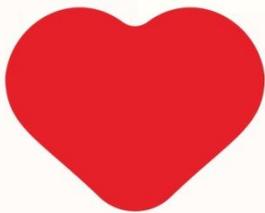




深圳市社会公益基金会
SHENZHEN SOCIAL COMMUNITINEAL FIJND



深圳市社会公益基金会
2013 年年度工作总结
及 2014 年工作计划



目录

一、 基金会内部治理情况	3
(一) 夯实基础、加强管理，完善机构内部建设	3
(二) 强化公益宣传力度和渠道拓展	3
(三) 人员调动	4
二、 2013 年度项目开展执行情况	4
(一) 深喀 1+1 家庭互助计划	4
(二) 世界一家· 中国梦 情牵贫困儿童盛典演唱会	5
(三) 第二届中国公益慈善项目大赛	6
(四) 首届中国公益慈善项目大赛获奖项目跟踪评估	8
三、 专项基金的成立与管理	9
四、 工作中的不足及改善建议	10
五、 2014 年工作计划	10



2013年，深圳市社会公益基金会在上级领导的正确指导下，在社会各界爱心人士的大力支持和推动下，我会根据“资助优秀公益项目，为社会各界搭建公益平台，推动公益事业发展，促进社会和谐”的愿景和使命，有序开展各项工作，发展自身品牌公益项目，使公益效能不断扩散，公益形象不断提升。现将全年工作开展情况总结如下：

一、基金会内部治理情况

（一）夯实基础、加强管理，完善机构内部建设

- 1、分工更加科学规范，从而提升工作水平、提高工作效能；
- 2、认真接受监事会和有关部门的监督，坚持在国家和上级有关法规及基金会章程的规范下工作，在政府有关部门监督下开展工作；
- 3、增强工作的规范化和透明度，对捐款情况、捐助项目、资金使用等信息及时在网上进行公示，接受全社会的监督；
- 4、进行团队能力建设，营造良好的团队分享气氛，增强了员工的归属感，达到良好的激励作用。

（二）强化公益宣传力度和渠道拓展

我会在开展公益项目活动时，重视电视、广播、微博、报纸杂志、各大网站、户外广告等媒介的宣传优势，积极与全国含港澳地区各大媒体开展合作，及时发布活动信息及进展情况，参与报道的媒体超过30家（有新华网、深圳商报、深圳特区报、香港商报、深圳晚报、南方都市报、羊城



晚报、南方日报、深圳公共频道、第一现场、深圳时刻网、新快报、社会与公益杂志等），使得各项活动深入人心并获得广泛的社会关注及捐赠资金支持。

活动实施结束后，我会仍继续与各大新闻媒体保持联络，及时公布项目实施成果及相关的后续情况，其中以公益慈善项目大赛效果最为显著，南方都市报、广电公共频道、社会与公益、香港商报、华夏之声等均对获奖项目进行了跟踪采访报道。

我会在顺应网络、新传媒、新技术的发展趋势下，拓展多样化的宣传渠道，同时与传媒建立战略伙伴关系，树立正面积极的公益形象，以此吸引更多社会关注，从而更好地促进社会公益事业的发展。

（三）人员调动

2013年11月，李冬娜副秘书长因个人原因申请离职，副秘书长职位现暂缺。

二、2013年度项目开展执行情况

（一）深喀 1+1 家庭互助计划

8月14至8月20日，第二批喀什儿童前来深圳参加“大爱无疆——深喀家庭 1+1 互助计划”活动。本次活动相对往届在规模与影响力上都有了大幅的提升。今年在喀什市和塔县从往届招募 10 名学生增加到 54 名低保家庭的孩子来深圳与特区的爱心人士结成爱心家庭并接受爱心资助。



10月18日,项目在喀什举办助学资金发放仪式。2011年—2013年期间,基金会已超额完成原项目计划资助100名喀什小朋友的资助工作,3年期间共为381名喀什贫困儿童捐赠共34.5万元爱心善款,并分别于2011年8月及2013年8月前后两次接待来自喀什贫困家庭的共64名儿童来深交流学习一周,与爱心家庭互动交流。项目所募集的善款也在项目合作方的大力支持和配合下,顺利完成了发放工作,已全部交付至受助者手中。

深喀1+1项目为深喀两地儿童及家庭搭建沟通桥梁,长期持续的资助帮扶喀什小朋友,定期开展不同形式的交流活动,开拓两地儿童视野,体验不同的文化风情,增长见识创造机会;同时以一对一结对帮扶的形式,促使深圳爱心家庭与喀什贫困儿童家庭进行结对,建立深喀家庭1+1互助新模式,将深喀两地爱心互助的接力棒传递下去。

(二) 世界一家·中国梦 情牵贫困儿童盛典演唱会

2013年8月16日晚,尽管天空雨势不减,容纳35000人的深圳市体育场几乎座无虚席,来自四面八方的爱心观众共同见证了一场盛况空前的“世界一家·中国梦”情牵贫困儿童盛典演唱会,著名歌星谭咏麟、林志炫、黄绮珊等一线歌星和深圳数百名爱心小天使为现场数万名观众奉献了一场非常精彩纷呈的演唱会,来自雅安、黔东南、喀什、麻栗坡等地的近百名贫困地区的儿童应邀来到演出现场,与舞台上表演的小朋友深情互动,是



深圳市社会公益基金会

Shenzhen Social Commonweal Fund

本次演出活动最精彩的环节之一。本次演唱会帮助现场公益献唱与爱心互动交相辉映、高潮迭起，展示了前所未有的公益正能量。

本次演唱会由我会及深圳晚报、深圳市社会组织总会、世界e家希望爱心基金、深圳市施惠零铅工程慈善基金会、深圳市先锋旅投资有限公司共同主办，为3000名贫云、贵、川、疆的贫困儿童完成学业，改善生活环境筹集善款。活动的全部收益，也将用于资助家境贫困儿童慈善项目。

本次演唱会的成功举办，在全国首开先河地把“明星演唱会和对贫困山区孩子爱心助学”完美结合，实现了“以商养慈，以慈兴商”的自我造血模式，创造性的架起资助者与受助者之间的桥梁，得到了来自全国各地公益慈善组织，粤港等地众多爱心企业及深圳爱心市民等社会各界3万余人热心关注和支持，向广大市民展示“人人公益”，“快乐做公益”的方式和魅力。同时也让每个生活贫困的孩子开阔了眼界，树立他们对未来信心的契机，更是让孩子重塑梦想的机遇。

（三）第二届中国公益慈善项目大赛

第二届中国公益慈善项目大赛自2013年07月01日正式启动，历时两个月经过大赛公告、宣传征集、初审合格、入围选评、晋级赛、决赛等多个环节，于9月21日决出创意类和实施类各5个金奖、5个银奖和10个铜奖项目。本届大赛共收到全国各地申报参赛公益项目461份，数量上比上届大赛增加了近一倍。全国32个省市自治区，包括台湾地区，均有项



深圳市社会公益基金会

Shenzhen Social Commonweal Fund

目参赛，实现了项目地域上的全覆盖。参赛项目所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别，在服务领域上比往届也有所拓展。

本届大赛有以下几个亮点，分别为：

1. 合作的广泛性

在本届大赛中，我们除了坚持从专业的视角选取优秀的公益项目，为公益项目提供展示的窗口之外，大赛组委会还积极争取及多方进行合作，在决赛中，邀请了30名企业嘉宾及20名媒体人员组成了大赛评审团，为获奖项目提供了与企业资源对接、对外扩大宣传的机会。

同时，也通过和北京传星文化公司合作，邀请了明星担任大赛特邀支持嘉宾，和参赛项目共同拉票，带动现场气氛，并请社会道德模范作为颁奖嘉宾，通过他们自身的影响力，为大赛多添一份色彩，使决赛真正形成多方参与的局面。

2. 活动的创新性

决赛赛制形式创新

与首届公益慈善项目大赛相比，今年将更多地发挥企业的力量，让企业更多地参与到比赛中来，和公益项目实现“无缝对接”。

为了提高参赛项目的整体实力，同时鼓励更多爱心企业践行社会责任。大赛增加了“企业导师”筑梦人，筑梦人成为项目的企业导师，对项目进



行指导，利用手中的资源全面提升项目的竞争力，与参赛项目结成公益伙伴，对项目进行资助，践行企业社会责任。

扩大公益创投成效

本届大赛针对创意类项目继续沿用公益创投的形式，共募集社会资金 336.7310 万元，同比去年约增加 100 多万元。大赛公益创投的形式不仅为公益组织提供“种子资金”，同时也使公益组织自身发展能力得到全面提升，探索创新竞赛模式，整合公益慈善资源，弘扬公益创投理念，领跑中国公益慈善赛事。

同时，今年吸引企业资助本项大赛本身的资助有所突破，签订资助合同金额 80 万元，不少知名企业表示明年参加大赛协办。我们相信明年能够更加广泛地吸引社会资金进入赛事。

（四）首届中国公益慈善项目大赛获奖项目跟踪评估

首届中国公益慈善项目大赛已于 2012 年 9 月成功举办，截止至 2013 年 11 月，大赛 60 个获奖项目都已结束或进入后期阶段。因此，我会于 2013 年 11 月组织安排对大赛 60 个获奖项目展开项目终期评估工作，委托倍能组织能力建设与评估中心进行项目评估，通过对项目的评估形成对大赛获奖项目实施效果的评价。

项目评估的主要目的在于明确项目设计中的目标和指标是否实现、经费使用与管理是否规范，了解项目实施效果及实施项目过程中对机构所产



深圳市社会公益基金会

Shenzhen Social Commonweal Fund

生的影响，以总结经验、发现不足，使得我会对资助项目有全面、客观的认识和评价，且将客观地反映出大赛对资助的公益项目及对社会公益事业的促进作用呈现给社会。同时通过对实施机构的实地访谈，从参与者的角度了解其对公益项目大赛的看法，为大赛提出相关改进建议。

三、专项基金的成立与管理

2013年，我会在积极宣传公益理念，与各爱心企业及公益组织的良好沟通下，合作成立了6个专项基金，其分别为万里行旅游公益基金、社区发展基金、共享阳光公益基金、世界e家公益基金、承景尚德文化基金和深圳社工关爱互助基金。

我会为进一步深化服务及规范基金运作与管理工 作，在我会网站新增专项基金善款捐赠及支出的栏目，所有捐赠及支出信息一览无遗，以此增加财务信息披露的透明度。同时要求各专项基金管理委员会及时提供活动相关信息、开展活动的计划方案及提交项目总结报告，并将各专项基金的工作动态通过我会网站进行宣传报道，以扩大影响力及提高慈善资源使用效率。

截止至2013年12月31日，各专项基金的年度捐赠收入金额共达169.3万元，支出金额达42.99万元。2014年，我会将继续为各专项基金的发展做好服务和管理工作。



四、工作中的不足及改善建议

(一) 募集资金能力需要加强

资金是基金会运作的关键，需要采用多种模式募集资金，今后需要在前期有效的形式上继续加强并拓宽筹资渠道，提前做好募捐计划，并尝试发展多样化的筹款渠道，如支付宝、微信支付等，提高捐款的便利性，丰富筹资渠道，做到人人公益。

(二) 团队专业性建设有待提高

政策的开放及行业的迅速发展，各地基金会数量倍增。我会需加强内部学习和外部交流，提升专业化水平，学习国内外和港澳台地区慈善事业的先进经验。加强财务、税务、专业业务等方面的专家顾问团队的指导。

(三) 整合社会资源能力需要加强

公益事业是个全民事业，需要各行各业的共同参与，基金会今后这方面要加大力度搭建平台，整合更多的社会资源参与运作，形成公益组织、企业与社会共赢的局面。

五、2014 年工作计划

(一) 承接政府项目

1、承办第三届中国公益慈善项目大赛

目前，大赛有四套拟定方案，具体如下：

方案一：民政局出资相关费用，其中 80%作为大赛奖金及播出费用，



深圳市社会公益基金会

Shenzhen Social Commonweal Fund

20%作为其他行政费用，深圳广电集团作为节目制作及播出方，承办一台决赛晚会和一台颁奖晚会并播出。

方案二：由广电集团对大赛节目全新设计，制作成十期以上的季播或半年播节目，可做成真人秀的公益比赛模式。节目由广电集团自行设计和招商，按照市场化运作，大赛颁奖环节放在节目中播出。

方案三：综合以上1和2的方案，双方共同制作，安排一定比例的招商费用，制作成一档季播节目。

方案四：与南都全媒体集团合作，大赛比赛流程不变。南都全媒体负责大赛宣传工作，包括发布大赛比赛进程的相关信息及项目征集等，而大赛获奖项目将作为南都公益盛典的其中一个奖项在公益盛典上进行颁发。

目前正与合作方就大赛方案进行洽谈中，具体的大赛模式需商讨后确认。

2、开展广东省福彩公益金资助项目

我会于2012年11月申报了省福彩公益金项目，省厅于2013年11月公示了资助的项目名单，其中我会所申报的《开展深圳流动人口群体服务组织和广州残障人士服务组织专题培训活动》项目获得资助款15万，项目通过在深圳及广州相关领域的公益组织开展专题培训活动，索可复制于其他服务领域的专题培训活动模式，探以期进一步整合资源，促进社会组织的能力建设，为政府推动行业发展探索有效模式和路径。目前资金已到位，项目计划于2014年与倍能评估中心合作开展。



（二）开拓筹资渠道

资助优秀的公益项目作为基金会的使命，因而我们需要整合社会资源，搭建资助平台，创建多元并行、结构合理、富有特色的资金筹措机制。通过公益项目大赛发掘优秀的公益项目，利用社会劝募、专项基金、公益活动、第三方理财增值及利用网络新媒体等，多渠道、多形式、多层次地开展筹募工作，吸纳社会资金。

（三）吸纳优秀人才，完善管理机制

为使基金会更科学化、规范化运作，一方面要创新运作机制，提高工作效率。建立以基金为依托的多元化资金筹募机制，以慈善项目作为筹款载体，面向社会开展筹募活动；积极发挥品牌项目的优势，培育爱心队伍；另一方面要认真贯彻执行《基金会条例》和基金会章程，依法照章办事，努力提高工作人员职业化程度，明确岗位职责，吸纳优秀的专业人才，加强机构专业队伍的建设。同时，要强化监督管理，不断提高社会公信力。在不断完善自我监督管理的基础上，以公开透明的方式接受社会监督。

（四）加强宣传力度，提高公益形象

2014年，利用基金会自有的宣传途径（包括基金会网站、基金会画册、海报、微博、微信、QQ群等）及电视台、报纸、杂志、相关政府机构网站、地铁、公交等宣传工具，宣传基金会公益理念、及时公布项目活动信息及进展，强化宣传效果，扩大影响力及发展自身品牌项目，使基金会继续稳步发展。