

SHENZHEN
SOCIAL
COMMONWEAL
FOUNDATION

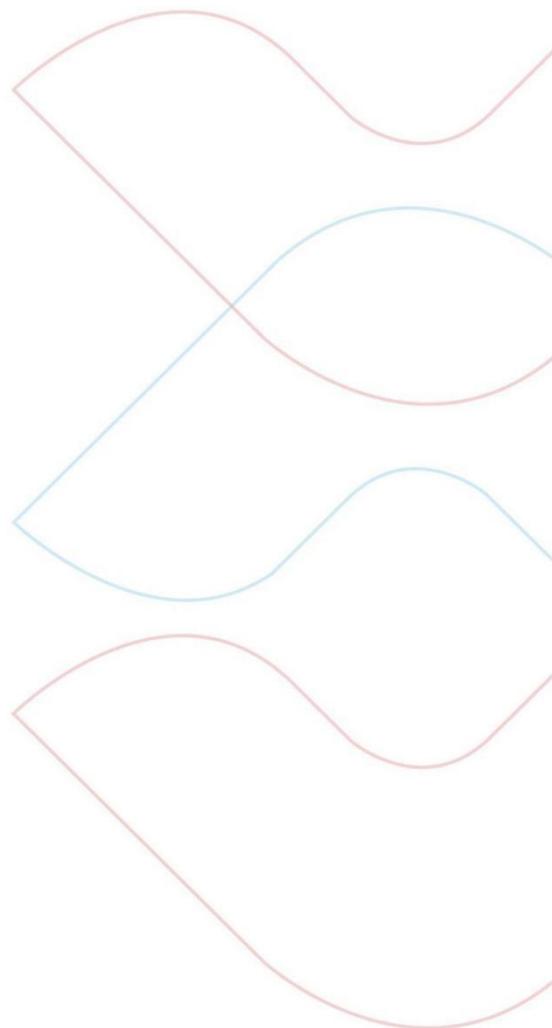
SZSCF
深圳市社会公益基金会



深圳市社会公益基金会

2016 年工作总结及 2017 年工作计划

地址：深圳市罗湖区宝安南路3097号洪涛大厦四楼
电话：0755-25595902 / 25595903
邮箱：979377360@qq.com
网址：www.szscf.org



目 录

一、成功筹办第五届中国公益慈善项目大赛·····	2
二、专项基金与慈善信托工作形成特色服务体系·····	4
三、“拾点公益”联合募捐服务平台建设初见成效·····	6
四、依托多年累积公益创投核心能力拓展系列专项创投活动···	7
（一）宝安区慈善会第二届公益慈善项目大赛	
（二）龙岗区社会创新启航行动	
（三）第五届中国公益慈善项目大赛·与人青年创新奖	
五、全面推进基金会社会形象和品牌影响力建设·····	11
（一）基金会的媒体合作、新闻传播和自媒体建设	
（二）担任第五届中国公益慈善项目交流展示会运营单位	
（三）负责第五届慈展会“社会创新展区”的整体筹办工作	
（四）承办“宝安区慈善百强企业”评选活动	
（五）举办“华强·益家人”公益亲子徒步活动	
六、2016年财务收支基本情况·····	14
七、2017年工作计划及目标·····	14
（一）认真梳理基金会业务发展模型，为机构持续发展奠定核心竞争力	
（二）务实推进基金会组织规范建设，为机构公信力提供强有力保障	

2016年，深圳市社会公益基金会在主管单位深圳市民政局的正确指导下，在社会各界爱心人士的大力支持及关注下，通过各位理事和基金会全体工作人员的努力，围绕既定的愿景、使命和价值观等发展战略，不断加强与各跨界力量之间的合作交流，推进机构内外部组织建设与透明化建设，基金会的综合实力和社会影响力再上一个新台阶。过去的一年，基金会通过专项基金、慈善信托、拾点公益联合募捐两大平台加强收入端（供给侧）扩张；通过中国公益慈善项目大赛及各类专项公益创投活动提升支出端（需求侧）效能；通过开展或参与有助于基金会使命推广和社会荣誉的活动助力影响力（公信力）建设。现将全年工作开展情况总结如下：

一、成功筹办第五届中国公益慈善项目大赛

第五届中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办，由深圳市民政局、深圳市社会公益基金会承办，作为一个国家级、开放性的公益创投平台，本届大赛以“社会创新，助力可持续发展”为主题，旨在为社会公益创新创业项目提供平台式的支持，通过竞赛遴选优秀社会问题解决方案。大赛从2016年5月18日启动，在3个月的赛程中得到来自媒体界、公益界、投资圈、创业圈的高度关注，共计收到参赛项目1128个，其中申报社会创新项目奖的749个，申报大学生公益创客奖的379个，全国31个省市自治区和港台地区均有参与，项目涉及了消除贫困、优质教育、生态环境、城乡发展等联合国提出的17项可持续发展目标，其中不乏磨房百公里、捡回

珍珠计划、幸福银行、抗癌公社、声活 APP 等国内知名的社会创新项目。

在晋级赛阶段，双百强项目在腾讯乐捐平台展开联合募捐，收到近 20 万人次捐赠约 474 万元。通过开展慕课学习、入围赛、晋级赛、社创种子特训营（二期）和决赛路演评审等，共产生社会创新项目金奖 5 个、银奖 15 个、铜奖 30 个，大学生公益创客项目金银铜奖金奖 5 个、银奖 15 个、铜奖 30 个，获奖项目资助总金额达 270 万元。本届大赛以“社创种子培育计划”和“拾点公益募捐计划”两大创新举措推进赛制全过程、全角度的互联网化，全面提升大赛品质和影响力，同时深化大赛的转型，在以下五大方面取得好成绩。

一是由松散合作向联合推动转型，启动“社会创新推动者”合作伙伴计划，邀请了业内外 30 多家关注和支持社会创新发展的合作伙伴，共同鼓励年轻一代积极致力于应对当前社会的棘手挑战。

二是将短期竞赛和长期培育有机结合，在前海青年梦工厂、华强北国际创客中心、深圳市社会组织创新发展基地等 6 家知名众创空间挂牌运营“公益创客基地”，协调和推动更多的创新创业平台为公益创客和项目成长提供系统化的创业支持。

三是全面强化项目对标社会需求，引导所有参赛项目从更高出发点、更精准的社会需求入手，在学术和实践层面对标联合国 17 项人类社会可持续发展目标，系统的认知人类所面临的社会问题，进行项目设计并提出具体行动措施。

四是把参赛项目能力建设提升到新高度，推出线下培训和在

线慕课系列服务，与深圳国际公益学院联合推出“社创种子慕课教育”（第一期），把国际前沿的社会创新基础理论、项目设计和卓越案例等内容，通过 MOOC 形式为社会创新项目提供在线互动式培训服务，课程超过 2000 人参与学习，超过 10 万的课程视频点击量。

五是首次推出冠名奖项赛制设计，以“冠名年度特别奖”形式将大赛的社会影响力和海量优质公益项目开放给企业、基金会等资助方，大赛首次设立冠名奖项“与人青年创新奖”，该奖项由广东省与人公益基金会冠名资助，最终资助 1 名金奖、2 名铜奖、3 名铜奖、9 名活力奖。

二、专项基金与慈善信托工作形成特色服务体系

2016 年，我会积极践行“高效公益，人人公益”的理念传播，进一步规范了专项基金的管理服务，增强专项基金管理灵活性，提升专项基金服务能力。重点推进“项目化”“信托化”的基金发展模式转型，与各大爱心企业、媒体、社会组织等跨界力量展开合作，新成立专项基金 10 个（新增初始资金 260 多万元），专项基金总数达 31 个（年度总捐赠超过 500 万元）；与平安信托和长安信托两家信托公司合作，新成立“长安慈-未来创造力 1 号教育慈善信托计划”和“中国平安教育发展慈善信托计划”2 个信托基金，募集资金 1200 多万元。同时，根据基金会本身实际需求，新成立“社会创新基金”和“慈善发展基金”两个战略型内设基金，用于接受非定向捐赠。新成立专项基金如下：

（一）百公里基金：推动全民健身运动，推广户外安全和环

境保护公众教育服务，推动生态步道系统的规划和建设，为城市发展、市民健身运动推广助力。

（二）和痢莉爱公益基金：通过在线平台在线解答心理辅导等方式帮助癫痫患者及其亲属，同时协助贫困癫痫患者尽早接受正规治疗、树立信心。

（三）科创筑梦基金：推动科学教育进入社区、商场、学校、文化活动中心，创新中小学科学教育模式，提升中小学生的创新素养与科学素养。

（四）南雁基金：通过资助支教等形式，提升农村的地区文化教育事业水平。

（五）公益资本论传播基金：用于支持公益传播作品创作、社会创新案例研究、公益品牌传播咨询、举办公益传播培训、传播项目策划执行、公益传播刊物出版等。

（六）麦芽口福基金：促进口腔医学发展，关爱口腔健康。

（七）深科心理健康援助基金：普及心理科学知识，促进社会群众心理健康发展，为心理疾病的患者提供力所能及的社会支持。

（八）海鲸教育基金：全面促进大学生成长，推广阅读，促进社会和谐稳定，帮助国家阅读工程出一份力量，提高全国公民人均阅读量。

（九）爱之家基金：提高贫困青少年家庭健康和校园安全教育水平。

（十）中山聚基金：推动深圳中小企业、创业团队创新业务发展，参与社会问题解决。

三、“拾点公益”联合募捐服务平台建设初见成效

2016年我会全面加强网络募捐系统的建设，与腾讯乐捐、淘宝公益、支付宝公益、京东公益、前海众筹、益网互联等知名平台合作，全年的网络筹款约31万人次，合计金额超1320万元，占我会全年总收入约32.8%。为做好我会网络筹款服务、建立品牌筹款活动，我会项目部门在制定《深圳市社会公益基金会网络筹款工作说明》及相关募捐配套文件的基础上，结合其他核心业务工作，以专题化、集群化方式开展了多项联合募捐活动，并以此打造基金会特有募捐服务品牌“拾点公益”，通过“统一征集遴选、统一上线推广、统一资助管理、统一能力建设、统一评估验收”五个一体化服务，减少了日常零散网络募捐服务的上线沟通、分期拨付、结项票评估等成本，形成了我会品牌性募捐活动，并得到社会各界大量的关注和支持。本年度开展的联合募捐活动包括：

（一）深圳社工“拾点公益”联合募捐行动：该活动是深圳首个服务本土社区的联合募捐活动，致力于依托深圳社工的专业执行力和社区影响力开发优质公益慈善项目，通过互联网平台展开协调统一的公益募捐行动，引导企业、媒体、社区居民参与慈善事业。2016年3月深圳社工周期间开展期间，共计发起21个社区项目，募集近13万元。至今已资助20余个社区项目，募集善款69.32万元，公众参与高达2.6万人。

（二）“龙岗社创·为爱启航”联合募捐行动：该活动依托龙岗区社会创新启航行动（大赛），引入网络募捐为大赛参选项

目提供“互联网+”联合募捐平台服务，让区内媒体和爱心公众参与对项目支持。活动自2016年6月12日发起，发起86个募捐项目，募集善款50.7万元，公众参与高达5.9万人。

（三）第五届中国公益慈善项目大赛双百强项目拾点公益联合募捐行动：我会以“拾点公益”联合226个公益创新项目在腾讯公益上发起了一个个贴近社会、新奇有趣的公益筹款，截止活动结束后，合计募集约474.2万元（含腾讯配捐），支持人数超过26.8万人。

（四）深圳社基会“99公益日”联合募捐活动：我会在“99公益日”活动开展期间联合近百家公益组织发起专属我会的联合募捐活动和100余个公益项目（含其他活动在筹中的项目），募集资金886.9万元（含腾讯配捐、企业配捐），支持人数超过21.7万人。

四、依托多年累积公益创投核心能力拓展系列专项创投活动

（一）宝安区慈善会第二届公益慈善项目大赛

宝安区慈善会为创新社会问题解决方式，惠及更多困难群众及有效解决社会问题，特面向深圳市公益慈善类社会组织，遴选并资助优秀公益慈善项目，以期实现三大目标，一是通过招募公益慈善项目让更多社会化专业力量服务宝安社会民生；二是以资助项目的运营和成长带动公益慈善人才培养，为宝安区公益慈善事业建立人才库；三是通过项目竞赛的平台扩大社会影响力，引导更多企业、商会、民众等跨界力量参与宝安区公益慈善事业。受宝安区慈善会委托，我会作为承办方开展宝安区慈善会第二届

公益慈善项目大赛工作。

经过项目申报、入围评选、入围项目培训、传播竞赛、尽责调查等多个阶段的遴选，宝安区慈善会第二届公益慈善项目大赛有 20 个公益慈善项目进入决赛公开路演争夺 200 万资助金，最终有“盲健同行——让视障者更好地融入主流社会”、“生涯梦工坊（宝安站）”等 13 个项目成功获得资助资格，其中“‘耆巢添丁·乐享颐年’——福永街道（空巢）老人居家养老社工服务项目计划”、“‘点亮星灯，璀璨星空’关爱自闭症项目”等 7 个项目获得爱心企业（家）认领资助。

在获资助项目实施期间，我会和宝安区慈善会紧密合作，联合专业支持单位（深圳大学社会管理创新研究所）和媒体支持单位（宝安日报社、宝安广播电视中心）为获资助项目提供全方位、全流程的培育支持（咨询辅导、媒体宣传、资源拓展等）。其中，中期评估验收工作后，我会根据在中期评估过程中发现的重点问题，特别邀请中山大学传播与设计学院院长助理、副教授周如南担任中期强化训练班导师，就“社会组织品牌管理与传播沟通”进行主题授课，以加强项目执行团队的品牌建设意识，优化项目传播效果。最后，大赛结项评估专家小组还对 13 个获资助项目进行了结项评估验收工作，立足于过往两届的工作经验，与相关支持单位协商启动“宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛”。

（二）龙岗区社会创新启航行动

在慈善法即将实施、龙岗区落实东进战略、龙岗区社会创新中心加快建设之际，为遴选龙岗区社会问题的创新解决方案，聚集政府、企业和公众的公益慈善资金资助优秀社会创新项目，我

会受深圳市龙岗区社会工作委员会委托，在2016年6月正式启动龙岗区社会创新启航行动。本次启航行动设置了龙岗区政府资助金310万元（第一期200万元，其中50万元用于资助“乔木计划”项目，150万元用于资助“种子计划”项目；第二期110万元），面向深圳市的爱心人士、创客团队、社会组织和企事业单位共计接收123个申报项目，其中的86个申报项目参与腾讯乐捐联合劝募，筹款金额达50.7万元，捐款人次达5.9万。

在第一期项目评选中，经过项目初审、筹款竞赛、尽责调查、创新培训、路演评审、专业评审等阶段的遴选，“生命彩虹——龙岗区末期病患临终关怀服务计划”、“性安全教育进课堂”等24个项目成功获得资助资格（原则上单个项目资助金额不超过10万元），并于2016年9月正式启动。在第二期项目评选中，经过项目申报、导师培训、专家评审等阶段的遴选，“急救兔志愿者计划”、“绿色文明新风尚家园文化课堂——周末快乐营”等22个项目成功获得资助资格（原则上单个项目资助金额不超过5万元），也于2016年12月正式启动。

最后，在46个获资助项目实施期间，我会在深圳市龙岗区政法委员会（原“深圳市龙岗区社会工作委员会”已并入“深圳市龙岗区政法委员会”）的指导下，联合专业支持单位（深圳国际公益学院、深圳社会组织研究院、深圳大学社会管理创新研究所）和媒体支持单位（南方日报、深圳特区报、深圳新闻网、深圳侨报、龙岗广播电视中心）为46个获资助项目提供全方位、全流程的培育支持（咨询辅导、媒体宣传、资源拓展等）。

基于在龙岗区社会创新领域的良好合作，2016年10月至11

月，我会联合深圳市龙岗区春暖社工服务中心参与“龙岗社会创新中心基础运营项目”投标工作，最终成功中标，获得58万元运营经费（总额约为288万元）。“龙岗社会创新中心基础运营项目”将围绕龙岗社会创新中心“社会转型研究中枢”、“社会组织党建引领”、“社会资源集散平台”、“社会创业创新引擎”、“社会人才育成高地”、“社会倡导体验窗口”六大功能定位，建立社会创新协同工作机制，打造多元参与和跨界合作的创新平台。其中，我会将主要围绕“社会转型研究中枢”、“社会创业创新引擎”、“社会倡导体验窗口”等三大功能定位，结合龙岗区社会创新启航行动、中国公益慈善项目大赛、中国公益慈善项目交流展示会、2017年社会工作亚太区域联合大会等重点活动，组织开展运营工作。

（三）第五届中国公益慈善项目大赛·与人青年创新奖

我会在第五届中国公益慈善项目大赛中创新设立2016年“年度特别奖”机制，联合广东省与人公益基金会在本届大赛首次设立冠名奖项——“与人青年创新奖”，由与人公益基金会出资15万元设立。该奖项的评选工作自2016年8月18日启动以来，共收到来自全国各地的项目共176个，有效申报项目106个，最终遴选和资助15个优秀社会问题解决方案。决赛评审会于2016年9月23日在第五届中国慈展会社会创新展区路演中心举办，15个青年公益项目公开路演荣获金银铜奖。依托大赛资源平台，我会在项目中期、后期开展针对性评估活动，为项目提供咨询辅导、媒体宣传、资源拓展等后续支持。“与人青年创新奖”的设立运营，将逐步建立我会设立冠名奖项、冠名赛事的机制和优势，主

要包括：一是依托已有创投赛事服务体系，鼓励和拓展爱心企业、基金会、政府部门等资源方通过大赛平台设立冠名赛事，提升冠名单位的大众认知度及影响力，树立公益品牌和口碑，建立公益慈善领域的广泛影响力和创新示范作用；二是联合公益创投生态链接各类专业机构、企事业单位，更好的整合资源和支持社会创新项目成长，构筑“征集+竞赛+能力建设+整合资源+常态服务”的公益创投生态链，将中国公益慈善项目大赛打造成中国最好的公益创投平台。

五、全面推进基金会社会形象和品牌影响力建设

2016年，基金会不但在常规品牌项目和资金筹集上收获硕果，也获得了一系列社会荣誉，先后获得了中国慈善联合会“年度慈善推动者”称号；第三届鹏城慈善奖“典范慈善机构”奖；第五届中国公益慈善项目交流展示会“优秀运营单位”；界面新闻“2016年度最透明50强慈善基金会”；基金会中心网透明指数100分，全国并列第一名。同时还当选了中国社会价值投资联盟创始理事；深圳市慈善事业联合会发起人、理事；深圳市社会组织总会单位理事、深圳市社会工作者协会副会长单位等等。年度相关媒体传播和影响力活动梳理如下：

（一）基金会的媒体合作、新闻传播和自媒体建设

2016年我会同时也以提升社会影响力为基本业务导向，重点推进战略合作媒体的深度业务链接，积极与全国各地媒体开展广泛合作。2016年与深圳广电集团、中央人民广播电台、深圳新闻网、《社会与公益》杂志、深圳特区报、深圳晚报、南方周末、

香港商报、芒果 v 基金、腾讯公益、新浪微公益等 11 个单位建立战略合作关系，联合推出系列传播活动。同时，基金会相关活动也得第一现场、深圳卫视、凤凰卫视、中国青年报、深圳商报、晶报、南方都市报、南方日报、广州日报、宝安日报、凤凰网、腾讯网、新浪网、网易新闻等近 30 家各类媒体的广泛关注和报道，累计原创报道超过 60 篇，百度搜索词条近 100 万。“深圳社基会”微信订阅号在中国公益慈善微信影响力排行榜中，长期占据基金会领域 20 强，最高时排名全国第 5 名。

（二）担任第五届中国公益慈善项目交流展示会运营单位

由中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会、广东省人民政府、深圳市人民政府和中国慈善联合会主办的第五届中国公益慈善项目交流展示会于 2016 年 9 月 23 日至 25 日在深圳会展中心成功举办，成为全国唯一的国家级、综合性、国际化的年度慈善盛会。在本届慈展会的筹办工作中，受中国慈展会组委会的信任和委托，我会与深圳市中国慈展会发展中心共同担任展会运营单位，负责展会的总体执行工作，全程参与展会的策划、统筹、资金募集、资源对接、项目评选、展区运营以及联谊会、启动仪式、总结发布会等关键活动的会务工作。

（三）负责第五届慈展会“社会创新展区”的整体筹办工作

该主题展区得到了深圳市华强公益基金会的赞助支持，总招募到 61 个参展机构和项目，举办专题路演活动 8 场，该展区设有“华强公益创客”体验空间、诺贝尔和平奖得主尤努斯创办的格莱珉银行、“免费午餐”发起人邓飞展出中国乡村儿童公益馆、

中央人民广播电台“公益华夏”栏目直播室以及第五届中国公益慈善项目大赛双百强项目集锦等国内外最优质社会创新成果，成为第五届展会参观人气最高、观众评价最好的展区之一，也彰显了深圳市社会公益基金会在社会创新领域的价值倡导和影响力。

（四）承办“宝安区慈善百强企业”评选活动

为深入贯彻《中华人民共和国慈善法》，全面落实《深圳市民政局、深圳市宝安区人民政府推进慈善事业创新发展合作框架协议》，激发宝安区内企业参与慈善事业的热情，不断提升宝安区慈善事业发展的核心竞争力，启动宝安区慈善百强企业评选活动。自7月20日开始申报，从中评选出60家第一届宝安区慈善百强企业，并于第五届慈展会上授牌颁奖。其中，前十名企业2014-2015年度捐赠额平均超过1000万元。9月23日上午，宝安区首批第一届慈善百强企业授牌仪式在第五届慈展会宝安分会场举行，民政部副部长高晓兵、深圳市委常委田夫等领导出席并见证授牌过程。

（五）举办“华强·益家人”公益亲子徒步活动

首次联合华强公益基金会、深圳市磨房户外运动协会举办亲子公益体验活动，“华强·益家人”公益亲子徒步活动于2016年9月24日举办，成为第五届慈展会期间市民参与人数最多的配套活动。家长带领孩子完成徒步的过程中锻炼身体，磨炼意志、增进家庭感情。在徒步活动结束后，亲子家庭共同参与慈展会公益活动，培育孩子们的公益慈善意识与爱心奉献精神。

（五）联合主办世界青年论坛 2016 深圳峰会

世界青年论坛 2016 深圳峰会于 2016 年 12 月 15 日至 18 日在

深圳市前海深港梦工厂举办。世界青年论坛由联合国可持续发展目标行动办公室、成美慈善基金会等近百家国内外机构支持发起，以“青年，实现联合国可持续发展目标的核心力量”为主题。邀请来自政府、联合国等国际机构、基金会、青年组织等共五十位嘉宾发言，共有 400 位来自全国各地的青年参与。峰会设有三十多个主题活动，通过微博校园的支持，世界青年论坛与联合国可持续发展目标全国青年行动话题在全国范围内热议，直播视频同时在线人数越万人。

六、2016 年财务收支基本情况

按照本基金会章程规定，本基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年总收入的 70%；本基金会工作人员工资福利和行政办公支出不超过当年总支出的 10%。2016 年本会各项收入合计 36661596.98 元，全年实际用于公益事业的支出为 27894644.13 元，已达到上年总收入（26072558.72 元）的 106.99%，人员工资福利等管理费用支出比例为 1.03%，均符合章程要求。

七、2017 年工作计划及目标

近几年，随着基金会社会化程度不断提升，理事会和秘书处的活力充分释放，基金会整体业务规模呈现快速扩张状态，与此同时，风险和挑战也随着大幅提升，许多新业务暴露出管理不规范、服务粗放化等问题，机构层面的规章制度和人才储备方面存在出落后于业务发展速度的情况，这一系列的问题都制约着基金

会向更加宏大的目标和更加美好的愿景成长的步伐。因此，2017年，基金会将在基本稳定业务规模的目标下，重点推进业务模型建构和组织规范建设。

（一）认真梳理基金会业务发展模型，为机构持续发展奠定核心竞争力

1. 旗帜鲜明提出公益基金信托化的转型思路。满足捐赠人对捐赠财产意愿表达和保值增值的关切，对所有基金（包括专项基金和慈善信托两种形态，资金额度较大且来源结构简单的基金可以开设独立信托账户按照合规慈善信托备案管理，资金规模较小且常态化募捐的基金按照现有专项基金设立流程管理）的服务中强化受托人服务意识和服务机制。制定《深圳市社会公益基金会基金受托服务清单》，初步拟定板块包括：一是基金运作的专业咨询策划服务、二是基金收支的会计审计财务服务、三是基金品牌传播和信息公开服务、四是基金募捐的渠道建设和资源链接服务、五是基金资助的项目评选和辅导监管服务、六是基金投资的择优推荐和合规管控。秘书处将根据服务板块进一步细化到标准的操作清单，如为每个专项基金开设专题网页、开设微信和支付宝独立募捐通道等。

2. 全面贯彻落实项目资助创投化的运营理念。在基金会对外资助过程中不仅关注资金在项目上的直接使用成效，而采取更多措施帮助受资助组织和团队的成长，要坚持受助项目对原有社会问题解决方案有所创新拓展和具备规模化发展潜力等价值导向。制定《深圳市社会公益基金会公益创投服务清单》，初步拟定板块包括：一是资助金将敢于担当创新所带来的风险；二是提供示

范案例、网上慕课、线下培训、导师问诊等系列能力建设支持；三是建设互联网社群平台提供实时常态的陪伴成长互动服务；四是提供智库、媒体、金融、政府等跨界资源导入体系；五是为用户提供尽可能的募捐通道和持续性资金补给；六是帮助项目建立自我造血的商业模式开发。继续以公益创投为核心方法举办中国公益慈善项目大赛、区域性专题性项目大赛，并将公益创投的理念和方法扩展到专项基金、网络众筹、定向捐赠、政府资助等全方位的资助领域的服务，使这套服务体系成为基金会独特且有竞争力的工作方法。

3. 深入分解明确社会创新精细化的关注领域。对纷繁复杂的社会创新行动进行分类提炼，建立以联合国 17 项可持续发展目标为纵坐标和以“组织层面的商业模式创新”、“产品层面的技术工具创新”、“项目层面的行动策略创新”、“资源层面的跨界视角创新”为横坐标的社会创新模型，重点耕耘基金会具备资源和能力优势的细分领域，并逐步形成基金会战略方向。制定《深圳市社会公益基金会服务领域清单》，初步拟定板块包括：一是支持中观层面的专业社会工作服务创新（依托社会工作者协会资源优势）；二是支持残疾人领域的技术产品创新（依托残疾人联合会资源优势）；三是支持乡村发展领域的商业模式创新（依托近年来培育的系列乡村发展项目资源）；四是支持公益传媒领域的跨界资源创新（依托多家战略合作媒体的跨界资源）。

（二）务实推进基金会组织规范建设，为机构公信力提供强有力保障

根据《慈善法》及相关政策法规建立的慈善组织规范评价体

系，对标完成基金会的规范建设，初步拟定在 2017 年向广东省民政厅提请“慈善组织认定”“公开募捐资格认定”“广东省社会组织等级评估认定”三个方面的申请，以 5A 级社会组织标准进行规范运作和制度建设，做到以评为据、以评促建。主要做好以下几个方面的工作：

1. 进一步规范理事会运作机制和功能发挥。按时按规召开理事会，坚持重大事项理事会集体决策原则并做好相关资料建档，同时依托理事会的社会资源和影响力，扩大战略合作伙伴队伍，提升基金会的战略规划和业务层级。

2. 进一步推进秘书处专业团队建设。加强团队专业能力建设，完善基金会薪酬福利制度和项目激励制度，加强团队个人职业规划和培训引导，建设外部专家、顾问等智力支援体系，厘清各部门职责范围和分工协作。

3. 进一步加强机构管理制度建设。根据 5A 级社会组织制度规范标准，重新整理完善机构各项规章制度，依据慈善组织认定办法修订章程，设置专人负责基金会制度实施落实和档案管理工作。

4. 进一步升级机构形象和自媒体平台功能。根据全新的 VI 体系建立统一形象标示和办公环境布设，制作基金会综合性宣传物料和各种专用宣传物料，全面改版基金会官方网站，完善信息公开体系和网络客户服务体系，依托基金会官方订阅号和“拾点公益”服务号为专项基金、认领项目开设募捐服务功能。

5. 搭建独立的基金会的公益项目服务平台。基金会作为资源集约型组织核心功能是募集善款、管理善款和处分善款，而以公益创投为核心工作方法的基金会还将面临包括项目评选、能力建

设、募捐、社群运营、监管评估等纷繁复杂的项目服务需求，以基金会的法人形态难以真正建立一个专业服务体系，拟由基金会出资成立一个社会服务机构——“深圳市拾点公益事业发展中心”，与基金会形成“资源平台+项目服务”的专业组合体，以更好实现基金会的愿景使命。

深圳市社会公益基金会

2016年12月31日