

宝安区慈善会第四届公益慈善项目 大赛项目申报指南

深圳市宝安区慈善会（以下简称“区慈善会”）主办的宝安区慈善会公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）已连续开展三届，成功遴选和资助了一批优质公益慈善项目，在宝安区社会民生上做出多方面的成绩，为宝安区公益慈善、公益创投奠定了良好的基础。为更好地鼓励和支持公益领域的创新实践，进一步促进宝安慈善事业的专业化发展，深圳市宝安区慈善会（以下简称“区慈善会”）联合深圳市社会公益基金会（以下简称“基金会”）于2019年5月启动“宝安区慈善会第四届公益慈善项目大赛”（以下简称“大赛”）。为确保活动顺利开展，特制订项目申报指南如下：

一、申报机构、申报时间和申报方式

（一）申报机构

在深圳市依法登记注册并在宝安区有分支/驻点团队/项目落地合作点/项目落地合作团队的社会福利机构、公益性事业单位、公益慈善类社会组织（含基金会、服务机构、社团等）等，每个申报主体申报项目数量不超过2个。

（二）申报时间

2019年5月27日至2019年6月21日

（以指定邮箱接收申报资料的时间为准。）

（三）申报方式

项目负责人申请加入 QQ 群: 608980879 (须备注项目申报机构名称), 从群文件里下载申报资料模板, 最后把准备齐全的申报资料发送至邮箱: chuangtou@szscf.org.cn。邮件请命名为: **2019 宝安区慈善会第四届公益慈善项目大赛+项目名称+机构名称**。

须提交的申报资料清单如下:

1. 大赛申报表 (含承诺书, 需求调查);
2. 项目可测评量化指标清单;
3. 项目预算表;
4. 大赛申报项目简介表;
5. 申报机构登记证书 (营业执照) 扫描件。

(四) 评审标准

根据所有参赛项目的客观信息 (含品牌策略、信息完整性、实施有效性、创新性、可持续性、服务质量、项目成果、项目绩效等维度) 进行初评, 并将前 30 个项目提交区慈善会, 由区慈善会确定符合条件的入围项目。

二、申报要求

(一) 历届宝安区慈善会公益慈善项目大赛资助项目评估不合格的项目不得申报。

(二) 申报项目须针对宝安区的社会民生问题提出有效解决问题的方案, 不接收以直接资助为主要形式的扶贫济困、救灾、医疗类项目。

(三) 申报项目须在申报表提供为期 2 年的执行计划; 单个项目资助金额最高为 30 万元, 具体资助额度根据项目实际需求、决赛评审会及预算编制评审会确定; 项目

预算超过 30 万的须明确阐述赛事资助款项拟定使用方向和其他款项来源。

(四) 获资助项目须按计划宝安区进行实施。

(五) 申报组织须认可公益创投的工作手法;

(六) 申报组织须财务规范;

三、大赛流程

(一) 大赛宣传及申报 (2019 年 5 月 27 日至 6 月 21 日)

深圳社基会将联合深圳特区报、深圳新闻网、宝安区日报、宝安广电中心在深圳地区广泛动员、宣传,推动宝安慈善文化,并由深圳社基会利用多年来的国家公益创投项目数据库,针对性的向深圳地区公益组织征集项目。

符合条件的机构须按要求设计申报项目,以及可通过 QQ 群 (608980879) 咨询项目申报相关事宜。

(二) 入围评选及结果公示 (2019 年 6 月 25 日至 6 月 27 日)

将由深圳社基会和深圳大学城市治理研究院等专业机构根据所有参赛项目的客观信息 (含品牌策略、信息完整性、实施有效性、创新性、可持续性、服务质量、项目成果、项目绩效等维度) 进行初评,并在主办单位指导下从前 30 个项目中确定符合条件的入围项目,依据以下标准对项目进行评价 (初审总分为 100 分):

1. 品牌策略

项目方案提出独立版块的品牌策略，阐述品牌建设工程中如何强化项目的可识别性（名称、标识、细分、创新）、可复制性（标准化的服务模式、便于推广）。

2. 目标定位

项目紧密围绕宝安区社会民生问题提出解决方案，针对明确的受益群体及解决某一特定社会问题，提出有调查、有依据、有数据的需求分析，制定清晰阶段性可量化的项目目标。

3. 持续发展

项目注重与服务对象和合作单位建立可持续关系，具有潜在的多元化社会资源投入，能够保证项目的持续运营；项目建立清晰的发展模式，提出明确的两年期的发展目标 and 长远计划。

4. 操作实施

项目实施具现实性和良好的社区基础和群众基础，符合政府相关政策导向；项目具有为期两年清晰的、阶段性的执行计划及可衡量的成效，并有准确的资金预算支持项目的运作；项目有清晰的管理结构及流程，有风险控制规划及项目管理运营能力。

5. 项目创新

项目模式、领域、理念、工具其中一方面或多方面具有一定的创新性；项目设计具有突出的创新理念，注重自身运营能力和创新能力提升，注重社会经营和自我造血，联结已有资源或渠道形成有效的服务模式。

（三）入围项目培训（2019年7月2日）

为提升项目运营质量，深圳社基会将组织专家对入围项目执行机构进行半天的关于资源对接和社会创新的专项培训；由深圳社基会为入围项目执行机构提供“社创种子MOOC：创新发展和卓越案例”在线学习课程（社创种子MOOC教育）。

（四）尽责调查（2019年7月4日至7月11日）

深圳社基会组织工作人员前往项目实施地针对入围项目进行尽责调查，调查内容包括组织背景、愿景与使命、人员配置、财务档案、设备设施等客观情况及针对项目团队的初心、能力与对公益创投的看法等主观情况进行结构性访谈，最后结合调查结果予以评分，本部分得分最高分400分，折算100分制。

（五）晋级项目

入围项目的尽责调查分（100分制）及入围初评分（100分制）按一定计算公式加权计分（6:4）得出项目的晋级分数，按从高到低排序，前15名为晋级项目。

（六）决赛路演PK（2019年7月18日）

由业内领导、资深专家、跨界人士等组成评审团，通过个人陈述、专家答辩、跨界评审团互动等环节进行评审，具体流程如下：

环节	内容
第一环节 个人陈述	参赛项目代表就项目背景、项目使命、品牌策略、实施情况和实施计划等内容进行不超过5分钟的个人陈述。（5分钟）
第二环节	评审委员会专家针对项目的专业性、科学性、可行

专家答辩	性、创新性等要素进行提问，项目代表在规定时间内作答，项目团队其他成员可以予以补充。（3分钟）
第三环节 跨界互动	主持人就每个项目向跨界评审团征集2个问题，由项目团队回答，跨界评审团投票打分。（2分钟）

（七）预算编制评审会（2019年7月至8月）

根据大赛规定，在赛后（7月或8月）召开预算编制评审会对预算进行审核，对于不合规及不合理的预算将予以削减，严格要求获资助项目根据预算编制要求和项目实际情况进行合理编报，如有虚报假报情形，项目资助资格将被撤销，所在机构2年内不得申请区慈善会各类资助。签订资助协议。根据预算编制评审会结果，与获资助项目签订资助协议，并明确项目最终考核指标体系。

（八）导师会诊（2019年8月至2021年7月）

组建赛事跨界导师团，结合辅导员共同开展会诊总结、日常指导为获资助项目提供能力建设，培训会和路演会共4期，结合第一、三次评估结果组织培训会，结合第二、四次评估工作组织路演会。

四、大赛组织架构

主办单位：深圳市宝安区慈善会

承办单位：深圳市社会公益基金会

协办单位：宝安日报社、宝安广播电视中心

学术支持单位：深圳大学城市治理研究院

五、申报须知

（一）凡是提交虚假申报信息或采取不正当手段参与本次活动的机构或个人，一经查实将立即取消参与资格，同时采取必要的法律措施。

（二）本次活动不收取任何参赛费用，因参与活动所产生的各项费用由申报方自理。

（三）获资助项目的实施及实施周期：获资助项目从2019年7月开始实施，周期为两年。

（四）如有疑问，可致电深圳市社会公益基金会公益创投部咨询，联系电话：0755-25590786。

深圳市宝安区慈善会
深圳市社会公益基金会
2019年5月27日