

# 中国公益慈善项目大赛组委会

---

## 2019 中国公益慈善项目大赛参赛指南

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是基于中国慈展会成长起来的品牌活动，作为一个国家级、开放性的公益创投平台，从2012年至2018年连续举办7届，为推动中国的公益创投实践开展了许多前沿探索，资助和培育了一批具有社会影响力的创新公益慈善项目。7年来，大赛累计参赛项目达6423个，覆盖全国31个省市自治区和港澳台地区，累计获奖项目达350个，福彩公益金投放资助金1890万元，带动社会化项目资助金达5500多万元，成为中国级别最高、参与最广、影响最大的公益慈善项目竞赛活动。

2019大赛将聚焦致力于为具有核心竞争力的成长期项目提供能力建设和优质资源对接服务，以“社创版”理念和标准评选并赋能中国年度最具发展潜力的社会创新项目。

2019年中国公益慈善项目大赛参赛指南如下：

### 一、大赛主题

2019大赛主题：“创新扶贫，为生活带来美好改变”。

2019年大赛将继续围绕社会力量参与“打赢脱贫攻坚战”的时代要求和联合国可持续发展目标(SDGs)，以项目竞赛为载体，倡导和践行“公益创投”前沿理念，通过组织开展入围赛、晋级赛和决赛项目评审，遴选和资助兼具创新性、有效性、核心竞争力且处于成长期的公益项目，赋能支持最具发展潜力的

社会创新项目，为参赛项目提供成长规划、能力建设、资源联结、品牌发展等系列陪伴成长服务，并以“社创种子培育计划”与“拾点公益募捐计划”两大创新举措进一步提升参赛项目的运营质量和社会影响力，分享新颖的项目运作模式和理念，汇聚多元化公益创投资金，推动跨界力量参与社会创新，致力打造一个中国公益慈善领域的“社创板”平台。

## **二、参赛项目申报时间、方式**

大赛计划于 2019 年 5 月 20 日对外发布参赛指南，公布赛经 2019 赛制改革的创新赛事亮点与赛程安排，请申报者关注微信公众号“深圳市社会公益基金会”，随时随地掌握大赛动态。本届大赛统一通过大赛官方网站([dasai.cncf.org.cn](http://dasai.cncf.org.cn))进行参赛申报工作（报名系统开放时间定于 2019 年 5 月 31 日 12:00 至 6 月 30 日 18:00），申报主体在网站注册后按大赛项目申报所需信息如实填写并提交，同时上传申报表、承诺书及项目相关补充资料。

## **三、参赛主体**

（一）中国（包括港澳台）所有有志于公益事业的企事业单位、慈善组织、高等院校社团、未注册组织（社区/志愿/临时组织等）、其他法人单位（媒体/科研单位/事业单位等）及公民个人均可以申报。

（二）每个参赛主体申报项目总数不得超过 2 个。

（三）历届中国公益慈善项目大赛金银铜奖获奖项目不再重复申报。

## 四、大赛奖项设置

### （一）主赛事奖项设计

2019 中国公益慈善项目大赛共设 270 万元资助金，由深圳市福利彩票公益金提供。具体奖项设置如下：

1. 金奖：10 名，10 万元/个，合计 100 万元；

2. 银奖：10 名，5 万元/个，合计 50 万元；

3. 铜奖：10 名，2 万元/个，合计 20 万元；

4. 百强项目奖：出资 100 万元以配捐形式用于支持百强项目参与拾点公益联合募捐计划。

5. 特别奖项：“2019 中国公益慈善项目大赛·新力扶贫特别奖”，支持在“脱贫攻坚”领域具有创新举措和卓越成效的公益项目。2 名，10 万元/个，合计 20 万元；

6. 专题评选：“2019 中国公益慈善项目大赛·中国非遗文创公益项目专题评选”，资助和培育在非遗文创领域具有社会影响力的公益慈善项目，分设“非遗公益项目”、“非遗文创产品”两个奖项。

### （二）专项奖项设计

1. 奖项设立要求：接受企业或者基金会出资设立年度专题奖项，用于资助“三区三州”扶贫主题的公益慈善项目；

2. 奖项命名规则：2019 中国公益慈善项目大赛·出资方字号+奖项描述（案例：第八届中国公益慈善项目大赛·新力扶贫特别奖）；

3. 奖项设立门槛：资助金额 100 万元以上（一定比例用于赛事管理费）；

4. 奖项评审标准和资助标准：有出资方和承办方协商决定，

按照“同步赛程、二级品牌、独立评审”的要求组织实施评选工作。

## 五、项目方案设计要求及评审依据

本届大赛以社会创新行动的有效性为主要评审导向，重点支持以创新项目形式开展扶贫工作和联合国 17 项可持续发展议题的项目（见申报要求：1+17 领域）。具体如下：

**1. 需求真实：**项目创新要以真实社会需求为基础。以科学的调研或可靠的数据为需求分析依据，针对的社会问题具有公众属性且符合调研需求，针对明确的受益群体或解决某一特定社会问题；

**2. 成效明确：**项目创新具有明确的使命，具备可验证的社会改变与可评估的量化产出。描述项目对社会带来的具体改变，提出受益对象的分布范围和数量目标，并提供验证和评估方法；

**3. 高效运作：**项目创新要以更专业、更高效方式解决社会问题。在清晰的执行计划、人力资源、财务管理、风险防控等基本运营基础上，突出强调与传统项目的比较优势和模式可推广、可复制性；

**4. 创新责任：**项目创新应保持高度社会责任和系统性视角。项目创新中应避免可能产生的法律、道德、伦理、环境、文化等风险，采取措施防止对相关方的伤害、破坏社会生态平衡、引发新的社会问题等；

**5. 持续发展：**项目创新要建立可持续运营模式和资源供给。项目创新中有明确的下一步实施计划和长远目标，注重与服务对象和合作单位建立可持续关系，注重构建保证项目持续发展的资源体系。

## 六、比赛流程及评选规则

## （一）大赛总体时间表

1. 大赛启动及项目申报：2019年5月20日至6月30日  
(大赛申报系统开放时间与慈展会启动时间同步)
2. 卓越案例巡回分享会：2019年5月25日至6月15日
3. 入围100强赛评审结果公示：2019年7月10日
4. 晋级赛评审结果公示：2019年7月25日
5. 社创种子特训营：2019年8月6日至8月10日
6. 决赛路演评审会：2019年8月11日
7. 决赛路演评审会结果公示：2019年8月12日
8. 95公益周/99公益日联合募捐：2019年5月20日至7月15日
9. 大赛颁奖：2019年9月20日至9月22日(中国慈展会期间)
10. 社群运营、资源对接、项目评估：2019年9月-2020年5月

以上具体赛程时间安排因故需要调整的，大赛组委会均将在微信公号“深圳市社会公益基金会”及大赛官网上公布。

## （二）项目申报阶段

### 1. 申报要求

(1) 申报项目领域为1+17领域：“1”是大赛将重点资助社会力量参与“打赢脱贫攻坚战”的创新项目，例如教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、生态扶贫、科技扶贫、创业就业扶贫等；“17”是指参赛项目还可以针对联合国发布的17个可持续发展目标(见下图)，以项目化形式提出创新解决方案；

# 可持续发展目标



(17 个可持续发展目标具体包括：消除贫困；消除饥饿；良好健康与福祉；优质教育；性别平等；清洁饮水与卫生设施；廉价和清洁能源；体面工作和经济增长；工业、创新和基础设施；缩小差距；可持续城市和社区；负责任的消费和生产；气候行动；水下生物；陆地生物；和平、正义与强大机构；促进目标实现的伙伴关系)

(2) 倡导项目申报者以真实社会需求为导向，使用创新思维（注重商业模式、技术工具、行动策略、跨界合作等维度的创新）整合资源解决社会问题，形成可持续的项目发展模式；

(3) 项目应根据申报表完成一个年度以上的项目实施计划；

(4) 申报主体须在 2019 年 6 月 30 日 18:00 前完成申报；

(5) 申报期间，深圳市社会公益基金会将在全国各地（暂定华东、华南、华北、华中、东北、西南、西北、三区三州等大区域约 10 个城市）组织大赛卓越案例分享会暨大赛申报宣讲会，最终宣讲会地点请留意微信公众号“深圳市社会公益基金会”信息，欢迎各申报主体就近参与相关培训和宣讲活动。同时，我们还将通过基金会官网 (<https://www.szscf.org.cn>) 和大赛官网 ([dasai.cncf.org.cn](http://dasai.cncf.org.cn))，向参赛者提供往届大赛卓越案例分享和社会创新 MOOC 课堂。

## 2. 申报材料

申报者统一通过大赛官方网站(dasai.cncf.org.cn)进行参赛申报工作,在线申报填写完整项目信息,将相关资料文件打包上传至申报页面的指定位置,并发送至邮箱csxmids@szscf.org.cn,资料文件包括:

a. 申报表和财务说明: word 格式;

b. 承诺书: 个人及团队申报须负责人签字,单位申报须加盖机构公章, JPG 或 PDF 格式;

c. 其他(非限定): 如项目调研报告、项目以往执行报告等, word 或 PDF 格式。

### **3. 项目推荐**

大赛组委会邀请联合承办单位、公益支持伙伴及各大平台性公益组织合作开展参赛推广和优质项目推荐工作。具有推荐资格的合作伙伴最多推荐 2 个项目参赛,受推荐的项目将在入围赛评审中进行适当加分。

#### **(三) 入围百强赛**

百强项目入围评审工作将由大赛组委会组织入围评审工作组承担,确定入围项目时,将根据申报项目的项目方案、申报主体、地域、领域及数量进行综合统筹评审,避免某些省市地区和某些领域的项目过于集中的情况出现,充分体现大赛的全国代表性。

入围 100 强的项目评审结果于 2019 年 7 月 11 日前公布,经公示后无投诉意见的可以进入晋级赛。

#### **(四) 晋级赛**

入围百强项目将参与晋级赛专家评审。晋级赛将采取一对一视频面谈的尽责调查形式。由行业专家和基金会资深工作人员共同组成晋级赛评审小组,联合评审推荐信与项目背景调查

材料，同时面向各项目负责人组织开展线上视频面试（模块化访谈），并组织召开评委审议会。经综合考察后，最终评选出30个晋级项目。

晋级30强的项目评审结果于2019年7月25日前公布，经公示后无投诉意见的可以进入决赛评审会。

#### **（五）大赛社创种子特训营及决赛评审**

**地点：**深圳

**时间：**2019年8月6日至8月10日，为期5天

**参加对象：**30个社会创新项目负责人或骨干成员。

**特训营：**三一社创种子特训营：2019年8月6日至8月10日与北京三一公益基金会合作，为全国30强项目进行为期五天的科学公益营地集训，通过课程、工作坊、小组讨论、历届获奖团队经验分享、业内专家互动等环节，赋能30强种子选手项目设计执行的逻辑思考和全流程管理能力，助力选手改善项目路演表现能力，全方位提升项目品质。

**决赛评审会：**2019年8月，最终决赛评审产生社会创新项目金奖、银奖和铜奖各10名。

#### **（六）联合募捐及中国慈展会**

**时间：**5月20日至7月15日

**联合募捐：**邀请有意愿且有潜力的参赛项目入驻“拾点公益联合募捐平台”，并结合阿里巴巴95公益周和腾讯99公益日，联合发起专题募捐。大赛将投入100万元大赛资助金实施配比资助机制，发挥大赛资助金的杠杆作用，撬动社会资源支持优质公益项目；

**中国慈展会：**组织大赛百强项目参与“2019中国公益慈善项目大赛百强项目”专题展

#### **（七）社群互动、资源对接及项目评估**



**时间：2019年10月至2020年5月**

各获奖项目可根据所在区域就近组建或加入社创种子社群小组，不定期召集开展社群活动，以促进彼此的交流合作；大赛组委会每季度将至少联合一个区域社群小组举办“社创种子”区域路演会，邀请获奖项目代表、行业专家、资助者代表和公益组织代表等出席参加，以促进获奖项目的能力建设、交流展示和资源对接；

深圳市社会公益基金会将依托自有业务模块和资源体系，联络对接腾讯公益、阿里巴巴公益和美团公益等互联网募捐平台，以及前海深港青年梦工场、华强北国际创客中心和种子期孵化器等“公益创客基地”，为获奖项目提供常态化、系统性的资源支持；

组织开展过程性评估和学习型评估，注重“以评促建”，借助项目评估促进项目快速成长及验收公益创投成果。

## **七、大赛奖励**

（一）本届大赛评出百强项目（将授予百强荣誉证书，并获得腾讯公益不定额配捐和大赛组委会100万元配捐），前三十名项目将评选出金奖10名、银奖10名、铜奖10名，授予项目资助款（各¥100,000、¥50,000、¥20,000）、证书和奖杯；

（二）全面的项目能力建设：晋级决赛项目负责人获得人均价值1万元的社创种子特训营（四期）5天培训，以深圳为主要营地，为项目提供项目梳理、路演能力提升、投融资、交流互动等平台 and 机会，全面提升项目质量与路演表现能力。

（三）全面的赛程记录传播：由专业传媒机构对大赛特训营进行全程记录，并制作成视频短片在媒体平台宣传。同时，

围绕特训过程和选手故事在社交媒体策划持续性的话题热点，并依托重磅级决赛评审团和社会创新的前沿概念引爆社会关注度；

（四）全面的配套增值服务：百强项目均获得优先参加第七届中国慈展会参展资格，符合条件的项目将提供相关参展补贴，列入中国慈展会资源对接平台“百亿级供给侧清单”推荐资助项目，推荐参与“年度特别奖”的评选和资助，并提供公开募捐平台和资源对接渠道等精细化服务，以及包括但不限于深圳国际公益学院 EMP 奖学金等合作单位福利；

（五）全面的赛后陪伴成长：国内首创的公益创投社群平台，集结大赛资助的百强公益项目，利用互联网公益平台，在项目执行周期中建立“日常辅导、资源对接、进度痕迹、服务对象评价、项目互动、产出测评”等全方位的社群服务。

## **八、违规、投诉处理及其他**

（一）凡向大赛提供虚假资料或采取不正当手段虚假参与者，一经查实立即取消参赛资格，同时在媒体上进行通告；

（二）比赛期间，申报者有其它行业违规并受到处罚的、出现负面新闻报道情况属实的或组委会收到其他投诉情况属实的，将取消其参赛资格；

（三）已经进入决赛但未能按要求抵达现场参加社会创新特训营（五期）暨决赛评审会的项目，被视为自动放弃其获奖及培训资格，该名单将按晋级赛总分数由高至低递进补充；

（四）大赛组委会将为获奖项目提供项目在深圳实施的便利条件及相关公益创业孵化支持，获奖项目须根据深圳市福彩公益金资助款有关使用要求签订协议；

(五) 大赛组委会办公室负责处理大赛期间相关投诉, 建议和投诉须发送正式邮件至组委会办公室邮箱: csxmds@szscf.org.cn。

## **九、组委会架构及组委会办公室联系方式**

### **(一) 指导单位**

中国公益慈善项目交流展示会组委会(包括民政部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国工商联、广东省人民政府、深圳市人民政府、中国红十字会、中国慈善联合会等单位)

### **(二) 主办单位**

中国慈善联合会、深圳市民政局

### **(三) 承办单位**

深圳市社会公益基金会、深圳市中国慈展会发展中心

### **(四) 全程支持单位**

深圳市福利彩票发行中心、深圳市华强公益基金会

### **(五) 战略合作伙伴**

阿里巴巴3小时公益平台、北京三一公益基金会、新力公益基金会

### **(六) 公益支持单位**

中国社会扶贫网、深圳国际公益学院、前深港青年梦工厂、北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心、上海明日公益事业发展中心、辽宁省青柠檬青年公益事业发展中心(东北公益联秘书处)、西北师范大学创新创业学院、武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心

### **(七) 媒体支持单位**

深圳广电集团、深圳报业集团、中央人民广播电台、人民日报、澎湃新闻、南方日报、公益时报、新华公益、凤凰网公益频道、社会创新家、能量中国、善网

大赛网站: [dasai.cncf.org.cn](http://dasai.cncf.org.cn)

官方微信: 深圳市社会公益基金会

咨询热线: 0755-25590786 ( 参赛咨询 )、0755-25595900  
( 参赛咨询 )、0755-25595902 ( 合作咨询 )

2019 中国公益项目大赛 QQ 群: 306907412

中国公益慈善项目大赛组委会

2019 年 5 月 20 日