

## 第六届中国公益慈善项目大赛费用支出情况

序号	事项	明细	金额	备注
1	前期筹备工作	1.做好大赛总体执行和推广服务方案； 2.召开相关赛事策划专家研讨会； 3.制定高标准的大赛评选机制； 4.整合相关资源组建高规格的评审团； 5.整合相关资源建设大赛官网、微信公	53763.37	沟通联络、资源整合及研讨会的差旅等费用
2	社创种子培育计划	全国巡回卓越案例分享会	86202.22	与区域性枢纽公益平台合作，开展线下和线上教育推广活动，在华北、西北、西南、华中、华东、华南片区召开卓越案例分享会，同步组织大赛申报推介会和99公益日宣讲会。
		项目能力建设	100000	为百强项目提供方案修订、品牌发展、团队管理、项目规划和执行运营等针对性辅导。
		举办大赛特训营暨决赛评审会	159088.41	聘请专业导师、讲师劳务费；培训导师住宿、餐饮及差旅费用；场地租赁、现场布置，物料及印刷；参赛团队接待、道具、物料等补贴；租用大巴及其他机动经费
3	品牌传播提升计划	1、专业媒体合作	100000	社交化传播方案的起草和执行；统筹协调大赛社交传播渠道，联络媒体传播单位作为大赛合作单位；在赛事各个环节，配合对大赛不同阶段策划社交传播话题策划，如启动仪式、特训营、公益创投研讨会针对大赛相关议题形成1次以上媒体集中报道和讨论。大赛VI和大赛各环节物料设计，包括大赛启动仪式、晋级筹款、特训营、公益创投研讨会等。物料制作和布置网站、微信、微博内容更新、运营、维护。
		2、大赛主题传播、线上线下活动宣传	140000	
		3、网站、微信、微博内容更新、运营、维护	35000	
		4、相关设计宣传物料费用	65160.70	
4	大赛社群建设和公益创客基地运营费用	基地常规运作	21582.40	在6个已经签约的大赛专属公益创客基地开张日常运营，包括举办路演会、公益创客体验、观摩团访问等活动
		大赛公益创客基地和社群建设	100000	开发具有日常辅导、资源对接、活动发布、志愿者管理、进度痕迹、服务对象评价、项目互动、竞争排序、产出测评等功能的互联网
		大赛社群维护	18000	安排专人负责公益创客100强项目社的日常维护、监督、回应咨询、组织互动等工作。
		奖项费用	29370	获奖项目奖杯、证书（含初赛双百强证书、评委感谢状等）

5	赛程工作经费	评审费用	27775	晋级赛（8名评委*2000元）、决赛（5名评委*2000元）评审费
		大赛获奖项目评估费用	100000	赛后项目的评估
6	行政管理经费	大赛赛事周期管理工作经费	518593.94	配备多名专职人员从事以下工作：报名通知推广；项目征集和统计；组织专家入围评审、晋级评审、决赛评审；参赛项目的组织、协调、答疑、沟通；赛后的跟踪监管。
		机构办公管理经费	179200	机构办公、设备、耗材、场地、水电、物业等管理经费
7	税费	增值税费及附加	58463.96	缴纳增值税及其附加费用
8	项目资助金	获奖项目资助金	2700000	合计2700000元，其中金奖10*10万，银奖10*5万，铜奖10*2万；百强项目配捐100万
合计			¥4,492,200.00	