

第四届中国公益慈善项目大赛总结报告

第四届中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办（展会由中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会、广东省人民政府、深圳市人民政府和中国慈善联合会主办），由深圳市民政局、深圳市社会公益基金会、深圳广电集团、芒果V基金共同承办。大赛以“大众社会创业，万众公益创新”为主题，提出“益起来、创未来”的青春口号，旨在为社会公益创新创业项目提供平台式的支持，通过竞赛遴选优秀社会问题解决方案，并组建中国公益创客联盟。

本届大赛推出“社会创新提升计划”和“品牌传播提升计划”两个赛制创新举措，以加强版2.0计划全面提升大赛品质和影响力，同时推进了大赛的转型，在以下六个方面取得质的飞跃。

转型一：传统公益——社会企业。参赛项目更加关注自我造血能力，用企业经营的思维和方式解决社会问题能力得以显著提升。获奖项目超过50%具备有效商业模式。

转型二：公益圈内——公众参与。大赛传播更加注重大众视角的策划和社交媒体的运用，以挖掘项目故事和讨论轻松话题的方式嵌入公众生活。新媒体关注量超过200万人次。

转型三：政府主导——社会主体。赛事组织更加依托社会力量，政府转而成为基础服务的购买方和活动成效的监管方。社会化办赛经费比例上首次超过50%（社会200万：政府180万）。

突破一：专业性+成长性。大赛分设“社会创新奖”和

“大学生公益创客奖”，让专业性的社会项目和初创型的大学生项目分类竞赛，赛制更加合理。

突破二：线上平台+线下实体。超过 80%的获奖项目引入了“互联网+”运营模式，使原有的服务和产品迅速拓展，O2O 走进公益。

突破三：公众筹款+社会创投。大赛利用互联网众筹平台和引入创投基金等措施，首次实社会资金的实质介入，资源更加多元。

2015 年 2 月-9 月，大赛经过 8 个月的紧张筹备和 4 个月激烈角逐，已于 2015 年 9 月 18 日圆满落下帷幕，现将有关工作总结如下：

一、第四届中国公益慈善项目大赛赛程回顾

（一）前期筹备工作（2015 年 2 月-5 月）

为全力筹办第四届中国公益慈善项目大赛，在深圳市民政局领导下，大赛组委会于 2015 年 2 月至 5 月前期筹备阶段多次召开工作会议，筹备第四届中国公益慈善项目大赛官方网站及咨询平台的建设，制定了大赛纲领性文件《第四届中国公益慈善项目大赛参赛指南》。同时，大赛组委会分别与深圳广电集团、芒果 V 基金、安平公共传播公益基金签订了合作协议，明确了本届大赛的组织架构、赛事机制、合作伙伴及各项准备工作。

1. 升级大赛奖励机制

为丰富大赛的创投属性，本届大赛分别设置了社会创新项目、大学生公益创客项目、大学生视频大赛项目等三类奖项。其中，社会创新项目金奖 5 名、银奖 5 名、铜奖 20 名，资金总额 135 万元；大学生公益创客项目金奖 10 名、银奖

10名、铜奖20名，资助总额135万元；大学生公益视频项目十佳作品奖10名，金芒果奖2名，资助总额50万元。此外，为表彰对大赛传播和专业提升做出贡献的合作单位，特设立“媒体贡献奖”及“专业贡献奖”。除以上资助金奖励外，大赛为所有进入决赛的项目提供以下资源支持及服务：

创业导师：获奖项目组成中国公益创客联盟首批成员，由大赛配备50名资深媒体导师、10名专业导师和10名创投导师提供全方位指导；

落地孵化：获奖项目均可获得能力建设、办公场地、品牌传播、产业链对接及其他配套公益创业孵化服务投融资；

创投基金：获奖项目将参与特训营创投基金见面会，深港产学研创投、深圳创新投、敦和基金会、华强基金会等10家创投基金意向创投资金逾1亿元）；

门户推广：双百强项目在腾讯乐捐专题网页展示筹款，并在优酷视频、新浪微博、搜狐公益做专题推广；

展会服务：双百强项目在第四届“慈展会”众创空间专题展示，并进入资源对接平台重点推荐项目清单。

2. 确定两个加强版2.0计划

为全面提升大赛品质和影响力，在大赛筹备阶段，确定两个加强版2.0计划。一个是社会创新提升计划，通过系列社会创新论坛、导师制和决赛特训营等，鼓励公益项目利用“互联网+”、“慈善金融+”、“社会企业+”等概念改善项目的跨界创新能力；另一个是品牌传播提升计划，通过制定立体全面的传播方案，重点突出网络媒体的社交传播和电视媒体的深度传播，在腾讯、新浪、搜狐、优酷四大平台开设专题页面，深圳广电集团及芒果V基金加入承担单位，邀请李云迪、宁桓宇、王浏芳担任大赛公益推广大使，拍摄推

广视频并出席相关活动。

3. 新增两个大学生主题赛事

为全面引导和支持青年群体选择公益创业之路，本届大赛特增设两个大学生主题赛事。一个是大学生公益创客大赛，联合深圳广播电视台、世青创新中心、创行中国举办大学生公益创客大赛，重点打造大学生公益创客概念，发掘公益创新项目，汇聚大学生智慧提出解决社会问题的创新方案，鼓励大学生以公益使命创新创业的路径选择；另一个是大学生公益视频大赛，联合湖南广播电视台、芒果V基金举办大学生公益视频大赛，以“看见好时光”为主题，引导大学生青年人群以影视创作为载体关注慈善公益事业，并通过社会化媒体传播现代公益慈善理念。

4. 组建大赛评审团

为全面提升参赛项目的提案质量和运营能力，在大赛筹备阶段组委会特组建媒体评审团、专家评审团及创投导师团等合计 75 人的强大评审阵容，以此为参赛者提供量身订做的策略及资源的强化支持。

媒体评审团：师曾志担任召集人。新浪贝晓超、公益时报董鸿乐、特区报沈清华、南都何雪峰、优酷黄英男、深圳新闻网梁硕芳、社会与公益刘水平、大爱深圳盛佳婉和罗利琼、香港商报黄凤鸣等。在完成评审工作后每个媒体评委还将认领 4 个公益项目，为其提供传播支持（由安平公共传播基金组织 50 人）。

专家评审团：袁瑞军担任召集人。北师大章高荣、华师大褚葢、明善夏璇、NPI 聂祝兵、商务部研究院林志刚、环宇社创钱为家（台湾）、深圳社研院饶锦兴、上海交大徐家良、深圳大学唐娟（在大赛专家评委库中抽取 10 人）。

创投导师团：厉伟任召集人。华强基金会周斌、华强创客中心李诺夫、北京 SAP 傅琳、英特尔杨钟仁、IBM 曹楠、海航孙笑文、京东马丽波、联合利华吴亮、敦和刘洲鸿、腾讯窦瑞刚、壹基金李劲等（社创委组织 10 人）

5. 拍摄大赛祝福视频 VCR

为更好地传播大赛全新的现代公益慈善理念，使更多人了解及参与大赛，在大赛筹备期特邀请社会各界关注社会创新及公益创投的政府领导、行业专家及热心市民，为大赛录制祝福视频 VCR。通过深圳广电集团娱乐频道《阳光梦想派》团队录制剪辑，最终形成 5-7 分钟的视频短片在大赛启动仪式现场及优酷、新浪、腾讯等网络平台以话题或大赛专题形式推送。

6. 制作微博漫画及微信轻游戏

本届大赛高度重视社交化媒体传播力度，推出系列赛前预热传播产品，以此吸引更多公益创客，尤其是青年人参与。报名前期的长微博漫画通过策划热点媒体话题、评论报道以及利用其全国合作平台和媒体成员进行广泛推送。微信 H5 轻游戏交互，将公益与创业结合，引导大众进入游戏测试，最终通过轻游戏的传播来推广大赛。制作微博漫画故事及微信 H5 轻游戏

（二）报名阶段工作（2015 年 6 月-7 月）

1. 举办大赛启动暨公益创客分享会活动

鉴于本届大赛将进一步强化公益创投平台属性，重点征集上市公司的社会责任项目和需要融资发展的社会企业项目参赛，为此，我们与深交所取得合作，以此提升深交所和公益大赛的跨界合作形象，倡导全新的现代公益慈善理念

6月16日上午，第四届中国公益慈善项目大赛启动暨公益创客分享会在深圳证券交易所上市大厅成功举办。来自投资人、公益人、青年创客、学术等领域的大咖为活动造势，受到全国公益慈善界、传媒、企业及大学生群体的热捧，成为推动社会领域创新、创业、创客、创投事业的一项明星赛事。这是深圳证券交易所上市大厅第一次开放给非上市公司举行活动，尤其是这种TED分享会的形式使大家产生了浓厚的兴趣。因此活动前的报名异常火爆，三天时间就有包括上市企业CSR部门、社会组织、投资人、大学生创客等各界人士超过300人报名。

本次活动重在公益创新理念的分享，来自各界的嘉宾为现场观众带来了一场头脑风暴。艺术家、文化创意产业研究者岳路平从“人性”的视角畅谈他的公益创投理念。上海真爱梦想公益基金会发起人、发展委员会主席刘蔓，为大家做了“开源塑造未来”的主题分享。围绕“社会创新与创客”话题，华强北国际创客中心的执行总经理李诺夫分享了深圳华强北的创新创业精神和现代创客在社会创新中的发展趋势。在之后的游戏互动环节，90后新星、2013年“快乐男声”宁桓宇空降现场，为深交所增添青春的气息。活动全程由深圳广电集团娱乐生活频道《阳光梦想派》栏目录制拍摄，并在电视及其他网络平台推播。

2. 开展全国巡回说明会

报名启动后，组委会全面实施社会创新提升计划，在杭州、北京、成都等地开展全国巡回说明会，鼓励公益项目利用“互联网+”、“慈善金融+”、“社会企业+”等概念改善项目的跨界创新能力。活动开展前，通过大赛合作单位及城市新闻网发出预告，鼓励在官网或官微提前报名。结合

“国际社会创新卓越案例交流”的传播热点，在各地社交媒体进行预热传播。活动参与项目达 500 多个，得到 40 余家媒体的深度报道传播。

3. 精编发布 30 个全球卓越社会创新案例

大赛组委会委托专业机构环宇社创在全球海量的社会创新案例中，按照妇幼家庭、减贫脱困、残障失能、老年关爱、可持续农业、技术革新 7 大领域精编了 30 个社会创新卓越案例，并通过官方网站、官方微信等渠道推动给参赛项目，以提供开阔的解决社会问题视野和成熟项目模式参考。

4. 项目申报数量首次破千

大赛报名系统 7 月 16 日 24 时正式关闭，经大赛资格审核小组初步审核，确定有效参赛项目 1323 个，较上一届大赛 906 个项目增长 46%，其中社会创新项目达 731 个，大学生公益创客项目达 371 个、大学生公益视频项目达 221 个。本届大赛组委会限制了每个申报主体参赛项目不得超过 2 个，并且在申报系统设置上要求参赛项目突出阐述领域、模式、理念或工具的创新性，虽然项目数量大幅增长，但是项目质量提升更为显著。

作为目前国内最高级别的公益慈善项目创投大赛，在申报地域上也颇为广泛，覆盖了 30 个省市自治区及港澳台地区，报名数量排名前六的分别是，广东省 390 个，北京市 89 个，四川省 79 个，江苏省 69 个，浙江省 57 个，山东省 43 个，这六个省市的项目申报数量占到大赛项目总量的 65%。

本届大赛参赛项目关注的社会议题涵盖青少年儿童（教育）、环保、残障失能、老年人、妇幼家庭、社会发展服务、公益支持、社区、文化艺术、扶贫、外来工、媒体传

播、信息技术、灾害管理、少数民族群、慈善金融、社会性别、动物保护、企业社会责任、公平贸易等愈 20 个领域。

今年新增设的“大学生公益创客大赛”和“大学生公益视频大赛”，申报项目和作品总数高达 592 个，参与高校达 211 所（含 336 个申报主体），其中不乏 985 及 211 高校的身影，如清华大学、北京大学、复旦大学、武汉大学、南京大学、中山大学、西安交通大学等高校均有参与，其中 985 高校参赛率达 80%。由此可见，通过大赛平台的搭建及传播，越来越多的大学生青年群体关注慈善公益事业，选择公益创新创业之路。

（三）入围阶段工作（2015 年 7 月）

入围赛阶段，由 70 名媒体人、业内专家和投资人组成的评审团分组对参赛项目进行独立投票，按照“得票高低排序，票数相同时专家投票项目优先”的原则遴选入围双百强项目，共有 100 个社会创新项目和 100 个大学生公益创客项目晋级。

与往年不同的是，一些新颖的服务领域如动保、非物质文化遗产保护、企业社会责任、公平贸易等出现在入围项目中，由此反映出社会各界对公益慈善事业的关注已往更深远的领域探入，且已凸显出不凡的发展势头。此外，根据大赛评审规则，双百强项目将自动获得第四届中国公益慈善项目交流展示会的参展和资源对接资格。

（四）晋级阶段工作（2015 年 7 月 30 日-9 月 3 日）

1. 腾讯公益专题筹款

7 月 30 日-9 月 3 日，200 个双百强项目进入晋级赛评选。为兼顾项目的专业性和社会认同参与度两方面的考量，同时为更利于百强项目的传播，本届大赛晋级赛除延续往届的专

家评委评分外，同时增设网络筹款得分项。项目评分总分按100分计算，专家评委评分和筹资得分分别占总分的80%及20%。

在晋级赛筹款环节，入围项目统一使用“中国公益慈善项目大赛腾讯乐捐专题”页面开展筹款，所有入围项目在2015年7月30日12:00前以个人、团队或单位的名义在腾讯乐捐提交注册申请，并完成项目筹款文案的上传。大赛鼓励各参赛项目积极利用各种媒体渠道传播项目获取社会公众认可，获得各界资金的捐赠和资助。同时，50名媒体评审团各自认领四个入围项目，帮助项目的筹款传播提供影响力支持。截止2015年9月23日24:00，双百强项目共获得137018人捐赠的3192189.7元善款。

2. 举办百强电视分享会

为更好地传播社会创新和公益创客等先进的项目模式和理念，深圳市社会公益基金会、安平公共传播基金会、深圳广电集团娱乐生活频道于8月27日在深圳广电大厦800平方米演播厅举办了一场电视分享会活动，并由深圳广电集团娱乐生活频道《阳光梦想派》栏目全程策划、录播。

分享会以“创益，让生活更美好”为主题，以TED演讲模式进行分享，充分开展演讲者、点评导师以及观众的紧密互动。活动从大赛全国双百强项目中邀请了10个卓越案例进行演示，并邀请了近期在央视《创业英雄汇》成功实现300万融资的“声活APP项目”进行示范性创业故事分享，还有来自“前海梦想+联盟”、深圳大学的知名创投导师、专家学者现场犀利点评，为深圳的公益组织和青年创业者献上一场精彩的创新盛宴。

（五）决赛阶段工作（9月10日-9月20日）

1. 开展为期5天“特训营”活动

为全面提升参赛项目的提案质量及运营能力，组委会于9月14日-18日在深圳举办为期五天的“大赛特训营暨决赛评审会”活动。9月14日上午，在深圳华强北国际创客中心举办了开营仪式，作为第四届中国慈展会开幕前最重要的一场落地活动得到社会各界的高度关注，深圳市民政局局长廖远飞、深圳市民政局副局长余智晟、深圳市华强集团执行总裁方德厚、深圳市华强公益基金会理事长周斌、深圳市社会公益基金会理事长吕成刚等领导、嘉宾出席了活动，深圳市民政局局长廖远飞宣布特训营正式开营。

五天特训营活动分别在深圳华强北国际创客中心、前海深港青年梦工场及慈展会会场（深圳会展中心）开展。活动设置了“开营及分组破冰之旅”、“公益创业跨界精品课程培训”、“前海梦工场团队竞赛日”、“导师问诊暨决赛评审”、“慈展会慈善联谊会”、“大赛总结分享会暨特训营结业典礼”等板块，以此全面提升营员项目的提案质量及运营能力。活动全程由深圳广电集团娱乐生活频道《阳光梦想派》栏目录制拍摄，并将五天的特训营活动剪辑成两期纪录片，在电视及其他网络平台推播。

9月14日-15日，活动分别邀请了腾讯公益基金会执行秘书长窦瑞刚、北大深圳研究生院社会影响力投资中心主任王家昌、环宇社创创办人钱为家、北京德恒（深圳）律师事务所高级合伙人浦洪、深圳市格林施通资产管理有限公司董事长余军等跨界名师为特训营营员授课，并配备陈维伟、白云帆、戴露、刘牧龙、李鑫、程红红等六名天使投资人天作为创业导师为参赛项目提供量身定做的项目辅导。

9月16日，特训营在前海深港青年梦工场开展“前海

梦工场团队竞赛日”活动，30名特训营营员前往前海深港现代服务业合作区进行参观交流。深圳市民政局副局长余智晟、深圳市前海联合发展控股有限公司董事长张韶辉等领导出席了活动，并为大赛落地前海的公益创客基地进行了揭牌。活动当天，英特尔中国首席社会责任官杨宗仁分享了现代科技的社会创新应用，随后，30名特训营营员分成6组团队开展了激烈又精彩的无人机社会领域应用创想竞赛，并将实践课业成绩作为决赛积分的组成部分。

9月17日，在决赛专家评审会环节，组委会邀请了南都公益基金会理事长徐永光、中国慈善联合会执行秘书长彭建梅、深港产学研创投公司董事长厉伟、英特尔中国首席责任官杨钟仁、南方都市报评论部副主任何雪峰等五位专家评审为项目进行终极评审，并针对项目存在的问题提出有针对性及引导性的建议，最终，30强项目通过PK角逐产生最终金、银奖。

2. 举办大赛总结分享会暨特训营结业典礼

9月18日上午，在慈展会中心舞台举行了第四届中国公益慈善项目大赛总结分享会暨特训营结业典礼，该活动作为历时3个月在全国引起广泛关注的项目大赛压轴活动，得到了社会各界及媒体的高度关注。活动邀请了民政部社会福利和慈善事业促进司司长俞建良、深圳市民政局副局长余智晟、南都基金会理事长徐永光、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋、中国社会福利基金会副理事长兼秘书长缪力、中国社会福利基金会副理事长肖隆君、深圳市社会公益基金会理事长吕成刚、芒果微基金秘书长周远等领导出席，同时邀请了大赛公益大使90后新晋偶像宁桓宇为获奖项目助阵。

会上公布及颁发了大学生公益创客及社会创新类金、银、铜奖，同时颁发了大学生公益视频大赛十佳作品及金芒果奖。会上，由获奖项目代表、投资人代表、专家代表、传媒传播代表、公益创客基地代表、合作企业代表、联盟运营方联合发起“中国公益创客联盟”倡议。发起代表成员在宣读倡议环节纷纷表示，将利用自身的专业特长及优势，以实际行动推动社会和经济双效的新型公益事业发展。民政部慈善司司长俞建良为创客联盟发起代表授旗，宣布中国公益创客联盟正式成立！

二、第四届中国公益慈善项目大赛实施成效

（一）大赛品牌传播提升计划实施成效

品牌传播提升计划通过制定立体全面的传播方案，重点突出网络媒体的社交传播和电视媒体的深度传播，在腾讯、新浪、搜狐、优酷四大平台开设专题页面，深圳广电集团及芒果V基金加入承担单位团队，通过多渠道、多层次、多维度的传播手法，建立大赛专注社会创新项目的公益创投平台。据统计，报名阶段官方微信公众号累计发布120条消息，传播量达30多万次，新浪微博话题关注达91.9万次。同时，启动仪式和各项线下活动都邀请电视录播，时长超过100分钟，大赛微电影展播点击数超过10万次。同时，将赛程中各项里程碑活动利用电视录播及网络媒体持续挖掘赛事亮点和参赛故事扩大影响力。

1. 官方网站、微信、微博成效显著

本届大赛自媒体建设成效斐然，配备专门团队经营官方网站、微信、微博，尤其是微信公众号成为官方信息的主传播渠道，3个月赛程共编发了120条消息，阅读IP达到50

多万个，关注人数达到 8000 余人，在中国慈善联合会发布的公益慈善类公众号影响力排行中持续名列前茅，最高时排到全国第 3 名。

2. 首次邀请明星担任公益推广大使

本届大赛邀请了李云迪、宁桓宇、王浏芳三位明星担任公益推广大使，极大提高了赛事知名度和影响力，在新浪微博发起的“300 万寻找公益创客”话题通过明星转发，阅读量超过 100 万次，李云迪录制的大赛推广视频在优酷专题网页点击量超过 10000 次。

3. 大赛里程碑活动全方位电视录播

大赛充分利用电视在深度、权威、直观等传播属性上的优势，与深圳广电集团密切合作，对大赛启动仪式、百强分享会进行演播厅录播，并对大赛特训营和决赛评审会进行纪实性录播。

4. 全方位推进了新闻媒体和网络平台传播

本届大赛全面加强新闻宣传工作，组建了人民网、腾讯公益、新浪公益、优酷公益、搜狐公益、深圳新闻网、深圳特区报、《社会与公益》杂志、微米公益传媒等专业媒体支持单位。同时依托慈展会新闻中心和全国布局的网络传播渠道，对大赛进行了大量的转载和报道。百度搜索有关“第四届中国公益慈善项目大赛”相关词条约 5,850,000 个，在各大网络及报纸媒体发表大赛相关原创新闻稿近百余篇，同时，与南方都市报及中国财富紧密合作，发表了多篇关于大赛的社论文章，引发了观者的积极讨论，阅读量超过 10000 次。

(二) 社会创新提升计划实施成效

1. 晋级赛环节首尝试“互联网+”获得逾 900 万捐款

为全面提升互联网环境下的公益项目发展能力，大赛与腾讯公益战略合作，在乐捐平台开设大赛专题网页，腾讯还为参赛项目提供公众号头条、首页推送等优质传播资源，最终 187 个项目通过众筹审核，8 月 3 日-9 月 3 日一个月时间共筹集 319 万多元，直接参与捐赠的网友超过 13.7 万元（赛后腾讯 99 公益日活动中，参赛项目再获逾 600 万元捐款）

2. 多元跨界导师团队

由投资人、企业高管、专家学者、媒体组成的导师团，为参赛项目提供针对性、个性化的导师支持，并引入导师自身的优势资源，在晋级筹款及决赛评审阶段为参赛者提供量身订做的策略及资源的强化支持。

3. 建立专业化即时性咨询服务平台

大赛与慈展会共享咨询服务平台，增设 0755-12349 电话服务热线，由 12349 热线服务专员提供专业化的热心服务，为各界关注大赛的公益人士提供了解大赛的窗口。同时，组委会还开设了大赛 QQ 讨论群、微信交流群、媒体评审群、导师讨论群和电子邮箱群等，为参赛项目提供及时的咨询解答服务，大赛咨询 QQ 群成员达 1865 人。

三、做好大赛后续项目的落地服务及收尾工作

本届大赛的成功举办为下一届大赛做了重要的铺垫和总结，积累了宝贵的资源及经验，大赛组委会将扎实做好赛事的后续工作，进一步深挖赛事资源链条和价值潜力，落实大赛的“公益创客基地”及“中国公益创客联盟”的服务运营，并将从以下几个方面推进及优化大赛赛制，扩大品牌影响力。

（一）加强大赛传播渠道，推动特训营纪录片的推播

加强大赛“优酷”视频专题页面的更新，推动由深圳广电集团娱乐生活频道《阳光梦想派》栏目录制拍摄的特训营记录片的剪辑及播出工作，并联络首期特训营成员，共同在其他网络平台结合话题进行推播。

（二）落实“公益创客基地”及“公益创客联盟”的建设

将与前海深港青年梦工场及华强北国际创客中心一起，商讨“公益创客基地”及“中国公益创客联盟”的具体运营模式，着手制定发展规划及功能的设计，将充分挖掘创新意义及社会价值，并投入正式的服务运营，为中国公益慈善项目大赛上脱颖而出的公益创客项目提供常态化的落地服务。同时，“公益创客基地”及“中国公益创客联盟”的大门也向包括深港两地在内的，全国有志于利用科技创新解决社会问题的社会创业家敞开。将竭尽全力为中国公益事业的可持续、常态化、跨越式发展提供专业细致的管理公共服务。接下来将邀约更多的社会企业，推动跨界力量参与社会创新，打造中国社会创新生态圈，提升解决社会问题的总体成效。

（三）加强大赛合作方后续深度合作的联络

积极与参与本届大赛的赞助企业、业内知名专家、媒体等保持联络及密切互动，巩固合作关系；加强与品牌企业（个人）及公益基金会的沟通，加大公益创投理念及功能的宣传，使公益创投理念及功能得到社会各界更多公益人士的参与及关注，为大赛甄选的优秀公益项目筹募到更多的社会资助，使之能达到社会效益及经济效益的同步提升。同时创新合作模式，引入更多的社会资源参与大赛、支持大赛。

（四）聘请第三方评估机构，严格监督资助金使用。

借助第三方评估机构专业优势，进一步修订大赛评估方案，提高大赛本身和资助金管理的专业化程度。在往届的基

础上加大对资助金使用的监督与管理，敦促获奖项目的实施和推进，不断提高大赛的公信力。

（五）完成大赛“善之映画”系列微电影录制

跟进芒果 V 基金，联络“大学生公益视频大赛”获得金芒果的团队按计划完成大赛“善之映画”系列微电影的拍摄工作，全面策划和推出“中国公益慈善项目大赛”优秀项目系列微电影展播活动，与相关赞助商、渠道商加强合作，主动洽谈芒果 TV、电影院线、《彩弘公益》、优酷视频、腾讯视频、华视传媒等渠道，最大程度利用全媒体力量助推中国优秀公益慈善项目。

（六）完善大赛经费的管理及资助金的拨付

做好各项经费的梳理及拨付工作，包括大赛宣传经费的拨付、评委专家补贴的拨付、行政后勤费用的报销、活动物料制作费用的拨付、腾讯网络筹款金、获奖项目资助金的拨付等。同时，与获奖项目保持沟通，做好答疑及服务，高效办理大赛财务管理工作，确保大赛资金合规及时拨付到位。

附件：第四届中国公益慈善项目大赛获奖项目名单

第四届中国公益慈善项目大赛组委会办公室
深圳市社会公益基金会
2015 年 9 月 25 日

附件：

第四届中国公益慈善项目大赛 大学生公益创客项目金银铜奖名单

编号	奖项	项目名称	所属院校
1	金奖	“手握一滴水·心系一个家”—— 陕西科技大学赴陕北健康水圆梦 行动	陕西科技大学
2		羊油肥皂工作坊	内蒙古大学
3		憨豆音乐助疗教室	南京信息工程大学滨江学院
4		东方女儿国	西南民族大学
5		佼醇者	北京林业大学
6		“朝花夕拾”——长者自我增权 服务项目	吉林大学珠海学院
7		乡村生态社区营造	浙江工业大学
8		因地制宜	中南大学
9		“寻找觉主”——发作性睡病公益 行动	清华大学、美国南加州大学
10		赏生态摄影之美 护候鸟迁徙之 路	中南林业科技大学
11	银奖	乳腺癌智能筛查仪	北京大学
12		环保型透水混凝土砖	华南农业大学
13		绿动未来	暨南大学
14		大山里的魔法教室	武汉大学
15		柑为人鲜	深圳大学
16		Whisper Through Darkness (WTD)	郑州大学
17		赣南油茶项目	北京师范大学香港浸会大学联合国 国际学院
18		“BODY BOXES” 身体探索计划	复旦大学
19		壁虎网创计划	西华大学
20		蜗牛·公益平台	兰州财经大学长青学院
21	铜奖	3D 打印助残行	西南财经大学
22		UTime	深圳大学
23		益暖江城，e 创未来	华中农业大学
24		油爱工艺公益创业项目	中国石油大学（华东）
25		洋娃娃到家啦	江西财经大学
26		“探金索银”之商洛尾矿处理	陕西科技大学

27		水灯泡	大连海事大学
28		静止的浪费	华中科技大学
29		绿色阳台小管家	中南民族大学
30		敏玩不老	北京师范大学珠海分校
31		困境儿童分类陪伴成长计划	浙江海洋学院
32		我的名校公开课（MOCO）	清华大学、北京大学、中国人民大学
33		加强环境保护, 致力智能垃圾桶	石河子大学
34		环保酵素	上海工程技术大学
35		老有所依	南京大学
36		蔗里	西南交通大学
37		净水之源	北京化工大学
38		邻家厨房	华侨大学
39		移动公益寻亲平台——寻亲同行网	北京大学
40		察余饭后	厦门理工学院

第四届中国公益慈善项目大赛 社会创新项目金银铜奖名单

编号	奖项	项目名称	申报组织
1	金奖	古村之友全国古村落志愿者网络	古村之友
2		社区灾难风险地图	杭州市生态文化协会
3		成都无障碍手册	四川圆梦助残公益服务中心
4		益播公益广告联盟	益云（公益互联网）社会创新中心
5		乡村数字图书馆	广州君行网络科技有限公司
6	银奖	公益数据管理与共享数据库建设	北京奇点公益信息技术服务中心
7		嵌入型社区养老日托服务项目	太原市社区社会组织服务中心
8		高原流动教学车（羚羊车）	深圳市社会福利基金会
9		积善网店	玉溪市义工联合会
10		游客的味道——社区客家文化重建与传承项目	深圳市北斗社会工作服务中心
21	铜奖	问答帮	王亚伟
22		身心障碍儿童也可以游泳	厦门市湖里区小蜗牛身心障碍者家庭支持中心
23		绿洲寓所（髓母患儿就诊接待站）	王金书
24		雏鹰再飞·未成年人附条件不起诉	瑞安市黑眼睛公益发展中心

25	肝友汇——移动互联肝病健康管理平台	重庆市汇人健康管理有限责任公司
26	小花帽维吾尔族妇女互助成长项目	深圳市对口支援新疆（喀什）社会工作站
27	静语者社区	静语者家园公益服务中心
28	环保酵素——厨房里的公益	深圳市绿洲环保公益事业促进中心
29	青少年非遗传承“美育初乳计划”	南昌市崛美行动公益发展中心
30	家庭闲置用品环保互换	深圳市南山区惠民综合服务社
31	“我绘我家”——社区儿童安全手绘地图	珠海儿童保护协会
32	采石之殇——关爱采石场工人身心健康和合法权益项目	陶举
33	红枫失独家庭心理关爱项目	北京红枫妇女心理咨询服务中心
34	爷爷奶奶，我给你们照张相	叶祖艺
35	深圳市社区青少年星光护眼计划	深圳市星光眼健康公益服务中心
36	“互农坊”返乡青年增能计划	衡东县培源社会工作事务所
37	”拯救海星“计划——乡村留守儿童活动及资源中心项目	安康儿童发展促进会
38	“彩虹村”助学项目	泰安市泰山小荷公益事业发展中心
39	血中贵族 让爱延续 让生命延续	稀有血型救助队
40	住院患儿陪护计划	深圳市创意谷公益文化发展中心