

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

第二届中国公益慈善项目大赛工作总结

第二届中国公益慈善项目大赛自 2013 年 07 月 01 日正式启动，历时两个月经过大赛公告、宣传征集、初审合格、入围选评、晋级赛、决赛等多个环节，于 9 月 21 日决出创意类和实施类各 5 个金奖、5 个银奖和 10 个铜奖项目。大赛秉承“公开、公正、透明”原则，注重创新和公益性，全国 32 个省市自治区的 400 多家公益组织和企事业单位以及志愿者团队和个人组队参赛。

一、情况总结

参赛项目申报情况

2013 年 7 月 24 日，大赛在全国公益慈善界和企业、学校、爱心公民的大力支持下，共收到全国各地申报参赛公益项目 461 份，数量上比上届大赛增加了近一倍。全国 32 个省市自治区，包括台湾地区，均有项目参赛，实现了项目地域上的全覆盖。参赛项目所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别，在服务领域上比往届也有所拓展。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

入围赛评选工作

2013年8月12日，根据评选规则，经组委会办公室组织来自中国大陆、香港等地区的资深社会服务和社会建设专家评审团进行评审，根据专家投票高低评选出了50个创意类入围项目和50个实施类入围项目，并将入围结果在大赛网站及相关媒体进行公示。

晋级赛评选工作

2013年8月30日，大赛完成晋级赛评选工作，产生创意类前10名、铜奖及实施类金银铜奖。晋级赛创意类项目的总分按专家评委评分和筹资得分分别占总分的80%和20%相加产生前20强，实施类项目的总分按专家评委评分直接得出。同时，晋级赛评分规则、项目筹资情况及获奖名单全部于网站公示，并通知至各入围项目单位及个人。

决赛评选工作

2013年9月21日，大赛创意类十强项目在深圳会展中心筲杜鹃厅举办的决赛中角逐创意类金奖奖项。决赛现场通过专业视角考核、社会视角考核、终极拉票等三个环节，由5名专家评委、30名企业嘉宾及20名媒体评审团、50名由参赛单位、参加慈展会的公益组织及爱心市民组成的大众评审团共同评选出创意类金奖。决赛最后还为40位金银铜奖

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

获奖项目颁奖，并有 9 家参赛机构获颁社会影响力奖或最受媒体关注奖，为第二届中国公益慈善项目大赛决赛画上了圆满的句号。

二、本届大赛的亮点和不足

（一）第二届中国公益慈善项目大赛的亮点：

1. 合作的广泛性

企业、媒体，社会知名人士、热点爱心人物

在本届大赛中，我们除了坚持从专业的视角选取优秀的公益项目，为公益项目提供展示的窗口之外，大赛组委会还积极争取及多方进行合作，使更多的人能参与到大赛中来，并把大赛的活动扩散出去。

在本届大赛决赛中，我们邀请了 30 名企业嘉宾及 20 名媒体人员组成了大赛评审团，让他们根据自身的角度出发，选取自己最喜爱的项目，为获奖项目提供了与企业资源对接、对外扩大宣传的机会。

同时，组委会也通过和北京传星文化公司合作，邀请了明星担任大赛特邀支持嘉宾，和参赛项目共同拉票，带动现场气氛，并邀请了社会道德模范作为颁奖嘉宾，通过他们自

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

身的影响力，为大赛多添一份色彩，使决赛真正形成多方参与的局面。

2. 活动的创新性

决赛赛制形式创新

与首届公益慈善项目大赛相比，今年将更多地发挥企业的力量，让企业更多地参与到比赛中来，和公益项目实现“无缝对接”。

为了提高参赛项目的整体实力，同时鼓励更多爱心企业践行社会责任。今年的大赛增加了“企业导师”筑梦人。筑梦人从百强项目中选出希望筑梦的项目，成为项目的企业导师，对项目进行全程指导，并利用手中的资源全面提升项目的竞争力，带领项目晋级直至获奖。除了成为参赛项目的筑梦人外，企业还可以与参赛项目结成公益伙伴，对项目进行资助，践行企业社会责任。

除引进企业评审团外，本届大赛着重发掘项目背后的感人故事，通过故事的形式来展现项目的内容，吸引更多的社会大众了解公益，参与到公益中来。

扩大公益创投成效

本届大赛针对创意类项目继续沿用公益创投的形式，共募集社会资金336.7310万元，同比去年约增加100多万元。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

大赛公益创投的形式不仅为公益组织提供“种子资金”，同时也使公益组织自身发展能力得到全面提升，探索创新竞赛模式，整合公益慈善资源，弘扬公益创投理念，领跑中国公益慈善赛事。

同时，今年吸引企业资助本项大赛本身的资助有所突破，目前签订资助合同金额有80万元。还有不少知名企业表示明年参加大赛协办。我们相信明年能够更加广泛地吸引社会资金进入赛事。

3. 宣传的多样性

新闻媒体

大赛至7月1日启动以来，吸引了国内外众多电视、报纸、网络、微博等新闻媒体、网站的多方报道，南方都市报、晶报、深圳商报、深圳特区报、深圳公益周刊、公益时报、社会与公益杂志等多家媒体的多次报道得到了广泛的转载，引起了社会广泛的关注及热议。

在大赛的各类报道中，有三家不同媒体报纸为大赛做了详尽的半版专题报道，分别为：深圳商报8月8日刊登标题为《中国公益慈善项目大赛九月再战深圳》的报道，报道内容主要为二届公益项目大赛项目征集情况及首届获奖项目的实施情况。深圳特区报于8月13日刊登标题为《第二届

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

《中国公益慈善项目大赛百强榜单出炉》，报道了8月12日入围全国百强项目评选结果公告及大赛相关的进展情况。香港商报于9月23日，香港商报刊登标题为《第二届中国公益慈善项目大赛揭晓获奖名单》，报道介绍了大赛总体情况、金银铜奖的获奖名单及金奖项目的项目简介。

参赛队伍几乎完成“中国拼图” 461个参赛项目创下历史纪录

中国公益慈善项目大赛九月再战深圳

深圳商报记者 曹章志 通讯员 陈立峰

9月的脚步越来越快，与嘉安全、文博会并行的深圳三天“国家双”盛会也将再度拉开帷幕。

作为“嘉博会”重要“副线”部分，第二届中国公益慈善项目大赛7月26日拉开帷幕，来自全国32个省市自治区、香港台湾地区的参赛队伍云集深圳，角逐公益慈善“总决赛”。在9月份青奥会全国赛9月21日，而在深圳上演巅峰对决。

昨天，大赛组委会负责人接受记者采访时表示，今年大赛四大特点：一是参与广，参赛项目门类广，参赛队伍几乎完成“中国拼图”；二是规模大，参赛项目比第一届翻了一倍；三是服务性强，大赛设立十个类别，而是安全有序，共行为获奖项目提供200多万元的资助，帮助他们开展公益。

中国项目首次参赛

中国公益队伍实现突围

“两岸情·飞”公益项目是今年大赛中由中宣部批准立项的公益项目，也是今年大赛中唯一的两岸合作项目。该项目由两岸公益组织共同发起，旨在通过公益项目增进两岸同胞的了解和友谊。

由于赛程紧凑和参赛项目多，所以这是一个“马拉松”式的比赛。参赛项目不仅要通过初赛，还要通过复赛和决赛。在复赛阶段，参赛项目需要进行路演和答辩，展示项目的公益性和创新性。

在复赛阶段，参赛项目需要进行路演和答辩。路演是项目展示的重要环节，评委将根据项目的创新性、公益性和可持续性等方面进行评分。答辩则是项目团队与评委进行互动交流的机会。

在决赛阶段，项目团队将有机会向评委展示项目的实际成果和社会影响力。此外，大赛还设立了“公益之星”等奖项，以表彰在公益领域做出突出贡献的个人和组织。



图为去年首届中国公益慈善项目大赛颁奖典礼现场。 深圳社会公益基金会供图

公益大赛说有多门径

巨擘草根同台平等竞技

这个舞台有多公平，参赛者就能在这里实现自己的梦想。无论是大型企业还是草根组织，都能在这里展示项目的公益性和创新性。

“公益大赛”说有多门径，参赛者就能在这里实现自己的梦想。无论是大型企业还是草根组织，都能在这里展示项目的公益性和创新性。大赛的公平性和包容性是吸引参赛者的关键。

“公益大赛”说有多门径，参赛者就能在这里实现自己的梦想。无论是大型企业还是草根组织，都能在这里展示项目的公益性和创新性。大赛的公平性和包容性是吸引参赛者的关键。

“公益大赛”说有多门径，参赛者就能在这里实现自己的梦想。无论是大型企业还是草根组织，都能在这里展示项目的公益性和创新性。大赛的公平性和包容性是吸引参赛者的关键。

政府搭台社会唱戏

草根项目赢得社会青睐

“政府搭台社会唱戏”是大赛的宗旨。政府提供平台和资源，社会力量积极参与，共同推动公益事业的发展。草根项目因其贴近民生、创新性强的特点，赢得了社会的广泛青睐。

“政府搭台社会唱戏”是大赛的宗旨。政府提供平台和资源，社会力量积极参与，共同推动公益事业的发展。草根项目因其贴近民生、创新性强的特点，赢得了社会的广泛青睐。

“政府搭台社会唱戏”是大赛的宗旨。政府提供平台和资源，社会力量积极参与，共同推动公益事业的发展。草根项目因其贴近民生、创新性强的特点，赢得了社会的广泛青睐。

“政府搭台社会唱戏”是大赛的宗旨。政府提供平台和资源，社会力量积极参与，共同推动公益事业的发展。草根项目因其贴近民生、创新性强的特点，赢得了社会的广泛青睐。

评审来自两岸三地

公益服务展示全新格局

为验证大赛的公平性和权威性，此次大赛的评审团由两岸三地、中国香港和中国台湾地区的资深公益专家组成。评审团将采用公开透明的评审流程，确保大赛的公正性和权威性。

为验证大赛的公平性和权威性，此次大赛的评审团由两岸三地、中国香港和中国台湾地区的资深公益专家组成。评审团将采用公开透明的评审流程，确保大赛的公正性和权威性。

为验证大赛的公平性和权威性，此次大赛的评审团由两岸三地、中国香港和中国台湾地区的资深公益专家组成。评审团将采用公开透明的评审流程，确保大赛的公正性和权威性。

为验证大赛的公平性和权威性，此次大赛的评审团由两岸三地、中国香港和中国台湾地区的资深公益专家组成。评审团将采用公开透明的评审流程，确保大赛的公正性和权威性。

贵诺重行 见证进步

——首届中国公益慈善项目大赛部分获奖项目回访

一路走来，一个世界，一个公益项目是一面镜子。在2012年首届中国公益慈善项目大赛中，50多个“种子”公益项目的负责人和志愿者们，用行动诠释了公益的力量。

“儿童零暴力”项目，在赛后的半年时间里，不仅在深圳、广州、北京等地开展了多场公益讲座，还通过建立“家长互助小组”，帮助家长提高对孩子的教育水平，减少家庭暴力事件的发生。

“山区扶贫留守儿童关爱”项目，在赛后的半年时间里，不仅在深圳、广州、北京等地开展了多场公益讲座，还通过建立“家长互助小组”，帮助家长提高对孩子的教育水平，减少家庭暴力事件的发生。

“灾后重建”项目，在赛后的半年时间里，不仅在深圳、广州、北京等地开展了多场公益讲座，还通过建立“家长互助小组”，帮助家长提高对孩子的教育水平，减少家庭暴力事件的发生。

“我们在一起”项目，在赛后的半年时间里，不仅在深圳、广州、北京等地开展了多场公益讲座，还通过建立“家长互助小组”，帮助家长提高对孩子的教育水平，减少家庭暴力事件的发生。

“我们在一起”项目，在赛后的半年时间里，不仅在深圳、广州、北京等地开展了多场公益讲座，还通过建立“家长互助小组”，帮助家长提高对孩子的教育水平，减少家庭暴力事件的发生。

“我们在一起”项目，在赛后的半年时间里，不仅在深圳、广州、北京等地开展了多场公益讲座，还通过建立“家长互助小组”，帮助家长提高对孩子的教育水平，减少家庭暴力事件的发生。

深圳商报——《中国公益慈善项目大赛九月再战深圳》

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest



深圳特区报—《第二届中国公益慈善项目大赛百强榜单出炉》

第二届中国公益慈善项目大赛揭晓获奖名单

【第二届中国公益慈善项目大赛】是由中国公益慈善项目交流发展委员会主办，深圳市政府、深圳报业集团、深圳市社会公益基金会共同承办的首届全国性公益慈善项目大赛。大赛旨在推动公益慈善事业的蓬勃发展，提升社会公益意识，促进社会公平正义。本届大赛的主题是“善者同行·中国同心”，来自全国32个省市自治区（包括港澳台地区）的3494个项目参与了角逐，涉及的服务领域包括扶贫、社会救助、环境保护、法律援助、妇女儿童、青少年、环保、养老、教育、文化、医疗卫生、社区治理、乡村振兴等。【公益慈善项目大赛】的获奖名单已于9月21日揭晓，同时大赛还颁发了首届公益慈善项目大赛百强榜单。获奖名单如下：（名单略）

实施项目金奖

深圳援疆喀什高新社区社会工作项目(深圳华中心公益发展中心)社工工作站
 深圳市政府喀什市城郊结合区社会治理服务中心和喀什市科技局有限公司、喀什市扶贫开发局共同设立的喀什市城郊结合区社会治理服务中心，成立了喀什市城郊结合区社会治理服务中心，是一个集社会工作、法律援助、心理咨询、技能培训、就业帮扶于一体的综合性社会治理服务中心，为喀什市城郊结合区社会治理提供了有力支持。

创新项目金奖

善者同行·中国同心
 项目简介：该项目以善者同行·中国同心为主题，旨在通过公益活动，传递社会正能量，弘扬社会主义核心价值观，促进社会和谐稳定。项目通过开展多种形式公益活动，如志愿服务、扶贫济困、慈善募捐等，吸引了社会各界广泛参与，取得了显著成效。

实施项目铜奖

深圳援疆喀什高新社区社会工作项目(深圳华中心公益发展中心)社工工作站
 项目简介：该项目旨在通过社会工作服务，帮助喀什市城郊结合区社会治理服务中心的困难群体，提高其生活水平和自我发展能力。项目通过开展个案辅导、小组活动、社区活动等，为服务对象提供了全方位的支持和帮扶。

社会影响力奖

中国援疆喀什高新社区社会工作项目(深圳华中心公益发展中心)社工工作站
 项目简介：该项目在喀什市城郊结合区社会治理服务中心开展社会工作服务，取得了显著的社会影响力。项目通过开展多种形式的公益活动，不仅帮助了困难群体，也提升了当地社区的整体治理水平，得到了社会各界的广泛认可和好评。

实施项目银奖

深圳援疆喀什高新社区社会工作项目(深圳华中心公益发展中心)社工工作站
 项目简介：该项目通过开展社会工作服务，帮助喀什市城郊结合区社会治理服务中心的困难群体，提高其生活水平和自我发展能力。项目通过开展个案辅导、小组活动、社区活动等，为服务对象提供了全方位的支持和帮扶。

创意项目铜奖

善者同行·中国同心
 项目简介：该项目旨在通过公益活动，传递社会正能量，弘扬社会主义核心价值观，促进社会和谐稳定。项目通过开展多种形式公益活动，如志愿服务、扶贫济困、慈善募捐等，吸引了社会各界广泛参与，取得了显著成效。

实施项目银奖

深圳援疆喀什高新社区社会工作项目(深圳华中心公益发展中心)社工工作站
 项目简介：该项目通过开展社会工作服务，帮助喀什市城郊结合区社会治理服务中心的困难群体，提高其生活水平和自我发展能力。项目通过开展个案辅导、小组活动、社区活动等，为服务对象提供了全方位的支持和帮扶。

创意项目银奖

善者同行·中国同心
 项目简介：该项目旨在通过公益活动，传递社会正能量，弘扬社会主义核心价值观，促进社会和谐稳定。项目通过开展多种形式公益活动，如志愿服务、扶贫济困、慈善募捐等，吸引了社会各界广泛参与，取得了显著成效。

香港商报—《第二届中国公益慈善项目大赛揭晓获奖名单》

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

单》

微博转发

大赛特别奖项-社会影响力奖是由大赛官方微博发出各入围项目的简介和活动照片，再由社会大众自行转发扩散，扩大大赛的知名度及影响力，共计发出 36 个项目简介，至奖项截止时间已获转发 **8.8** 万余次，且目前转发数量还在增加中。

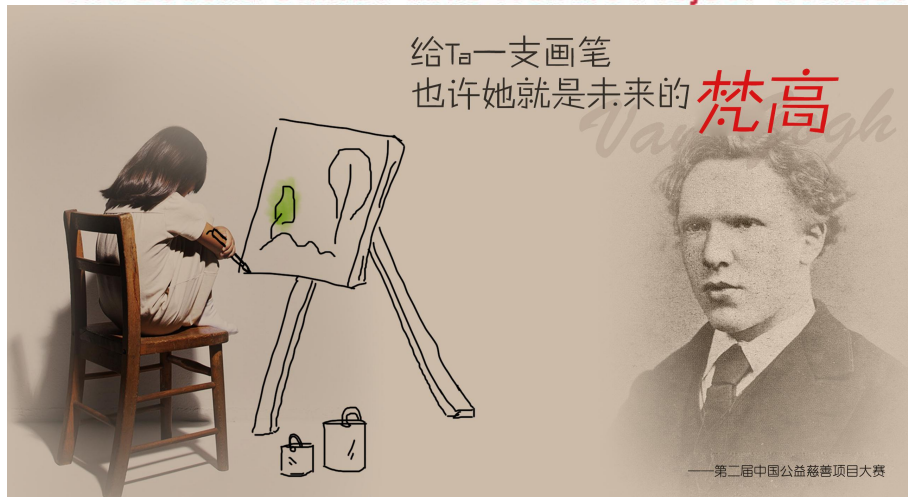
网络推广

配合第二届中国公益慈善项目大赛网上推广宣传，特别制作第二届中国公益慈善项目大赛微短片，选择优势网络媒体进行投放，媒体投放主要以优酷、土豆、搜狐、新浪、腾讯、酷六等六大门户视频网站进行微短片投放。为期短短 2 周的推广时间，取得了显著效果。截止 2013 年 10 月 8 日大赛民间微博的关注度已有 2143 名粉丝，微博发布内容覆盖范围达 8923.1248 万粉丝、阅读量达 119.9421 万、转发量达 1.1006 万；六大门户视频网站点击量达 30.3345 万。

为了进一步加大本次大赛网络推广力度，建立了第二届中国公益慈善项目大赛民间微博，设计系列创意图片，辅助本次大赛网络推广宣传。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest



大赛系列创意图片之一



大赛微短片微博投放

(二) 本届中国公益慈善项目大赛的不足：

1. 大赛的前期宣传力度不够

由于政府拨付经费所限，而企业资助款还未到位。因此大赛在前期项目征集之际，未能进行充分的宣传，在全国各地、市民、企业中间仍没有足够的影响力，知晓度相对较低，造成大赛对社会更多资源吸收度有限，给参赛者无论在早期为项目“找钱”以及后期社区宣传都带来一定的困难；然而，

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

资金缺乏是造成大多公益项目无法运作的主因，这导致部分参赛项目觉得投入的时间和精力太多，但收获甚少的感觉。

对此，我们深感中国公益慈善项目大赛今后要加大宣传力度，应特别重视赛前的宣传和推广工作，同时努力提升其在国内外的知名度、公信力和影响力。

2. 大赛辨识度不高

本届慈展会精彩纷呈，展位、论坛、比赛等活动众多，从不同角度给社会大众展示了公益机构的精神风貌，但也因活动较多，导致了大赛组委会在活动期间收到了大量的咨询电话及邮件，或咨询有关展位或有关论坛等事项，同时也有公益组织向大赛组委会反应慈展会同期活动较多，收到大量的慈展会邀请信息，将多个活动信息内容混淆了，未能一一区别开来，导致机构未能及时报名参赛或参展。

据此，我们建议，下届慈展会可在构建之处，可提早设计完善网络系统，可将公益资源共享，即参赛机构只需填写一份资料后，便可选择是否参赛、参展或参加其他同类型活动，并于慈展会官网对各项活动给予简洁清晰的活动简介，从而避免各承办单位交叉重复推送活动信息，使工作效率最大化。

3. 人员不足

公益项目大赛从 2009 年开始，已成功举办 3 届深圳市大赛及首届全国公益项目大赛，虽已累积部分经验，对大赛

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

流程有一定的了解和把握，但大赛从项目征集邀请、编辑制表、整理统计、审核资质、信息核查、咨询答疑、网站构建完善、与专家、企业、媒体、参赛单位等多方的沟通洽谈、突发事件处理等多方面仍需投入大量的时间和精力才能完成，然而工作人员人手不足，基金会秘书处工作人员仅4人（其中还有1人抽调到局里），导致部分工作细节并未能做到最好。所幸，在复查工作中，通过从合作单位调派人手，及时发现问题并解决问题，保障了大赛圆满完成。

为使下一届大赛能做得更好，我们将努力拓展经费来源，适当增加工作人员，以保障为大赛提供高水准的行政和业务服务。

三、下届大赛的工作思路

1. 政府淡出，加强社会化运作

通过前几届的工作经验积累，在政府逐步淡出的大背景下，让企业、基金会和媒体全面参与，让公益组织唱主角。我们将按已摸索出的成功经验开展下一届大赛，加强社会化运作，具体可表现为以下4个方面：

- a. 拟与原央视王利芬《赢在中国》栏目共同打造《赢在中国公益版》

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

《赢在中国》是中央电视台财经频道的一档全国性商战真人秀节目，该节目甫一推出，即高居财经类节目收视率榜首。今年第二期推出后，首播收视率即超过《非诚勿扰》成为江苏卫视的新王牌强档节目。在赛程赛制上，《赢在中国》与我们的公益大赛多有相似的地方，我们拟通过与对方的合作，使大赛在短时间内迅速提高知名度，并创造出对企业有充分吸引力的冠名和宣传机会。

b. 和新浪、搜狐等媒体开展整体包装和推介

通过与经验丰富的媒体公司共同合作，从赛前、赛中到赛后 3 个方面进行全方位包装和推介，从而扩大大赛的知名度及影响力，同时以更符合大众视角的角度去展示大赛的内容，让更多的人了解大赛，了解公益。

c. 制作微电影、微短片

明年将继续扩大新媒体的力量，重点放在通过微电影及微短片的方式展示公益项目背后的故事，体现公益的力量。而制作微电影或短片的方式也不仅仅局限与传媒公司合作推广，也将选择与高校艺术类专业学生社团合作，以提供项目资料和微电影资助方式，让一个学生团体与一个公益项目对接，形成主动的网络传播热潮，也让青年学子走进公益，让公益慈善更具生命力。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

d. 企业助梦人和资助团队

本届大赛已累积部分企业及个人资源，包括敏华集团、深国投集团、深圳置富投资集团以及王少峰投资基金等均表示有意愿资助下一届大赛的运营费用及对获奖项目的支持费用。

2. 形成创新，在条件成熟时，做成连续的月度赛、季度赛乃至总决赛的全年赛制发展。

一场短短的 120 分钟的决赛，并不能完全充分的表达出十个公益项目在公益路上背后的故事，也不能完全表现出其所传达的公益理念。我们将在下届比赛中，不断创造条件，以专业影视制片公司为桥梁，广泛遴选全国各省级卫视媒体，选择合作平台，将大赛逐步建设成由连续的月度赛、季度赛直至总决赛组成的年赛制，使大赛能够向更广泛的社会公众展示更多优秀的公益项目，使大赛具有的持续影响力，为公益项目提供更好的资源对接服务。

通过以上对大赛的总结，并对大赛历时 2 个月多历程回顾，我们知道我们要做的事还有很多，我们还会继续不断地征集、整理、完善、充实公益慈善项目文档资料，做好后续资金拨付事项，为参赛的公益慈善组织及个人永久保留公益大赛 QQ 群及微博、官网（深圳市社会公益基金会网站），

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

关注、支持和帮助获奖项目有效执行，建立中国公益慈善项目库，实现优势资源整合及面向全国推广。

我们在充分肯定中国公益慈善项目大赛在推动全民公益以及发展公益领域行业专业性上发挥的重大作用之余，也同时明白到我们需要深刻吸取大赛的经验教训，努力在赛制设计上、宣传上、筹资社会资金等方面做出相应改进，为下一届中国公益项目大赛的成功举办做好充足的准备。

深圳市社会公益基金会

2013年10月14日

附件：新闻媒体报道汇总

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

【媒体报道 1】

媒体名称：广州日报

新闻标题：第二届“中国公益慈善项目大赛”接受报名

发布日期：2013年06月18日

媒体报道网站链接：

http://gzdaily.dayoo.com/html/2013-06/18/content_2286490.htm

媒体报道内容：

获奖项目将予优先配对社会资金

本报讯（记者黄江洁）记者昨日获悉，第二届“中国公益慈善项目大赛”已启动，东莞地区有志于公益事业的企业、社会团体、公益组织及个人都可报名参加。申报时间截至7月21日。

本届“中国公益慈善项目大赛”由中国公益慈善项目交流展示会主办。申报参与“公益慈善创意项目大赛”的需为未实施或实施不足1年的公益类项目，申报参与“公益慈善实施项目大赛”的需为正在实施（须在2012年7月21日前启动且运作时间已超过1年）的公益慈善类项目。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

【媒体报道 2】

媒体名称：深圳晚报

新闻标题：461 项目角逐 公益慈善界“奥斯卡”

发布日期：2013 年 07 月 26 日

媒体报道网站链接：

http://wb.sznews.com/html/2013-07/26/content_2564038.htm

媒体报道内容：

深圳晚报讯（记者 王雅）与中国慈展会同步诞生的“中国公益慈善项目大赛”被誉为中国公益慈善界的“奥斯卡”。昨天，组委会公布，大赛报名工作已经结束，全国 32 个省市自治区，包括台湾均报送了参赛项目，有效参赛项目共 461 个，数量比第一届大赛增加近一倍。

经过初步资格文件审定，这 461 个项目不仅实现了项目地域上的全覆盖，而且所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境保护、灾害管理、医疗健康等几十个类别，在服务领域上比第一届也有所拓展。

大赛分为入围赛、晋级赛两个阶段。目前，入围赛的评选工作正在进行中。随后，入围的 100 强项目进入晋级赛，角逐大赛的金、银、铜奖。其中，金奖 10 名、银奖 10 名、铜奖 20 名（创意类和实施类项目均各占一半）。与第一届大赛不同的是，本届大赛还将评选出两

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

项特别奖：最受媒体关注奖及社会影响力奖，分别根据各级各类媒体对入围项目的报道、微博转发数量评出。

决赛将于9月21日，即“第二届慈展会”开幕当天的晚上举行。

【媒体报道3】

媒体名称：深圳特区报

新闻标题：第二届中国公益慈善项目赛开赛

发布日期：2013年07月26日

媒体报道网站链接：

http://sztqb.sznews.com/html/2013-07/26/content_2564787.htm

媒体报道内容：

深圳特区报讯（记者 盛佳婉）中国公益慈善项目大赛近日结束报名。记者昨日从大赛组委会了解到，大赛共收到有效参赛项目461个，数量上比上届大赛增加了近一倍。

评委将于8月初遴选出全国公益100强，这100强将进入晋级赛，参与角逐全国公益慈善项目的金银铜奖。其中，大赛金奖10名、银奖10名、铜奖20名。本届大赛还将评选出两项特别奖：最受媒体关注奖及社会影响力奖，分别根据各级各类媒体对入围项目的报道、微博转发数量评出。决赛将在9月21日第二届中国公益慈善项目交流展示会开幕当晚举行。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

【媒体报道 4】

媒体名称：南方日报

新闻标题：第二届中国公益慈善项目大赛报名截止

461 项目入围“竞技”

发布日期：2013 年 07 月 30 日

媒体报道网站链接：

http://epaper.nfdaily.cn/html/2013-07/30/content_7211908.htm

媒体报道内容：

南方日报讯（记者/杜啸天）被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”的中国公益慈善项目大赛，今年已经是第二届了。根据大赛组委会的最新消息，目前大赛参赛项目的报名工作刚刚结束。据统计，经过初步资格文件审定，本届大赛共收到有效参赛项目 461 个，数量比上届增加了近一倍。

今年全国 32 个省市自治区，包括台湾地区均有项目参赛，实现了项目地域上的全覆盖。参赛项目所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别，在服务领域上比上届也有所拓展。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

目前入围赛的评选工作正在紧张进行中，评审团的评委由中国大陆、台湾和香港等地区的资深社会服务和社会建设专家组成，评委会将于8月初向社会公布经过入围遴选而诞生的全国公益100强项目，其中创意类项目和实施类项目各50个。

前100强项目将进入晋级赛，有机会参与角逐全国公益慈善项目的金、银、铜奖。其中，大赛金奖10名、银奖10名、铜奖20名（创意类和实施类项目均各占一半）。与首届大赛不同的是，本届大赛还将评选出两项特别奖——最受媒体关注奖及社会影响力奖，分别根据各级各类媒体对入围项目的报道、微博转发数量评出。

本届公益慈善项目大赛的决赛将在9月21日第二届中国慈善公益项目交流展示会开幕当天晚上举行，届时，深圳广电集团将全程录制和编辑播出大赛决赛实况。

【媒体报道5】

媒体名称：深圳商报

新闻标题：第二届中国公益慈善项目大赛9月深圳决高下

发布日期：2013年07月30日

媒体报道网站链接：

http://szsb.sznews.com/html/2013-07/30/content_2568562.htm

媒体报道内容：

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

【深圳商报讯】（记者 管亚东）昨天，第二届中国公益慈善项目大赛组委会发布消息称，经过初步资格文件审定，本届大赛共收到有效参赛项目 461 个，数量上比上届大赛增加了近一倍。全国 32 个省市自治区，包括台湾地区，均有项目参赛，实现了项目地域上的全覆盖。

据了解，去年举办的首届大赛被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”，今年第二次启动。在 461 个参赛项目中，所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别，在服务领域上比往届也有所拓展。

评委会将于 8 月初向社会公布经过入围遴选，诞生的全国公益 100 强项目，其中创意类项目和实施类项目各 50 个。本届大赛还将评选出两项特别奖：最受媒体关注奖及社会影响力奖，分别根据各级各类媒体对入围项目的报道、微博转发数量评出。

【媒体报道 6】

媒体名称：公益时报

新闻标题：461 项目角逐公益慈善界“奥斯卡” 第二届中国公益慈善项目交流展示会各项工作陆续开展

发布日期：2013 年 07 月 31 日

媒体报道网站链接：

<http://gongyi.sina.com.cn/gyzx/2013-07-31/072544518.html>

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

媒体报道内容：

第二届中国公益慈善项目交流展示会将于 2013 年 9 月 21 日-23 日在深圳会展中心举行，目前各项工作已陆续开展。“中国公益慈善项目大赛”报名工作已经结束；为公益项目搭建“鹊桥”的“公益下午茶”活动即将于 8 月开始每周举办；慈展会吉祥物创意设计征集也将于 8 月中旬结束。

461 项目角逐公益慈善界

“奥斯卡”

7 月 25 日，慈展会组委会公布，“中国公益慈善项目大赛”报名工作已经结束，全国 32 个省市自治区，包括台湾均报送了参赛项目，有效参赛项目共 461 个，数量比第一届大赛增加近一倍。

经过初步资格文件审定，这 461 个项目不仅实现了项目地域上的全覆盖，而且所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境保护、灾害管理、医疗健康等几十个类别，在服务领域上比第一届也有所拓展。

大赛分为入围赛、晋级赛两个阶段。目前，入围赛的评选工作正在进行中。随后，入围的 100 强项目进入晋级赛，角逐大赛的金、银、铜奖。其中，金奖 10 名、银奖 10 名、铜奖 20 名（创意类和实施类项目均各占一半）。与第一届大赛不同的是，本届大赛还将评选出两项特别奖：最受媒体关注奖及社会影响力奖，分别根据各级各类媒体对入围项目的报道、微博转发数量评出。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

决赛将于9月21日，即“第二届慈展会”开幕当天的晚上举行。

“公益下午茶”搭建“鹊桥”

从8月开始，每周将举行“公益下午茶”，为即将参加慈展会的资金和项目搭建“鹊桥”。

为了更高效地促进公益项目与资金对接，明善公益网作为本届慈展会公益资源交流对接平台的执行机构，组织发起“公益下午茶”活动。内容包括项目路演、个人和机构捐赠意向发布、公益信息分享、公益人才培养、媒体沙龙等，服务群体为深圳及周边地区的NGO、基金会、企业能处于公益产业链各个环节的组织。第一期公益下午茶计划于8月2日在明善会客室举行。

“公益下午茶”的目标是，通过面对面的沙龙活动，让公益资源的供求双方处在同一场合里发生资源集散、信息集散，让大量的公益支持者、资助者能够通过这样的方式找到项目、比较项目，加深双方了解，提供合作机会，从而使“公益资源对接”从线上延伸到线下，更加系统化、专业化、立体化。

蝴蝶演绎慈善之美

为倡导人人参与的公益慈善理念，慈展会组委会办公室面向全社会公开征集吉祥物蝴蝶的创意设计，征集至2013年8月15日24:00整截止，个人及专业设计机构均可参加。由组委会办公室组织相关专业人士组成的评委会，将对所有征集赛作品进行综合评选，产生5件入围作品在慈展会官方网站公告，结合网络投票及专家意见，最终产生入选作品一件。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

自古以来，蝴蝶就以其身美、形美、色美、情美，被人们视为吉祥美好的象征而历代咏诵，破茧化蝶的寓意更是激励着一代又一代人为理想而奋斗。以“慈善，让中国更美丽”为主题的慈展会，确立美丽的蝴蝶为吉祥物，寓意公益慈善像蝴蝶一样来自民间，像蝴蝶一样吉祥美好，慈展会将在政府的支持和全社会的共同参与下，激荡出慈善公益事业的“蝴蝶效应”。

(本报记者王勇根据公开报道整理)

【媒体报道 7】

媒体名称：晶报

新闻标题：公益慈善“奥斯卡奖”即将揭幕

发布日期：2013年08月05日

媒体报道网站链接：

http://jb.sznews.com/html/2013-08/05/content_2577749.htm

媒体报道内容：

晶报讯（记者 李妍琦 实习生 林若诚）7月24日，被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”的第二届中国公益慈善项目大赛项目征集阶段结束。目前入围赛的评选正在进行当中，评审团评委由中国大陆、台湾和香港等地区的资深社会服务和社会建设专家组成，并于8月初向社会公布入围结果。9月21日晚，本届公益慈善项目大赛决赛将在第二届中国慈善公益项目交流展示会举行。本次大赛为支持草根公益

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

慈善、改善民间公益生态环境出力的同时，也为社会大众了解、参与公益慈善事业，开设一个新的窗口。

据第二届中国公益慈善项目大赛组委会介绍：“第二届中国公益慈善项目大赛”是由中国公益慈善项目交流展示会主办(展示会组委会由中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会、广东省人民政府和深圳市人民政府共同组成)，深圳市民政局、深圳广电集团、深圳市社会公益基金会共同承办的目前国内最高级别的公益慈善类项目电视大赛。第二届中国公益慈善项目大赛的主题是：“善者同行，中国同心”，分为“公益慈善实施项目大赛”和“公益慈善创意项目大赛”两个部分。

据第二届中国公益慈善项目大赛组委会统计，经过初步资格文件审定，本届大赛共收到有效参赛项目 461 个。全国 32 个省市自治区，包括台湾地区，均有项目参赛，实现了项目地域上的全覆盖。参赛项目所涉及的服务领域包括劳务工，残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别。

第二届中国公益慈善项目大赛组委会表示：将要诞生的全国公益项目 100 强中，创意类项目和实施类项目各 50 个。这 100 强项目将进入晋级赛，有机会参与角逐全国公益慈善项目的金银铜奖。其中，大赛金奖 10 名、银奖 10 名、铜奖 20 名（创意类和实施类项目均各

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

占一半)。与首届大赛不同的是，本届大赛还将评选出两项特别奖：最受媒体关注奖及社会影响力奖，分别根据各级各类媒体对入围项目的报道、微博转发数量评出。



【媒体报道 8】

媒体名称：深圳商报

新闻标题：中国公益慈善项目大赛九月再战深圳

发布日期：2013年08月08日

媒体报道网站链接：

http://szsb.sznews.com/html/2013-08/08/content_2580473.htm

媒体报道内容：

深圳商报记者 管亚东 通讯员 陈立婷

9月的脚步越来越近，与高交会、文博会并列的深圳三大“国家级”展会的第二届中国公益慈善项目交流展示会也将再度来临。

作为“慈展会”最“激烈”部分，第二届中国公益慈善项目大赛7月底已鸣锣开赛，来自全国32个省市自治区（包括台湾地区）的参赛者纷至沓来，各路公益慈善“豪杰”将在8月份角逐全国百强；9月21日，则在深圳上演巅峰对决。

昨天，大赛组委会负责人接受记者采访时表示，今年赛事四大特点：一是来源广，除香港澳门特区外，参赛队伍几乎完成“中国拼图”；二是数量大，参赛项目比第一届翻了一番；三是服务领域宽，达到数

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

十个类别；四是奖金丰厚，共计为获奖项目提供 260 多万元的资助，助他们共圆公益梦。

台中项目首次参赛

中国公益队伍实现团圆

“两岸慢飞天使巡回公益音乐会”是台中市亚斯伯格症肯纳症协进会带来的参赛项目，这个比较陌生的名词就是大陆所用的自闭症，他们希望通过让大家欣赏特殊孩子的才华，唤醒大众对这一群体的关注。这是台湾地区首次参赛。

由于赛制强调创意和实施两大类，所以这既是一个梦想舞台，更是一个圆梦的舞台，吸引了全国公益大家庭实现一次大团圆。294 个参赛的创意让公益变得无限可能：上海绿梧桐公益促进中心希望为百位老人记录“口述家史”；北京市西部阳光农村发展基金会的“青葵花导师计划”，则是培训 210 多名西部农村教师；内蒙古青少年社会工作服务中心的“美丽厨房”，则是想为 2500 多牧区学生改善学校食堂等等。不管你是一个很大的梦，还是一个很小的梦，在这个舞台上都会得到尊重。

而 167 个实施类的参赛项目，则让我们看到中国公益人的毅行。广东佛山桂园社区服务中心为长者提供“一站式”服务，除了养老日托照料外，还引入社会企业兴办爱心饭堂和超市，服务覆盖了辖区 60 周岁以上 3000 多长者；湖南长沙孟妈妈青少年保护家园项目，以“雨润青苗”的方式，对不良少年、违法犯罪的青少年进行矫正和帮

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

扶，给迷途的孩子一个机会；天津的含汞光源回收，则是深切关注废弃节能灯带来重度污染等等。

据组委会统计，全国32个省市自治区包括台湾地区均有项目参赛。在公益和关爱的旗帜下，你中有我，我中有你，没有边界。

公益大赛没有门槛

巨擘草根同台平等竞技

这个舞台有多公平，有多能体现公益没有门槛的精神，参赛队伍的构成能告诉你。

“大”如蒙牛乳业创始人牛根生创建的老牛基金会，公益捐助规模以亿计数。此次他们带来了两个实施类的项目参赛，一个是资金总额达2.5亿元的集幼儿园、初高中一体的准公立学校盛乐实验学校；一个是训练青少年应对灾害的“老牛生命学堂”，均为基金会大手笔赞助。还有如雅昌艺术基金会等全国影响力的公益机构，报出了全国艺术界顶级赛事参加本届公益大赛。

“中”如大名鼎鼎的深圳援建新疆喀什社工站和援建雅安地震灾区社工服务中心，其下属的各组织带来了不少参赛项目，足以显示其在各方面的创意和建树；杭州市生态文化协会，则是提出“城市社区智慧垃圾收集处理项目”，从分类和循环利用着手，为城市生态减轻负担；河南省平顶山志愿者协会，则希望校园爱心屋、留守儿童成长计划等，以社团的名义关注山区贫困儿童和留守儿童。

“小”的社会组织一样精彩，甚至一个人都可以很精彩。深圳的冯涯紧抓热点，提出在新安居房小区的公共区域建立社区“睦邻空

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

间”；山东烟台的王淞则希望从事智障儿童公益平台；山东济南孙萍用“绘画小屋”关爱自闭症儿童；福建福州的陈淑清“佳漆如梦”则是重新发掘千年传承的漆画工艺，帮助当地残疾人就业。

评审来自两岸三地

公益服务展示全新格局

为保证赛事的公平公正和权威性，此次大赛评审团的评委由中国大陆、中国台湾和中国香港等地区的资深社会服务和社会建设专家组成，评委会将于8月初向社会公布经过入围遴选，诞生的全国公益100强项目，其中创意类项目和实施类项目各50个。这100强项目将进入晋级赛，有机会参与角逐全国公益慈善项目的金银铜奖。

据组委会统计显示，此次参赛项目所涉及的服务领域也非常广泛，包括劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、未成年人犯罪、环境环保、灾害管理和医疗健康等几十个类别，在服务领域上大大拓宽，让人们看到中国的公益阳光已经开始照亮到很多以前不为人知的角落，其构成也显示正在形成中的中国公益服务新格局。

政府搭台社会唱戏

草根明星赢得金主青睐

“即使拿不到奖，这也是我们珍视的一次展示机会。”深圳一家参赛的公益机构负责人张先生说，在全国的舞台上展示创意和能力，为增加找到赞助者的可能性。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

“政府搭台社会唱戏”是大赛的宗旨，这里基本看不到政府的影子，从项目征集、赛制制定、评比和决赛等各个环节，均由第三方社会组织完成。

大赛还是一场“双选会”：除了评委专家和大众选择金银铜奖获得者外；一些有志于企业社会责任（CSR）的大企业也在选择“意中人”，中航地产集团相关负责人表示，十分关注诞生的百强项目，这为企业寻找公益合作伙伴提供广阔的选择余地；华润集团的相关负责人也有同样想法；而嘉里集团旗下南海油脂工业（赤湾）有限公司也一直持续关注赛事，关注表现突出的公益机构和个人。

一个竞技场、一场展示会、一座公益桥，这就是赛事的宗旨和使命！9月21日，第二届中国公益慈善项目大赛与您不见不散！

贵诺重行 见证进步

——首届中国公益慈善项目大赛部分获奖项目回访

一滴水映射一个世界，一个公益项目是一颗爱的种子。在2012年首届中国公益慈善项目大赛中，50颗“种子”带着大赛的养分和民众的期许，从深圳飞到全国各地发芽和生长。记者在回访中发现：无论在灾后重建、山区扶贫或留守儿童等宏大的社会主题，还是反对家暴、青年成长等方面的人文关怀，抑或是为西海固贫困家庭拍一张照片的个人情怀，贵诺重行是公益梦想家们的答案，扎实的公益脚印印证了社会的进步。

灾区青少年

持续获关注

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

近年来，地震、水旱等自然灾害频发，灾后重建成了一个重要课题，尤其是以前被忽视的社会和人心理的重建。从汶川大地震开始，深圳社会工作者进行了为期3年的参与社会重建的工作，积累了宝贵的经验。而在去年获得大赛实施类金奖的喀什社会工作援疆项目，至今喀什社工站已经独挑大梁，做了包括居家养老、扶贫、流浪儿童回归和深喀1+1等七大类社会项目，得到自治区、喀什地区和当地百姓的一致好评。

今年，深圳援建雅安社工服务中心带来了关注灾区30多万留守老人、留守妇女和留守儿童的“三留”人员服务项目，关注这些弱者的生活生存环境。而深圳相关社工机构则带来“雅安灾后青少年帮扶援助计划”，希望通过社会组织力量，以及在灾区学校试点“学校社工”，促进灾区青少年健康成长，均来到第二届大赛中参赛。

这些社会工作通过持续性介入参与灾后重建，将是全国的宝贵经验。

“儿童零暴力”

社会更和谐

在首届大赛获创意类金奖的“小熊猫——儿童零暴力成长项目”，在深圳的小学中广泛开展；获得银奖的宁夏西吉县公益农村经济合作社扶持留守老人养老发展项目，截至2013年6月，合作社参与农户总人数为763人，繁育养殖小尾寒羊1670只，直接经济产值210多万元；获得铜奖的河南省郑州市社会福利院“蓝手杖”家长俱乐部——困境儿童家长支持慈善项目，已经登记的家长180多人。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

实施类的金奖无锡市锡山区困境儿童援助项目，已为 72 名孤儿提供社工服务；银奖太原市灾难（矿难）安抚支援计划；铜奖广州市乐善助学促进会“一人一书桌”等各种民生视角关注弱势群体的项目均在实施过程中，也都向组委会进行了进程报告。

“我们在一起”

传递正能量

去年，以个人身份参赛的北京女孩焦冬子，凭借引起媒体广泛关注的“我们在一起”项目拿到了创意类金奖。她跑遍了西海固的 6 个县 11 个村，为 298 户贫困农民拍全家福。2013 年，北京大学学生们接过她的接力棒，将继续到西海固免费拍照送给贫困家庭。

□

【媒体报道 10】

媒体名称：深圳特区报

新闻标题：第二届中国公益慈善项目大赛百强榜单出炉

发布日期：2013 年 08 月 13 日

媒体报道网站链接：

http://sztqb.sznews.com/html/2013-08/13/content_2585813.htm

媒体报道内容：

编者按

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

昨日，第二届中国公益慈善项目大赛百强正式诞生，慈善项目“争霸”的号角正式吹响。被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”的中国公益慈善项目大赛将在9月的深圳上演巅峰对决。

作为慈展会的重要组成部分，第二届中国公益慈善项目大赛于7月底已鸣锣开赛。来自全国32个省市自治区（包括台湾地区）的参赛者带着461个慈善项目纷至沓来，涉及到几十个服务领域。

从地域上的全覆盖到服务领域的拓展，中国的公益事业正在悄无声息地崛起，公益的力量正在渗透到各个不为人知的角落，中国公益慈善事业的版图正在不断扩大。而公益慈善项目大赛将为慈善项目提供实现梦想的舞台，让慈善梦想注入新的能量。2013，带着新的希望，再出发！

首届大赛获奖项目生根发芽

深圳特区报讯（记者 盛佳婉 通讯员 陈立婷）去年，在公益慈善大赛这个梦想舞台上，共产生了60个获奖项目，如今这些慈善的种子已经生根发芽，以渺小而顽强的姿态见证着公益事业扎实的脚步。

我们在一起：用照片留存美好时光

“什么力量，能够留住旧日美好时光？如果有一张照片，让一瞬凝成永恒，那该多好。”2012年，在西部游走的焦东子发现，那里许多贫困家庭的老人没有遗照，结婚二十多年的夫妇也很少拥有一张属于他俩的生活照，而放羊的孩子们更从未有过满月照、百日照、周岁纪念照。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

2012年7月，焦东子带着“我们在一起”项目闯入决赛，荣获金奖和10万元奖金。一年来，她在宁夏西海固6个县的11个村，走访了298户人家，为394人拍摄了照片，并制成台历、明信片给照片主人留存。同时，募捐善款3万资助8名学生和伤残孤寡老人贫困家庭，各地爱心人士也纷纷捐赠衣物学习用品寄到被拍摄地。

疝气儿童康复计划：青海“治疝”取得新突破

疝气疾病在现代医学高速发展的今天，并不是难以治愈的病症，但若久拖不予医治，不仅影响儿童的健康成长，甚至会危及生命。一项初步调研报告显示，疝气疾病在中国西部地区较为常见，有43000名年龄介乎2-14岁的贫病疝气儿童。

首届慈善公益大赛，青海社工协会的贫困家庭疝气儿童手术康复计划荣获实施类金奖。一年来，在项目各方的共同努力下，青海省“治疝”项目取得了新突破，又手术治愈1000余名患儿。目前，青海社工协会共筛查7400余人，手术治愈6580名。

2013，公益梦想再出发

这仅是60个获奖项目中的两个。

“小熊猫——儿童零暴力成长项目”，在深圳的小学中广泛开展；无锡市锡山区困境儿童援助项目，已为72名孤儿提供社工服务；宁夏西吉县公益农村经济合作社扶持留守老人养老发展项目，截至2013年6月，合作社参与农户总人数为763人，繁育养殖小尾寒羊1670只，直接经济产值210多万元；河南省郑州市社会福利院“蓝手杖”

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

家长俱乐部——困境儿童家长支持慈善项目，已经登记的家长 180 多人；等等。

这些项目涵盖到劳务工、残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、未成年人犯罪、环境环保、灾害管理和医疗健康等几十个类别。这些慈善的种子，从深圳这座公益慈善之城播撒，在全国各地破土萌发。

今年，第二届公益慈善项目大赛以更加美好、更加成熟的姿态走来。他们折射着中国公益慈善事业的点滴进步。无论你是个人还是组织，是草根还是巨擘，均能在这个梦想舞台上拥有一席之地。行路致远，砥砺前行，2013，让公益梦想再出发！

百强项目征集企业筑梦人

深圳特区报讯（记者 盛佳婉 通讯员 陈立婷）昨日，第二届中国公益慈善项目大赛百强榜单正式出炉。记者从大赛组委会获悉，百强项目现在开始面向全国企业招募企业筑梦人。筑梦人将以导师的身份对项目进行全程指导，共同完成比赛。决赛将由深圳广电集团进行现场录播。

形式新颖：企业导师为公益项目“筑梦”

与首届公益慈善项目大赛相比，今年将更多地发挥企业的力量，让企业更多地参与到比赛中来，和公益项目实现“无缝对接”。

为了提高参赛项目的整体实力，同时鼓励更多爱心企业践行社会责任。今年的大赛将增加“企业导师”筑梦人。凡对公益事业有兴趣的企业均可报名成为“筑梦人”。筑梦人从百强项目中选出希望筑梦

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

的项目，成为项目的企业导师，对项目进行全程指导，并可利用手中的资源全面提升项目的竞争力，带领项目晋级直至获奖。

大赛组委会负责人告诉记者，项目和企业是个双向选择的过程。企业可以选项目。如果一个项目被多个企业选中，则项目也有权选企业。此外，除了成为参赛项目的筑梦人外，企业还可以与参赛项目结成公益伙伴，对项目进行资助，践行企业社会责任。

而在大赛决赛中，将增设企业家评审团，由 15 家践行企业社会责任的知名企业担任评委。现企业评委席位也正在火热征集中，欢迎企业踊跃报名。

看点十足：100 个项目继续角逐“慈善最强音”

记者从大赛组委会获悉，今年的大赛分为入围赛、晋级赛和决赛。决赛时十支最优秀的公益项目队伍将现场 PK，通过十进七，七进四和三选一来决出五个创意类金牌项目，全程看点十足。

目前，入围赛 100 个入围项目已经诞生，入围项目包括创意类和实施类各 50 个。晋级赛将在 8 月底完成，届时将遴选出 10 个创意类项目进入决赛。

决赛分三轮，第一轮为十进七，每个项目有两分钟来陈述自己，专家发难。最后由专家打分，最后三名将被淘汰。第二轮为七进四，项目组通过亲友团和活动照片展示来拉票。由企业评审团和媒体评审团打分决定前四强。此外，七进四被淘汰的三个项目组将经历一场三选一，争夺最后一枚金奖。所有获奖项目在 9 月 21 日晚举行的盛大电视颁奖晚会上进行公布并现场颁奖。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

想要和慈善项目一起登上公益梦想舞台吗？现在企业导师和企业评审团正在火热征集中。

报名方式：

● 电话：0755-25590786

25595903

● 网站：www.szscf.org

● 邮箱：979377360@qq.com

● 联系人：陈立婷 张芳

● 地址：深圳市罗湖区宝安南路 3097 号洪涛大厦四楼

创意类入围项目名单

“你的工作我帮忙”就业援助公益项目（北京）中国民间救援组织孵化器（北京）青葵花导师计划（北京）留守儿童成长计划（河南平顶山市）“康安”革命老区农村助老行动（河南郑州市）春光计划农村留守儿童安全成长帮扶（河南郑州市）梦想课堂（黑龙江哈尔滨市）助力憨豆（江苏南京）心智障碍人士回归社会——支持性就业服务（江苏南京）彩虹桥·幸福路

——南京市浦口区单身母亲就业改善项目

（江苏南京）管中窥梦（江西）相濡以沫

——自闭儿与孤儿互助与融合计划

（吉林长春）幸福社区“季家庭”（辽宁大连市）“绘画小屋”

绘画坊（山东济南市）千千爱公益爱心餐厅筹备及运营项目（陕西西

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

安市) 寻觅历史功臣, 传承华夏之梦 (上海) 姐妹帮姐妹——跨越国界的慈爱行动 (上海) 有为青年训练营 (四川) “让留守不再延续”

——深圳援建芦山地震灾区“三留”人员社会工作综合服务

(四川) “C Love”计划 (四川) 喀什地区维族视力残疾人士就业帮扶项目 (新疆) “手牵手、共成长”——残障青少年西点制作技能培训 (新疆乌鲁木齐市) 连心国际青年旅舍 (云南昆明市) 城市社区智慧垃圾收集处理项目 (浙江杭州市) 公众环境监督应急及舆情分析 (浙江省) 老人免费送餐服务项目 (广东东莞市) 爱心农场志愿服务项目 (广东东莞市) 关爱肿瘤病人 (广东广州市) 摩登楼下贫困家庭圆梦计划 (广东惠州市) 爱情湾——新生代务工青年交友婚恋服务计划 (广东清远市) “彩蝶晴天”——女性成长计划 (广东深圳市) 戏曲之家 (广东深圳市) 社区家庭主妇的社会化回归支持计划 (广东深圳市) “故事人生”——老年人关爱计划 (广东深圳市) “家能”计划——强制隔离戒毒人员家属服务 (广东深圳市) 常回家看看——空巢、独居社区老年人关爱计划 (广东深圳市) 乐巢计划——老年人自我保健能力提升项目 (广东深圳市) 共享阳光——失足少年帮扶项目 (广东深圳市) “阳光上门服务”——社区智障人士增能项目 (广东深圳市) 舞出精彩人生——孤残儿童舞龙舞狮表演团 (广东深圳市) “青春之友”关爱来深建设者项目 (广东深圳市) 生命书屋 (广东深圳市)

实施类入围项目名单

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

益播公益广告联盟（北京）北京学习伙伴项目（北京）佳漆如梦（福建福州）“绿乡村”计划（福建）助学圆梦项目（福建厦门）爱心旅游专线（河南平顶山）淮河癌症村地下饮用水污染治理与清洁饮水救助（河南沈丘县）帮办“6+1”爱心春蕾行（黑龙江哈尔滨）雨润青苗——特群帮扶（湖南长沙）彩虹同理心理疏导（江苏南京）千名残疾人艺术教育工程（江苏南京）“星随行”——自闭症儿童支持计划（吉林长春）贫困孤独症儿童救助项目（辽宁）乌梁素海湿地水质保护（内蒙古巴彦淖尔市）公益性农村经济合作社扶持留守老人养老发展项目（宁夏西吉县）招商局“快乐虫儿飞”计划

——偏僻贫困山区 5000 名留守儿童驱蛔虫保健康项目

（青海）雪域夕阳更美好——老年人服务系列项目（青海）藏族贫困儿童艺术技能培训项目（青海）留守儿童陪伴成长计划（山西祁县）精神文化扶贫，促进生产力发展（陕西汉中）绿梧桐公益计划（上海）音乐点亮【人】生（上海）“小小艺术家”——悦苗工艺社项目（上海）贫困脑瘫儿童免费康复救助与社区网络支持计划（安徽）小母牛禄劝少数民族社区可持续发展项目（四川）以资金互助为平台的社区综合发展（四川）珠峰保护区湿地生态保护项目（西藏）深圳援建喀什派驻社工试点项目（新疆）“心连心——昆明流动儿童关爱生命服务车”暨“城市

安全天使大篷车”项目

（云南）“助飞天使”残障青年技能培训（浙江宁波）莞香青年农舍（广东东莞）新候鸟计划（广东东莞）白玉兰女工驿站——企业

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

女员工关怀计划（广东东莞） 温暖人心·关爱健康·医疗服务入社区

——疾病知识讲座系列活动项目

（广东东莞）桂园社区居家养老一站式服务（广东佛山）残疾人高科技培训与就业（广东深圳）中华文明传承与创新社区服务试点项目（广东深圳）自闭症儿童社会性能力训练（ALP）（广东深圳）“无毒新人类”——外来务工者子女禁毒计划（广东深圳）心在“企”航——企业社工服务项目（广东深圳）保护鹏城古建，抢救文化遗产（广东深圳）培根计划——流浪留守儿童心理援助（广东深圳）“榕树馨家园”社区支持型外来务工人员服务项目（广东深圳）青春家园——社区青少年社工服务（广东深圳） 缩小数字鸿沟，共享信息文明

——8年成熟盲人电脑培训经验的改进、总结及复制

（广东深圳）社工服务进军营（广东深圳）朋辈阳光联盟——留守青少年心理支持计划（广东深圳）居家养老（临终关怀）服务项目（广西凭祥）海洋卫士（海南三亚）【梦想起飞】——两岸慢飞天使巡回公益音乐会（台湾台中）香港社工专业学生来深实习计划（广东深圳）天使家园·脑瘫宝宝站起来（广东深圳）快照易助残就业项目（广东深圳）失智者乐园-老年痴呆患者及照顾者支援计划（广东深圳）“点亮孩子艺术梦想”公益行动（广东深圳）爱上随身筷（广东深圳）“雅安灾后青少年帮扶援助计划”（广东深圳）“远离赌博，健康生活”——赌博家庭援助计划（广东中山）

□

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

【媒体报道 11】

媒体名称：南方日报

新闻标题：中国公益慈善项目大赛百强诞生

发布日期：2013年08月14日

媒体报道网站链接：

http://epaper.nfdaily.cn/html/2013-08/14/content_7216385.htm

媒体报道内容：

南方日报讯（记者/杜啸天 通讯员/周艳艳）昨日，第二届中国公益慈善项目大赛百强正式诞生，慈善项目“争霸”的号角正式吹响。被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”的中国公益慈善项目大赛将于9月在深圳上演巅峰对决。

作为慈展会的重要组成部分，第二届中国公益慈善项目大赛在7月底鸣锣开赛。来自全国32个省、市、自治区（包括台湾地区）的参赛者带着461个慈善项目角逐赛事。经过3周紧张的评选工作，由来自中国大陆和香港等地区的资深社会服务和社会建设专家组成的评委团最终选出此届大赛百强项目，其中创意类、实施类项目各50个。

百强项目将进入晋级赛，有机会参与角逐全国公益慈善项目的金银铜奖（分别为10名、10名、20名，创意类实施类项目各半）。项目40强名单将于本月下旬公布。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

【媒体报道 12】

媒体名称：深圳商报

新闻标题：第二届中国公益慈善项目大赛百强榜单出炉

决赛将于 9 月在深圳上演

发布日期： 2013 年 08 月 14 日

媒体报道网站链接：

http://szsb.sznews.com/html/2013-08/14/content_2587953.htm

媒体报道内容：

【深圳商报讯】（记者 赵鸿飞 通讯员 周艳艳）昨天，第二届中国公益慈善项目大赛百强正式诞生，被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”的中国公益慈善项目大赛决赛将于 9 月在深圳正式上演。

作为慈展会的重要组成部分，第二届中国公益慈善项目大赛于 7 月底鸣锣开赛。来自全国 32 个省、市、自治区（包括台湾地区）的参赛者带着 461 个慈善项目角逐赛事。经过三周紧张的评选工作，由来自中国大陆和香港等地区的资深社会服务和社会建设专家组成的评委团最终选出此届大赛百强项目。其中创意类、实施类项目各 50 个。

百强项目将进入晋级赛，有机会参与角逐全国公益慈善项目的金银铜奖（分别为 10 名、10 名、20 名，创意类实施类项目各半）。据悉，第二届中国公益慈善项目 40 强名单将于 8 月下旬公布。

【媒体报道 13】

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

媒体名称： 晶报

新闻标题： 全国公益慈善项目大赛百强出炉

发布日期： 2013 年 08 月 19 日

媒体报道网站链接：

http://jb.sznews.com/html/2013-08/19/content_2592814.htm

媒体报道内容：

晶报讯（记者 李妍琦 实习生 林若诚）8月12日，第二届中国公益慈善项目大赛百强正式诞生，慈善项目“争霸”的号角正式吹响。被誉为中国公益慈善界“奥斯卡奖”的中国公益慈善项目大赛将于9月在深圳上演巅峰对决。

作为慈展会的重要组成部分，第二届中国公益慈善项目大赛于7月底鸣锣开赛。来自全国32个省市自治区（包括台湾地区）的参赛者带着461个慈善项目角逐赛事。经过三周紧张的评选工作，由来自中国大陆和香港等地区的资深社会服务和社会建设专家组成的评委会最终选出此届大赛百强项目。其中创意类、实施类项目各50个。

主办方表示：百强项目将进入晋级赛，有机会参与角逐全国公益慈善项目的金银铜奖（分别为10名、10名、20名，创意类实施类项目各半）。项目40强名单将于8月下旬公布。

【媒体报道 14】

媒体名称： 深圳特区报

新闻标题： 中国公益慈善项目 大赛决赛名单出炉

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

发布日期： 2013 年 09 月 04 日

媒体报道网站链接：

http://sztqb.sznews.com/html/2013-09/04/content_2611354.htm

媒体报道内容：

深圳特区报讯（记者 盛佳婉）作为慈展会的预热项目，第二届中国公益慈善项目大赛正火热进行中。昨日，记者从大赛组委会获悉，第二届中国公益慈善项目大赛决赛名单已经出炉，它们将于 9 月 21 日进行中国公益慈善项目电视大赛决赛。为了保证大赛的公正、公平，大赛组委会向社会公布各个项目的得分及排名情况，接受社会的监督。

记者在深圳社会公益基金会的官网上看到，网站上公布了第二届中国公益慈善项目大赛入围百强的项目及项目概要，包括申办主体、实施时间、项目简介、经费预算、受益人群等。而网站的最新公告中，公布了入围百强项目的得分和排名情况，对评分规则、获奖比例也进行了说明。作为一个评分的硬性标准，大赛组委会对创意类项目的筹款情况也进行了公布。

8 月 12 日，公益慈善项目大赛百强项目诞生，其中包括公益类和实施类各 50 个。经过一番激烈角逐，目前，实施类项目金银铜奖已经决出，创意类项目前十名也已诞生，它们将在 9 月 21 日的电视大赛中决出金奖和银奖。

记者在公告上看到，实施类项目的前 20 名分别获得金银铜奖。创意类项目排名 11—20 名获得铜奖，前十的进入决赛。根据公告，

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

进入决赛但未能按要求抵达深圳参加现场比赛的项目，将视为自动放弃其决赛资格，获奖名单将按总分数由高至低递进补充。金银铜奖将分别获得 10 万、7 万、4 万的资助金额。

【媒体报道 15】

媒体名称： 深圳商报

新闻标题： 第二届中国公益慈善项目大赛决赛结果出炉
深圳失足少年帮扶项目获奖

发布日期： 2013 年 09 月 22 日

媒体报道网站链接：

http://szsb.sznews.com/html/2013-09/22/content_2631615.htm

媒体报道内容：

【深圳商报讯】（记者 管亚东）昨天下午，“第二届中国公益慈善项目大赛”决赛举行，461 个项目经过入围赛、晋级赛的层层遴选，金、银、铜奖项目脱颖而出。

本届大赛新增社会影响力奖和最受媒体关注奖，其中北京的中国民间救援组织孵化器、安徽阜阳的贫困脑瘫儿童免费康复救助与社区网络支持计划、江西师范大学的管中窥梦，以及深圳的共享阳光——失足少年帮扶项目荣获社会影响力奖；杭州的城市社区智慧垃圾收集处理项目、东莞的新候鸟计划、深圳共享阳光——失足少年帮扶项目、

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

哈尔滨的帮办“6+1”爱心春蕾行，以及厦门的同心助学圆梦经过现场媒体评委打分，获得最受媒体关注奖。

据了解，该大赛是由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办，深圳市民政局、深圳市社会公益基金会等共同承办的目前国内最高级别的公益慈善类项目电视大赛。大赛为支持草根公益慈善、改善民间公益生态环境出力的同时，也为社会大众了解、参与公益慈善事业，开设一个新的窗口。第二届中国公益慈善项目大赛的主题是：“善者同行，中国同心”，分为“公益慈善实施项目大赛”和“公益慈善创意项目大赛”两个部分。

2013年7月24日，大赛在全国公益慈善界和企业、学校、爱心市民的大力支持下，经初步资格文件审定，共收到有效参赛项目461个。全国32个省市自治区，包括台湾地区，均有项目参赛。参赛项目所涉及的服务领域包括残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别。

【媒体报道 16】

媒体名称： 香港商报

新闻标题： 第二届中国公益慈善项目大赛揭晓获奖名单

发布日期： 2013年09月23日

媒体报道网站链接：

<http://www.hkcd.com.hk/pdf/201309/0923/HA05923CSAA.Pdf>

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

媒体报道内容：

（香港商报 记者黄凤鸣）“第二届中国公益慈善项目大赛”是由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办，深圳市民政局、深圳广电集团、深圳市社会公益基金会共同承办的目前国内最高级别的公益慈善类项目电视大赛。大赛为支持草根公益慈善、改善民间公益生态环境出力的同时，也为社会大众了解、参与公益慈善事业，开设一个新的窗口。本届大赛的主题是：“善者同行，中国同心”，来自全国32个省市自治区，包括台湾地区，均有项目参赛，实现了项目地域上的全覆盖。参赛项目所涉及的服务领域包括劳务工，残障帮扶、社区发展、灾后重建、司法矫正、妇女儿童、老年人、青少年、环境环保、灾害管理、医疗健康等几十个类别。“公益慈善实施项目大赛”和“公益慈善创意项目大赛”的获奖名单已于9月21日揭晓，同时大赛还颁发了社会影响力奖以及最受媒体关注奖。

实施类项目金奖：

深圳援建喀什派驻社工试点项目 【深圳市对口支援新疆（喀什）社会工作站】

项目简介：深圳为快速推进援疆工作，依照对口援疆“规划先行、分步实施、注重民生、全面发展”的基本思路，深圳市政府将喀什市城乡社会福利供养中心和喀什残友科技有限公司、喀什地区救助站定为试点。在“经济与社会援助并行，硬件与软件建设同步”的模式下。在深圳市民政局、深圳市社会工作者协会的指导下成立了深圳

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

援建新疆喀什的第一个社会工作站，并派出一支经验丰富的专业社会工作队伍，招聘与培养本土社工，推进本土社会工作的发展。

“心连心——昆明流动儿童关爱生命服务车”暨“城市安全天使大篷车”项目 【云南连心社区照顾服务中心】

项目简介：该项目以“安全大篷车”作为应对城乡循环流动状态下的留守与流动儿童安全及社区教育的一种创新方式，体现“流动，服务流动中的儿童与家庭”的特点。

具体将依托关爱生命服务车，组建灵活专业的社工外展队，把各种活动带入3—5个城乡之间的农村及城中村建立服务点，扩大公共空间，并以此提升儿童能力和提供一个安全、健康的成长环境；同时借服务作为社会倡导的着力点及途径，使项目实施从儿童服务、家庭与社区、政策倡导及公众参与等多个层面中体现其目标，如减低安全及意外伤害事故、预防犯罪，及培养孩子及参与志愿者的公民意识等。

留守儿童陪伴成长计划 【祁县国仁农村文化发展中心】

项目简介：本项目属儿童类公益项目，旨在通过建构村级公共服务平台为当地突出的儿童问题提供低成本、高质量的文教及智囊服务。其中包括通过组织各种文化娱乐活动，在整合社会资源的基础上，丰富农村留守儿童的生活，提升留守儿童的综合技能，弥补家庭教育和学校教育的缺位所造成的流动留守儿童成长的问题。通过调动家长、学校、和社会志愿者的力量共同改善流动留守儿童的成长环境，最终促进留守儿童的健康成长。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

小母牛禄劝少数民族社区可持续发展项目 【四川海惠助贫服务中心】

项目简介：本项目以养殖业为切入点，互助组为平台，以项目农户能力提升和社区综合发展为突破口，注重农户自主自愿和充分参与的原则，通过养殖扶贫的方式为 100 户贫困苗族农户提供礼品牲畜，再通过小母牛项目礼品传递援助 200 户农户，使目标社区的 300 户通过社区综合发展，以健康的生态方式改善他们的经济和社会生活。从而改善社区及周边环境并能提高应对自然灾害的能力，实现受援农户自力更生和社区的可持续发展。

北京学习伙伴项目 【中国青年政治学院社会工作学院】

项目简介：“北京学习伙伴”项目使用向导（Mentor）模型，通过政府支持、社区和高校参与的协同创新模式，回应当前在北京的流动儿童教育和社会融合的问题。项目选择北京市城乡结合部流动人口聚居的社区作为服务场域，选择低收入的农民工家庭的儿童作为服务对象，选择大学与社区建立伙伴关系的合作方式，通过大学开设“服务学习”课程来招募和培训大学生志愿者，通过大学生志愿者为服务的流动儿童开展为期一年的一对一免费家教和成长陪伴。

实施类项目银奖：

海洋卫士（三亚） 【三亚市蓝丝带海洋保护协会】

以资金互助为平台的社区综合发展 【凉山州黑土生态产销专业合作社】

“小小艺术家”——悦苗工艺社项目 【上海悦苗残疾人寄养园】

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

贫困孤独症儿童救助项目 【辽宁省公益基金会】

精神文化扶贫，促进生产力发展 【西乡县妇女发展协会】

实施类项目铜奖：

珠峰保护区湿地生态保护项目 【西藏自治区潘得巴协会】

中华文明传承与创新社区服务试点项目 【深圳市慈卫公益事业
发展中心】

招商局“快乐虫儿飞”计划——偏僻贫困山区 5000 名留守儿童
驱蛔虫保健康项目 【青海省民和回族土族自治县残障人士医疗康复
保健中心】

“绿乡村”计划 【福建省绿家园环境友好中心】

白玉兰女工驿站——企业女员工关怀计划 【东莞市蓝天关怀服
务中心】

青春家园——社区青少年社工服务 【深圳市新现代社工服务中
心】

贫困脑瘫儿童免费康复救助与社区网络支持计划 【阜阳心连心
公益志愿者协会】

社工服务进军营 【深圳市盐田社工服务中心】

心在“企”航——企业社工服务项目 【深圳市龙岗区至诚社会工
作服务中心】

音乐点亮【人】生 【上海艺途无障碍工作室】

创意类项目金奖：

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

青葵花导师计划【北京市西部阳光农村发展基金会】

项目简介：该项目以网络平台为依托，同时结合了多元的农村教师学习、成长、激励项目，旨在通过长期的、个性化的、以导师制为核心的培训模式，促进东西部教师共同成长、以教师自组织的形式促进教学环境良性发展，并培育未来教师群体。

共享阳光——失足少年帮扶项目【深圳市共享阳光志愿者团队】

项目简介：该项目整合社会各界资源，对非监禁刑失足少年开展帮扶活动，为缓刑少年犯的教育、矫治提供充足的人力资源，建立完善的教育矫治机制，帮助缓刑少年犯树立重生信心，重新回归家庭和社会，促进青少年健康成长，保障社会公正和谐。

城市社区智慧垃圾收集处理项目【杭州市生态文化协会】

项目简介：该项目将全新垃圾分类、回收理念及模式带入杭州，实现杭州市现代城社区垃圾的分类、可回收处理，从而实现垃圾的循环可持续利用，将垃圾智慧收集模式在市内推广，为杭州市构建绿色环保城市奉献自己的力量，进而改变人们的垃圾分和回收习惯。

管中窥梦【江西师范大学 Enactus 创行团队】

项目简介：管中窥梦项目通过将吸管制成清凉、透气的吸管枕头，致力于解决一次性吸管大量使用，而回收利用率极低的问题。同时，也为低收入家庭创造了工作机会。通过电商平台+商家代售的方式销售吸管枕头产品，可以维持项目的可持续发展。

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

春光计划农村留守儿童安全成长帮扶【郑州市金水区玖久社会工作服务中心】

项目简介：该项目直接面向5所春光小学近500名学生，旨在通过发展农村社工促进农村留守儿童安全成长。项目拟采用社会工作专业方法，通过春光小学试点，全面开展留守儿童安全健康教育，探索农村学校社会工作的管理与创新，促进农村留守儿童安全健康成长。

创意类项目银奖：

失智者乐园-老年痴呆患者及照顾者支援计划【深圳市温馨社工服务中心】

爱心农场志愿服务项目【东莞市星扬社会工作服务社】

公众环境监督应急及舆情分析【浙江省绿色科技文化促进会】

摩登楼下贫困家庭圆梦计划【惠州市惠城区彩虹社会工作服务中心】

快照易助残就业项目【深圳市卫宁爱心柜台服务中心】

创意类项目铜奖：

“青春之友”关爱来深建设者项目【深圳市龙华新区启明星社工服务中心】

助力憨豆【南京乐活公益发展中心】

“彩蝶晴天”——女性成长计划【深圳市安澜社工服务社】

姐妹帮姐妹——跨越国界的慈爱行动【上海市癌症康复俱乐部】

连心国际青年旅舍【连心国际青年旅舍】

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

关爱肿瘤病人 【广州市东方红社会服务中心】

中国民间救援组织孵化器 【北京市石景山区红十字中安救援队】

彩虹桥·幸福路--南京市浦口区单身母亲就业改善项目 【南京市玄武区同仁社工事务所】

“手牵手、共成长”——残障青少年西点制作技能培训 【乌鲁木齐市儿童福利院】

相濡以沫——自闭儿与孤儿互助与融合计划 【长春理工大学法学院社会学系】

社会影响力奖

中国民间救援组织孵化器 【北京市石景山区红十字中安救援队】
贫困脑瘫儿童免费康复救助与社区网络支持计划 【阜安心连心公益志愿者协会】

管中窥梦 【江西师范大学 Enactus 创行团队】

共享阳光——失足少年帮扶项目 【深圳市共享阳光志愿者团队】

最受媒体关注奖

城市社区智慧垃圾收集处理项目 【杭州市生态文化协会】

新候鸟计划 【东莞市横沥镇隔坑村社区服务站】

共享阳光——失足少年帮扶项目 【深圳市共享阳光志愿者团队】

第二届中国公益慈善项目大赛

The Second China Public Welfare Project Contest

帮办‘6+1’爱心春蕾行 【哈尔滨市青年志愿者协会王帮办服
务工作委员会】

同心助学圆梦 【厦门同心慈善会】