

第五届中国公益慈善项目大赛总结报告

第五届中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办（包括中华人民共和国民政部、中华全国工商业联合会、广东省人民政府、深圳市人民政府和中国慈善联合会），作为一个国家级、开放性的公益创投平台，本届大赛以“社会创新，助力可持续发展”为主题，旨在为社会公益创新创业项目提供平台式的支持，通过竞赛遴选优秀社会问题解决方案。

本届大赛以“社创种子培育计划”和“拾点公益募捐计划”两大创新举措推进赛制全过程、全角度的互联网化，全面提升大赛品质和影响力，同时深化大赛的转型，在以下五个方面取得好成绩。

转型一：线下培训——在线慕课。与深圳国际公益学院联合推动社会创新知识的在线学习，在网易云课堂推出“社创种子慕课教育”（第一期），课程凸显大赛引导跨界力量用创新方式解决社会问题的价值导向，把国际前沿的社会创新基础理论、项目设计和卓越案例等内容，通过 MOOC 形式为社会创新项目提供在线互动式培训服务。

转型二：松散合作——联合推动。为了提升赛事品质和影响力，大赛组委会在赛事启动前启动“社会创新推动者”合作伙伴计划，邀请了业内外 30 多家关注和支持社会创新发展的合作伙伴，共同鼓励年轻一代积极致力于应对当前社会的棘手挑战，引导青年人的创意想法和自身活力为可持续

发展行动提供动力，并根据自己的信念而采取行动。

转型三：短期竞赛——长期培育。在前海青年梦工厂、华强北国际创客中心、深圳城市梦工厂等6家知名众创空间挂牌运营“公益创客基地”，协调和推动更多的创新创业平台加入大赛“公益创客基地”行列，为更多提出创新产品或方案解决社会问题的公益创客们提供系统化的创业支持，制定符合公益创客需求的扶持措施，鼓励各种投资机构积极开展社会价值投资，帮助社会创业家们实现梦想。

突破一：项目对标社会需求。本届大赛提出“社会创新，助力可持续发展”的赛事主题，要求参赛项目对标联合国17项人类社会可持续发展目标，创造性地进行项目设计，引导所有参赛项目从更高出发点、更精准的社会需求入手，在学术和实践层面进行全面对标，更加系统的认知人类所面临的社会问题，进行项目设计并提出具体行动措施。

突破二：设立冠名赛事。本届大赛创新推出“年度特别奖”赛制设计，开通冠名合作伙伴通道，将大赛的社会影响力和海量优质公益项目开放给企业、基金会等资助方，以规模效应降低单一资助方的边际成本，达至双赢效果，并在本届大赛大赛联合广东省与人公益基金会设立“与人青年创新奖”，挖掘和资助优质青年公益项目。

2016年3月-9月，大赛经过5个月的紧张筹备和3个月激烈角逐，已于2016年9月25日圆满落下帷幕，现将有关工作总结如下：

一、第五届中国公益慈善项目大赛赛程回顾

（一）前期筹备工作（2016年3月-5月）

为全力筹办第五届中国公益慈善项目大赛，在深圳市民政局领导下，大赛组委会于2016年3月至5月前期筹备阶段多次召开工作会议，筹备第五届中国公益慈善项目大赛官方网站及咨询平台的建设，制定了大赛纲领性文件《第五届中国公益慈善项目大赛参赛指南》。同时，大赛组委会分别与深圳广电集团、前海深港青年梦工场、深圳国际公益学院、世青创新中心、创行中国等单位签订了合作协议，明确了本届大赛的组织架构、赛事机制、合作伙伴及各项准备工作。

1. 与主流媒体、知名自媒体建立合作

依托中国慈展会新闻中心，建立中国公益慈善项目大赛媒体联络部，邀约10家在全国有影响力的合作媒体，担任中国公益慈善项目大赛媒体支持单位，并签署合作备忘录约定具体合作事项，包括公益慈善论坛、深圳特区报、中央人民广播电台、深圳晚报、南方周末、深圳广播电影电视集团、《社会与公益》杂志、新浪公益、香港商报、芒果v基金。

2. 联合业内外社会创新支持平台机构，推动更多青年群体参与

本届大赛在筹备阶段即发出邀请函，邀请了一批业内外关注和支持社会创新发展的合作伙伴，共同鼓励年轻一代积极致力于应对当前社会的棘手挑战，引导青年人的创意想法和自身活力为可持续发展行动提供动力，并根据自己的信念而采取行动。

专业合作方面有：创行中国、中国高等教育学会教育基金分会、四川协力公益发展中心、台湾公益团体自律联盟、古村之友、

深圳国际公益学院、世青创新中心、社企一起帮股份有限公司、城市创意发展顾问有限公司、深圳恩派等。

媒体合作方面有：公益慈善论坛、深圳特区报、中央人民广播电台、深圳晚报、南方周末、深圳广播电影电视集团、《社会与公益》杂志、新浪公益、香港商报、芒果 v 基金等。

企业创投方面有：玫琳凯（中国）化妆品有限公司、草根天使会、北京三一公益基金会、北京青年恒好公益基金会（筹）、国投泰康信托有限公司、卓越置业集团、智联招聘等企业（基金会）单位组织。

3. 进行大赛预热传播

发布大赛预热文章、制作大赛启动仪式报名 H5、拍摄慕课课程 VCR，并通过线上网络渠道等传播。

（二）报名阶段工作（2016 年 5 月 18 日至 6 月 20 日）

1. 举办“前海社会创新集结号”圆桌峰会暨大赛启动仪式

于 2016 年 5 月 18 日在前海青年梦工场举办“前海社会创新集结号”圆桌峰会暨第五届中国公益慈善项目大赛启动仪式，邀请了相关专家学者、企业家、慈善组织、媒体及青年创客等跨界社会创新力量相聚前海，在《中华人民共和国慈善法》“元年”，共商共谋中国公益慈善事业的创新发展格局，在会上正式启动了第五届中国公益慈善项目大赛，面向全国征集社会创新项目，并推出了“中国第一批公益创客基地”“中国第一部社会创新慕课”“中国慈展会会员服务系统”等三大创新服务。

活动前发布 H5 预热报名，两天时间就有包括上市企业 CSR 部门、社会组织、投资人、大学生创客等各界人士超 300 人报名，到场媒体近 20 家，大赛启动消息在主流报纸、电视上均有刊登报道，各大门户新闻网站也多有转载。

2. 推出中国第一部以公益创投为背景的系统性社会创新慕课课程

“社创种子 MOOC”网络教育计划由深圳市社会公益基金会、前海深港青年梦工场及深圳国际公益学院共同设计开发的社会创新培训在线学习课程，主要面向中国慈展会会员、中国公益慈善项目大赛参赛项目申报者，同时以适当方式分享给广大关注公益慈善和社会创新事业的社会公众。

课程邀请公益慈善和社会创新领域的领军人物王振耀、袁瑞军、张强、钱为家、王东翔等共同讲授，凸显大赛引导跨界力量用创新方式解决社会问题的价值导向，把国际前沿的社会创新基础理论、项目设计和卓越案例等内容，通过 MOOC 形式为社会创新项目提供在线互动式培训服务，系统提升参赛项目的创新发展和管理运营能力，培育扶持一批中国社会创新示范性卓越项目。目前，已有超过 2000 人参与课程，课程好评率 96%，获得 5 星评级。

3. 全国顶级社会创新项目在本届大赛聚首比拼

与往年不同的是，本届大赛引入联合国 17 项可持续发展目标（SDGs），引导所有参赛项目从更高出发点、更精准的社会需求入手，更加系统的认知人类所面临的社会问题，进行项目设计并提出具体行动措施，参赛项目最关注的五个

目标分别是改善居民福祉、优质教育、可持续城乡社区、消除贫困、促进体面就业，占比分别为 25.27%、20.92%、14.8%、8.24%、6.29%。参赛项目的数据反映出当前我国的社会发展中面临的主要议题，也有一些跨界社会力量开始关注可持续城市发展、气候、环保等较为前沿的社会议题。

纵观参赛项目的申报书，大部分参赛者都重点阐述了项目创新性，包括项目在服务领域、项目工具、运营模式、指导理念等不同方面的创新，提出“互联网+公益”、“硬件+公益”、“金融+公益”、“旅游+公益”“化学+公益”等等，面对许多广受关注的社会问题，这些项目的解决方案令人脑洞大开、耳目一新，为助力社会的可持续发展提出了新的路径和行动。

大赛引入了专业合作伙伴机制，邀请各大社会创新平台向大赛推荐项目，如团中央青年恒好公益创业大赛、创行世界杯、社创之星、中国青年志愿服务项目大赛、中国公益节及各地公益创投赛事等活动中出现的优质项目在此聚首比拼，使得本届比赛项目质量大幅提升，竞争将异常激烈。

本届大赛超过 50% 的项目由青年公益创业团队和大学生社团提出，其中“第二届大学生公益创客大赛”申报项目总数为 379 个，参与高校 200 所（含 356 个申报主体），其中不乏 985、211 高校及港澳台地区高校的身影，如清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、吉林大学、武汉大学、南京大学、中山大学、西安交通大学、香港大学、中原大学等高校均有参与，985 名校参赛率达 80%。通过大赛平台的

支持及传播，越来越多的大学生青年群体关注慈善公益事业，选择公益创新创业之路。

（三）入围阶段工作（2016年6月21日至6月28日）

入围赛阶段，由36名媒体人、业内专家、投资人、合作单位负责人组成的评审团分组对参赛项目进行独立投票，按照“得票高低排序，票数相同时专家投票项目优先”的原则遴选入围双百强项目，共有100个社会创新项目和100个大学生公益创客项目晋级。此外，根据大赛评审规则，双百强项目将自动获得第五届中国公益慈善项目交流展示会的参展资格。

（四）晋级阶段工作（2016年6月30日至7月21日）

6月30日至7月21日，228个项目参与晋级赛评选。为兼顾项目的专业性和社会认同参与度两方面的考量，同时、为更利于百强项目的传播，本届大赛晋级赛延续往届的专家评委评分和网络筹款得分项。项目评分总分按100分计算，专家评委评分和筹资得分分别占总分的80%及20%。在晋级赛筹款环节，入围项目统一使用“中国公益慈善项目大赛联合募捐专题”页面开展筹款。同时，10家合作媒体为项目筹款传播提供影响力支持。截止至7月21日24:00，228个项目共募集善款2,359,720.02元，捐赠支持人次184,739人，其中社会创新类项目2,097,321.45元，捐赠支持人次144,343人；大学生公益创客项目262,398.57元，捐赠支持人次40,399人。

（五）决赛阶段工作（2016年8月3日至8月7日）

为全面提升参赛项目的提案质量及运营能力，组委会于8月3日至8月7日在深圳举办为期5天的“社创种子特训营”（二期）暨决赛评审会活动。集训期间将组织高峰论坛、名师授课、闭门工作坊、交流参访和路演竞赛等丰富的营地活动，活动内容涉及产品设计、运营执行、商业模式等，并引入导师自身的优势资源，帮忙项目提升整体实施水平，致力于培育更多有志于通过社会创新行动解决社会问题的青年人成为中国最优秀的社会创业家。

8月3日，恰逢“2016世界青年创业论坛”在深圳前海举办，两大盛事为支持和推动社会创新事业和青年公益创业，共同举办特训营开营授旗仪式和“联合国可持续发展目标（SDGs）与社会创新创业”峰会。前海管理局副局长田敏，哈工大深圳校区党委书记、原深圳副市长唐杰，深圳市民政局副局长侯伊莎，深圳市青年联合会副主席刘广阳、深圳市前海管理局局长助理、深圳市前海联合发展控股有限公司董事长张韶辉，深圳市民政局社工处处长彭程，互联网+百人会发起人、价值中国会联席会长张晓峰，免费午餐发起人邓飞，联合国人口基金驻华代表处青年项目技术顾问高山俊健等领导嘉宾出席活动，侯伊莎、张韶辉为特训营社会创新项目、大学生公益创客项目营员代表授旗。主办方邀请了联合国系统相关专业机构青年事务负责人与大赛特训营营员分组探讨社会创新创业如何推动SDGs的中国本土实践，并在下午邀请国内外专家学者、实务领袖、企业家、慈善组织、媒体及青年创客等跨界社会创新力量相聚前海，在《中华人

民共和国慈善法》和联合国推出可持续发展目标的“元年”，畅谈 SDGs 落户民间公益的前景展望和行动策略。

8月4日，活动集中在华强北国际创客中心进行创新公益效率提升课程，邀请了互联网+百人会发起人张晓峰 NTFUSION CEO 陈志峰、免费午餐发起人邓飞等跨界名师为特训营营员授课

8月5日，活动开展社创种子参访学习之旅，分别参访腾讯大厦、腾讯公益慈善基金会、前海展示厅、深圳市社会组织创新示范基地、壹基金、深圳大鹏非遗文化村，腾讯公益基金会执行秘书长窦瑞刚、深圳市社会组织创新示范基地总干事徐辉、壹基金运营副总监汤宏、古村之友创办人汤敏等参与了活动。并于活动当天晚上在大鹏非遗文化村举办篝火晚会，开展“一句话阐述清晰项目”活动，通过简单的一句话，让项目负责人重新梳理项目，并进一步学会如何更简洁、更快、更好的向其他人介绍项目。

8月6日，为更好帮助项目负责人梳理项目模式和资源，建立、可视化、测试自身商业模式的可行性，在解决社会问题和商业运营之间取得一个平衡，活动邀请 SAP 设计思维志愿者团队和前 YBC 总干事杜葵展开设计思维工作坊&商业画布工作坊。

8月7日，本届大赛决赛路演评审会在深圳市前海深港青年梦工场举行，本届大赛评审机制进行了改革创新，组成了35人评审委员会，由对外经济贸易大学国际经济伦理研究中心主任刘保成、同创伟业集团总经理丁宝玉、南方周末

副总经理孟登科、壹基金秘书长李劲、前中国青年创业促进会副会长杜葵担任评审主席团，以及由投资人、资助人、媒体人组成的 30 名跨界评审团，让评审视角更叫多元、公正。通过路演评审，共有 5 个项目获得社会创新金奖、5 个项目获得大学生公益创客金奖，15 个项目获得社会创新银奖、15 个项目大学生公益创客银奖，并在 2016 年 9 月 25 日举办的第五届中国慈展会上进行展示和颁奖。

（六）举办大赛颁奖典礼（2016 年 9 月 25 日）

9 月 25 日下午，在慈展会中心舞台举行了第五届中国慈展会总结发布会暨第五届中国公益慈善项目大赛颁奖典礼，在社会各界的积极参与下，活动规模和影响力持续提升，也得到了社会各界及媒体的高度关注。活动邀请了民政部社会福利和慈善事业促进司副司长孟志强、深圳国际公益学院院长王振耀、华民慈善基金会理事长卢德之、深圳市民政局局长廖远飞、中国慈善联合会执行秘书长彭建梅、全国工商联扶贫与社会服务部社会服务处处长邵逸、广东省民政厅社会福利和慈善事业促进处副处长游珊山等领导出席。会上公布本届大赛社会创新项目、大学生公益创客项目金、银、铜奖，并向获奖代表颁发奖牌。

二、第五届中国公益慈善项目大赛实施成效

（一）大赛品牌传播实施成效

本届大赛品牌传播重点突出网络媒体的社交传播和电视媒体的深度传播，通过多渠道、多层次、多维度的传播手法，建立大赛专注社会创新项目的公益创投平台。同时，在

赛程中各项里程碑活动利用电视录播及网络媒体持续挖掘赛事亮点和参赛故事扩大影响力，在大赛晋级阶段联合双百强项目开展“拾点公益”联合募捐活动。

1. 线上传播成效显著

本届大赛自媒体建设成效斐然，基于用户快捷方便获取大赛一息消息的需求，微信公众号成为官方信息的主要发布渠道。据统计，官方微信平台共编发了 56 条消息，阅读量达 20 多万，关注人数达到 6200 人，在中国慈善联合会发布的公益慈善类公众号影响力排行中持续名列前茅，最高排名全国第 3 名。大赛慕课课程学员超过 2000 人，课程视频点击超过 10 万次，并获得五星课程评级。拾点公益联合募捐活动中，合计募款 2,359,720.02 元，支持人次 184,739 人。

2. 加强电视报刊媒体合作和结合网络直播平台传播

本届大赛全面加强新闻宣传工作，充分利用电视和报刊媒体在深度、权威、直观等传播属性上的优势，与深圳广电集团、深圳特区报、深圳晚报密切合作，对大赛启动仪式、大赛进行纪实性报道，并利用网络直播平台等新媒体工具，全面促进本届大赛互联网化，并传播优秀项目理念，参与直播超过 3000 人次。

组建了广东济德文化公益服务中心、深圳特区报、中央人民广播电台、深圳晚报、南方周末、深圳广播电影电视集团、《社会与公益》杂志、新浪公益、香港商报、芒果 v 基金等专业媒体支持单位。同时依托慈展会新闻中心和全国布

局的网络传播渠道，对大赛进行了大量的转载和报道，搜索引擎上有关“第五届中国公益慈善项目大赛”相关词条约1,460,000个，在各大网络及报纸媒体发表大赛相关原创新闻稿近百余篇，同时与深圳晚报紧密合作，发表了关于大赛的深度评论文章，引发了社会广大关注和讨论。

3. 晋级赛环节联合腾讯公益、双百强项目开展“拾点公益”联合募捐活动，推动公众参与、支持社会创新项目

为全面提升互联网环境下的公益项目筹款和传播能力，联合双百强项目推送社会支持和传播社会创业项目、理念，大赛与腾讯公益合作，在乐捐平台开设大赛专题网页，腾讯还为参赛项目提供公众号头条、首页推送等优质传播资源，该环节共募集善款2,359,720.02元，捐赠支持人次184,739人，其中社会创新类项目2,097,321.45元，捐赠支持人次144,343人；大学生公益创客项目262,398.57元，捐赠支持人次40,399人。

（二）社创种子培育计划实施成效

本届大赛推出“社创种子培育计划”，通过赛事构筑“征集+竞赛+能力建设+整合资源+常态服务”的公益创投生态链，为参赛项目提供更多有关产品设计、运营执行、商业模式等培训学习机会，并引入合作单位、导师的优势资源，帮助项目整合资源和提升整体实施水平，建立“公益创客基地”为优质项目提供常态化服务。

1. 以联合国17项可持续发展目标指引项目设计，引导1128个参赛项目从更高出发点、更精准的社会需求入手

一直以来，国内的公益慈善项目在学术和实践层面都缺乏明确的对标标的，本届大赛提出“社会创新，助力可持续发展”的赛事主题，要求参赛项目对标联合国刚刚确立的17项人类社会可持续发展目标，创造性地进行项目设计，引导1128个参赛项目从更高出发点、更精准的社会需求入手，更加系统的认知人类所面临的社会问题，进行项目设计并提出具体行动措施。

于本届大赛“社创种子特训营（二期）”期间在“2016世界青年创业论坛”举办特训营开营授旗仪式和“联合国可持续发展目标（SDGs）与社会创新创业”峰会，邀请了联合国系统相关专业机构青年事务负责人与大赛特训营营员共同探讨社会创新创业如何推动SDGs的中国本土实践，并在当天活动邀请了国内外专家学者、实务领袖、企业家、慈善组织、媒体及青年创客等跨界社会创新力量相聚前海，在《中华人民共和国慈善法》和联合国推出可持续发展目标的“元年”，畅谈SDGs落户民间公益的前景展望和行动策略。

2. 推出中国第一部以公益创投为背景的系统性社会创新慕课课程，系统提升参赛项目的创新发展和管理运营能力

本届大赛推出的“社创种子MOOC”网络教育计划是由深圳市社会公益基金会、前海深港青年梦工场及深圳国际公益学院共同设计开发的社会创新培训在线学习课程，邀请公益慈善和社会创新领域的领军人物王振耀、袁瑞军、张强、钱为家、王东翔等共同讲授，凸显大赛引导跨界力量用创新方式解决社会问题的价值导向，把国际前沿的社会创新基础理

论、项目设计和卓越案例等内容，通过 MOOC 形式为社会创新项目提供在线互动式培训服务，系统提升参赛项目的创新发展和管理运营能力，培育扶持一批中国社会创新示范性卓越项目，课程主要面向中国慈展会会员、中国公益慈善项目大赛参赛项目申报者，同时以适当方式分享给广大关注公益慈善和社会创新事业的社会公众。目前，已超过 2000 人参与学习，超过 10 万的课程视频点击量。

3. 建立中国第一批“公益创客基地”，为更多提出创新产品或方案解决社会问题的公益创客们提供系统化的创业支持

本届大赛于 2016 年 5 月 18 日在前海深港青年梦工场举办“前海社会创新集结号”圆桌峰会，推出了“中国第一批公益创客基地”、“中国第一部以公益创投为背景的系统性社会创新慕课课程”等创新服务，向前海深港青年梦工场、华强北国际创客中心、城市梦工厂、天利名城意启创业车库、深圳市社会组织创新示范基地、种子期孵化器等创新创业平台颁发了中国第一批“公益创客基地”牌匾，前海深港青年梦工场将作为“公益创客基地”的总部联络中心，协调和推动跟多的创新创业平台加入大赛“公益创客基地”行列，为更多提出创新产品或方案解决社会问题的公益创客们提供系统化的创业支持，制定符合公益创客需求的扶持措施，鼓励各种投资机构积极开展社会价值投资，帮助社会创业家们实现梦想。

4. 联合业内外社会创新支持平台机构，推动更多青年群

体参与

大赛邀请了一批业内外关注和支持社会创新发展的合作伙伴，共同鼓励年轻一代积极致力于应对当前社会的棘手挑战，引导青年人的创意想法和自身活力为可持续发展行动提供动力，并根据自己的信念而采取行动。

通过平台联合的支持及传播力量，越来越多的青年人关注慈善公益事业，选择公益创新创业之路，本届大赛超过 50% 的项目由青年公益创业团队和大学生社团提出，其中“第二届大学生公益创客大赛”申报项目总数为 379 个，参与高校 200 所（含 356 个申报主体），其中不乏 985、211 高校及港澳台地区高校的身影，如清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、吉林大学、武汉大学、南京大学、中山大学、西安交通大学、香港大学、中原大学等高校均有参与，985 名校参赛率达 80%。

5. 举办“社创种子特训营”（二期），为优质项目提供能力建设和引入资源

针对进入决赛的 40 强项目的负责人开展为期一周集训，集训期间组织了高峰论坛、名师授课、闭门工作坊、交流参访和路演竞赛等丰富的营地活动，活动内容涉及产品设计、运营执行、商业模式等，并引入了导师自身的优势资源，帮助项目提升整体实施水平。

三、做好大赛后续项目的落地服务及收尾工作

本届大赛的成功举办为下一届大赛做了重要的铺垫和总结，积累了宝贵的资源及经验，大赛组委会将扎实做好赛

事的后续工作，进一步深挖赛事资源链条和价值潜力，落实大赛“公益创客基地”的服务运营，并将从以下几个方面推进及优化大赛赛制，扩大品牌影响力。

（一）加强大赛传播渠道，制作和推动特训营纪录片的推播

加强大赛“优酷”、“腾讯视频”等视频专题页面的更新，推动由深圳市社会公益基金会录制拍摄的特训营记录片的剪辑及播出工作，并联络第二期特训营成员，在其他网络平台结合话题进行推播。

（二）落实“公益创客基地”的运营

将与前海深港青年梦工场及华强北国际创客中心一起，商讨“公益创客基地”及“中国公益创客联盟”的具体运营模式，着手制定发展规划及功能的设计，将充分挖掘创新意义及社会价值，并投入正式的服务运营，为中国公益慈善项目大赛上脱颖而出的公益创客项目提供常态化的落地服务。同时，“公益创客基地”及“中国公益创客联盟”的大门也向包括深港两地在内的，全国有志于利用科技创新解决社会问题的社会创业家敞开。将竭尽全力为中国公益事业的可持
续、常态化、跨越式发展提供专业细致的管理公共服务。接下来将邀约更多的社会企业，推动跨界力量参与社会创新，打造中国社会创新生态圈，提升解决社会问题的总体成效。

（三）加强大赛合作方后续深度合作的联络

积极与参与本届大赛的赞助企业、业内知名专家、媒体等保持联络及密切互动，巩固合作关系；加强与品牌企业（个

人)及基金会的沟通,加大公益创投理念及功能的宣传,使公益创投理念及功能得到社会各界更多公益人士的参与及关注,为大赛甄选的优质公益项目筹募到更多的社会资助,使之能达到社会效益及经济效益的同步提升,同时创新合作模式,引入更多的社会资源参与大赛、支持大赛。

(四) 聘请第三方评估机构,严格监督资助金使用

借助第三方评估机构专业优势,进一步修订大赛评估方案,提高大赛本身和资助金管理的专业化程度。在往届的基础上加大对资助金使用的监督与管理,敦促获奖项目的实施和推进,不断提高大赛的公信力。

(五) 完善大赛经费的管理及资助金的拨付

做好各项经费的梳理及拨付工作,包括大赛评委专家补贴的拨付、行政后勤费用的报销、活动物料制作费用的拨付、腾讯网络筹款金、获奖项目资助金的拨付等。同时,与获奖项目保持沟通,做好答疑及服务,高效办理大赛财务管理工作,确保大赛资金合规及时拨付到位。

附件：第五届中国公益慈善项目大赛获奖项目名单

第五届中国公益慈善项目大赛 社会创新项目金银铜奖名单		
类型	项目名称	申报者
金奖	手作步道	深圳市磨房户外运动协会
	声活 APP	深圳市声活科技文化有限

		公司
	“我是你的眼”视障儿童自然教育项目	重庆丽群妇女儿童服务中心
	帮帮找人-移动互联网公益寻亲平台	深圳豆壳科技有限公司
	“七彩织梦”互助县农村妇女公平贸易项目	西宁友成公益联合援助中心
银奖	爱树零碳计划	惠州市爱树乡院农业发展有限公司
	抗癌公社	众保（北京）科技有限公司
	捡回珍珠计划	浙江省新华爱心教育基金会
	以滇金丝猴主题民宿及自然教育为核心的社会企业项目	玉龙县野生动植物保护协会
	老牛湿地保护·珠峰自然保护区	老牛基金会
	益善儿童玩具银行	中山市聚贤社会工作服务中心
	“行走的家具”二次废弃衣物再生公益项目	泸州市益生励志协会
	“舌尖公益”小母羊扶贫帮困计划	深圳市对口支援新疆（喀什）社会工作站

	湖南麦当劳叔叔之家	湖南省麦当劳叔叔之家患儿家庭援助中心
	资教工程	中国社会福利基金会传梦公益基金
	公益创新创业垂直自媒体	广州南兄南弟文化传播有限公司
	“水灾保”应急救护包	蓝援社
	"彩虹伞"雨具包	宁夏安琪爱心基金会
	熊猫村公平贸易旅行研发项目	幸福银行（成都绿生活科技有限公司）
	流动博物馆—深圳社区文化传承计划	深圳市北斗社会工作服务中心
铜奖	基于“互联网+”养老关怀平台多陪陪 APP 的研发及推广	微孝亲老服务团队
	养老之公益解决计划	深圳市龙岗区众智公共服务创新中心
	婚姻“安全岛”	重庆市渝北区益群社会工作服务中心
	睿介寻子	郑州睿介网络科技有限公司
	地铺换床铺（捐赠学生床铺公益项目）	广州市乐善助学促进会

“聆听世界 触摸光明”盲童救助慈善项目	郑州慈善总会
《童话剧场 快乐成长》关爱少儿健康成长公益项目	黄石市爱心满园义工协会
快乐陶笛，亲子乐团	深圳市福田区颂雅艺术团
绿色阳光进社区	泰山慈善基金会
“天使的翅膀”——外来工子女成长关怀系列活动	珠海市关爱协会
“把根留住——拯救安康火龙民俗文化”山区乡村可持续生计发展项目（火龙计划）	安康儿童发展促进会
春风快乐成长计划（性安全教育进课堂）	深圳市春风应激干预服务中心
东莞市心晴妇女庇护中心	东莞市鹏星反家暴庇护中心
古村普查之乡约计划	江苏古村保护和发展志愿者
离网热电联产发电扶贫公益	北京泓雁嵘昌节能科技有限公司
马路上的温情——环卫工人关爱行动	深圳市宝安区旭源社会工作服务中心
“助力公益、携手同行”——社区再生资源回收支	惠州市公民伙伴社工服务中心

持计划	
故乡农园	福建省正荣公益基金会
熊猫女的关爱计划	蒋永和
社区草人 e 工坊	内蒙古巴彦淖尔市乌拉特前旗博雅文化协会
绿石溪生态保护项目	李永政
瓷娃娃彩乐爱心病房	天津市武清区太阳语罕见病心理关怀中心
爷爷奶奶一堂课	成都市和川公益发展中心
低视力防控与干预计划	深圳市星光眼健康公益服务中心
金色童年益起摇摆	阜阳市心公益社会工作服务中心
公益慈善学园——以专业之声推动公益行业发展	公益慈善学园
彩虹璀璨中国——“飞越彩虹”公益项目推动 CCTV 传媒供给侧改革的深入	深圳市松禾成长关爱基金会
“明叔饼房”——残障人士烘焙社企孵化支持项目	深圳市龙岗区龙祥社工服务中心
MyH2O 中国水质地图平台	MyH2O

	云社工	深圳市东西方社工服务社
--	-----	-------------

第五届中国公益慈善项目大赛 大学生公益创客项目金银铜奖名单			
类型	所在高校	申报者	项目名称
金奖	南京审计大学	吴文明	花生网——青年公益企业 CSR 定制平台
	深圳大学	深圳大学创行团队	执秆为画
	上海纽约大学	上海纽约大学创行团队	第三只眼
	北京化工大学	北京化工大学创行团队	滴水成林
	四川大学	DBSA 造梦公益	贫民窟公益创业计划
银奖	沈阳大学	沈阳大学创行团队	绿蔬临门
	广东财经大学	广东财经大学创行团队	手有余香
	华中科技大学	华中科技大学创行团队	“衣衫褴褛”——城市街道导游项目
	海南大学	海南大学经济与管理学院青年志愿者协会	“星路相伴，心护成长”
	深圳大学	InTouch Group	义工加油栈
	中南大学	优儿帮	优儿帮, 帮儿优——

			“互联网+儿童健康公益”服务项目
	华南理工大学	华南理工大学创行团队	广而绣之
	对外经济贸易大学	李胜楠	素质教育的国际化创新模式
	厦门大学嘉庚学院	厦门大学嘉庚学院环境保护协会	“众志成城”大学生志愿者输出平台
	华北水利水电大学	华北水利水电大学创行团队	安营“渣”寨
	华东政法大学	华东政法大学创行团队	孤岛海韵
	南昌航空大学	徐瑶	一米空间，两种世界
	西华大学	有模有样公益团队	触感世界
	西南石油大学	吴金斌	Play Back Theatre 流动剧场
	广西中医药大学赛恩斯新医药学院	张洁	便携式 24 小时连续动态血压监测仪
铜奖	湖南大学	湖大宠与爱小组	流浪宠物救助计划
	四川大学	DBSA 造梦公益	提高教育 - 打破 Mathare 贫民窟的恶性循环

	西昌学院	阿库浪金	大凉山瓦曲村农场化 综合开发
	广东金融学院	广东金融学院 Enactus(创行)团队	星星的孩子
	中南大学	中南大学创行团队 待用长沙项目组	全城待用 创义长沙
	大连交通大学	fight 工作室	稻可道
	暨南大学	暨南大学创行团队	曾几何时
	天津农学院	天津农学院创行	方便菜
	广东金融学院	广东金融学院 Enactus(创行)团队	天生蕉傲
	四川大学	四川大学环保志愿者协会垃圾分类组	快递盒的重生之旅
	深圳大学	深圳大学创行团队	租租侠
	杭州电子科技大学	杭州电子科技大学 创行团队废尽新思 项目组	废尽新思
	中南大学	中南大学创行磨力 再生项目组	磨力再生
	中国石油大学华东	爱码回家	爱码回家

深圳大学	路那边	开往春天的校车
东北师范大学	长春藤公益环保协会	“藻秸”有机肥料开发及城市景观水体净化服务
北京建筑大学	Water Detective 团队	Water Detective-水质监测计划
四川师范大学	唐志权	3D 科技与美术教育应用的融汇创新
西南民族大学	践行者团队	多彩民族 守望互助； —民族地区公益服务平台
广西师范大学	予萌团队	雨萌计划——关注广西留守女孩生理健康
山东财经大学	十纸连心	十纸连心
广东工业大学	广东工业大学创行团队（龙洞校区）	巴士快递
山东财经大学	山东财经大学 Rainbow eyes	Rainbow eyes
河南财经政法大学	河南财经政法大学	追根塑园
四川大学	张舒	Roaming: 基于 OCR 的盲人导航软件
清华大学	清华大学 i 依生态	清华大学 i 依生态农

		农业消费合作项目	业消费合作项目
暨南大学	暨南大学创行团队 项目二组		碟光可鉴
三亚学院	蓝丝带海洋保护三 亚学院志愿者服务 社		Mangrove
暨南大学	林佳莹		公平贸易茶水间
中国科学院 大学	P. M. P.		P. K. (Pure Knowledge)

第五届中国公益慈善项目大赛组委会办公室

深圳市社会公益基金会

2016年9月30日